



Jacques-Étienne Côté
Président



En entrant dans l'atelier de production de [Digico Fabrication Électronique inc.](#), un néon attire tout de suite notre attention. Il y est écrit « L'art de collaborer » et il semble bien que ce slogan soit en quelque sorte la pierre angulaire de la philosophie entrepreneuriale de son jeune président, Jacques-Étienne Côté.

En effet, président de l'entreprise depuis janvier 2009, Jacques-Étienne est un homme d'équipe. Bien qu'il assume très bien son rôle de *leader* pour donner les grandes orientations de l'entreprise, il considère qu'il est très bien entouré. Ses décisions, qui l'ont bien servi jusqu'à présent, il les prend pour son entreprise, pour ses clients et pour le bien-être de son environnement au sens large. C'est inscrit dans ses valeurs.

De par son rôle, il s'implique dans tous les départements pour bien en saisir le fonctionnement et assurer la mobilisation de l'équipe. Il considère que l'évolution des processus administratifs et de production est très importante afin de concentrer les tâches à l'essentiel, de diminuer celles qui n'ont pas de valeur ajoutée et de réduire au minimum le gaspillage.

C'est avec la collaboration de toute l'équipe de Digico qu'il a mis en place les éléments nécessaires afin d'obtenir la certification très exigeante [ISO 13485](#) pour le domaine médical, seul détenteur au Québec.

De plus, Jacques-Étienne et son équipe restent à l'affût pour intégrer les meilleures pratiques à l'ensemble de leur processus. Pour le jeune président, il est essentiel d'avoir une compréhension actuelle des « requis contemporains » des clients et de rester à l'avant-garde avec les nouvelles technologies disponibles. Il va sans dire qu'une gestion serrée des risques financiers et des stocks demeure des assises incontournables dans le monde économique d'aujourd'hui.

Jacques-Étienne croit beaucoup au réseautage entre gens d'affaires, c'est pourquoi il s'est engagé en 2007 dans le Regroupement des jeunes gens d'affaires de Laval (le RJGAL). L'objectif de cet organisme, dont il est maintenant le président, est de permettre un échange sur les enjeux d'actualités par des activités de réseautage qui se démarque. En 2008, il participe au concours « Membre de la semaine Argent Desjardins » du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec et il est interviewé au *Canal Argent* en octobre dernier.

Sur le plan culturel, Jacques-Étienne siège au conseil d'administration du Théâtre Bluff, théâtre dont le propos traite des enjeux sociaux actuels. Principalement orientée vers le public adolescent, cette troupe vise à créer des œuvres qui provoquent un questionnement et qui bousculent les conventions. L'entreprise, avec le concours de ses employés, apporte son soutien à des organisations qui luttent contre le cancer, l'autisme et la schizophrénie. Les besoins sont grands et Digico tient à donner son appui. Jacques-Étienne apporte aussi son expertise à différentes initiatives visant le développement des jeunes entrepreneurs, par exemple, le « Cercle entreprendre du Québec » dont le but est de mettre les jeunes en contact avec des personnalités inspirantes par leurs réalisations concrètes et leurs valeurs fondamentales.

Profil de l'entreprise

Fondée en 1978, par Michel S. Côte, Digico fabrication électronique inc. est une entreprise privée qui offre des services de fabrication de matériel électronique à une large gamme de manufacturiers. Nommée entreprise du mois en décembre 2006 par la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, Digico est beaucoup plus qu'un simple fabricant. C'est surtout une entreprise de services d'exploitation qui offre à ses clients une gamme de solutions innovatrices et pertinentes leur permettant de mieux affronter les défis d'affaires contemporains. Aujourd'hui, l'entreprise ayant connu une croissance constante, offre ses services aux fabricants et fournisseurs de produits dans le secteur médical, du transport et aussi de la sécurité.

L'offre de Digico suggère à leurs clients de se concentrer sur leurs activités de vente et de développement. L'équipe de Jacques-Étienne, quant à elle, permet de gérer de A à Z le soutien tant au niveau de la fabrication, des tests, de la logistique de livraison que des services de réparation.

Le site Web de l'entreprise en dit beaucoup sur le caractère novateur de Digico. Trois mots définissent l'approche : **fiabilité**, **agilité**, **rapidité**. La **fiabilité** souligne l'importance de l'engagement envers leurs clients qui ont eux même un engagement envers les leurs. On respecte notre parole. Comme les besoins des entreprises sont en évolution constante, les exigences de celles-ci doivent être comprises et exécutées rapidement, c'est l'**agilité**. Grâce à leur stratégie d'approvisionnement et les alliances avec les partenaires fournisseurs, le cycle de fabrication est raccourci pour assurer la **rapidité**.

Comme le nombre d'employés à Digico oscille aujourd'hui autour d'une centaine, les liens se tissent encore serré. Les employés se connaissent et cultivent l'esprit d'équipe nécessaire à la cohésion entre les membres de l'entreprise. C'est pourquoi en plus des processus opérationnels courants, des activités sociales sont organisées à différents moments de l'année pour s'amuser dans un contexte hors travail et ainsi renforcer cet esprit de famille offrant reconnaissance et sentiment d'appartenance.