

COMMUNIQUÉ Pour diffusion immédiate

LE NOUVEAU PRÉSIDENT, MONSIEUR ALEXANDRE JOLY, PRÉSENTE SES ORIENTATIONS POUR L'ANNÉE 2008-2009

Laval, le 23 septembre 2008 – C'est devant plus de 200 personnes que le nouveau président de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, M. Alexandre Joly, a présenté ses orientations stratégiques, lors de la première conférence midi de l'année. « Ces orientations sont le résultat des sondages et des *focus group* lancés l'an dernier auprès de la communauté d'affaires lavalloise, durant notre année de réflexion. Nous mettrons tous les efforts nécessaires pour répondre pleinement aux attentes exprimées par elle, et travailler en étroite collaboration avec elle », a souligné le président, M. Joly.

Trois dossiers prioritaires

Trois dossiers prioritaires ont été identifiés par la Chambre : premièrement, la **pénurie de main-d'œuvre**. Cette problématique n'est plus un secret pour personne et la Chambre compte travailler de pair avec les organismes de la région pour soutenir les entreprises lavalloises; deuxièmement, le **développement durable**. D'entrée de jeu, le président a affirmé que la Chambre souscrit totalement aux orientations stratégiques de la Conférence régionale des élus de Laval (CRÉ) dans son projet d'éco-citoyenneté. En ce sens, elle travaillera avec la CRÉ afin de faire de ce projet un succès auprès de la communauté d'affaires. Finalement, le troisième dossier portera sur le **transport** qui a des conséquences directes sur le recrutement de la main-d'œuvre, notamment. « C'est une problématique importante pour certaines entreprises et la Chambre souhaite travailler de concert avec elles pour tenter de trouver des solutions durables », a souligné le président de la Chambre.

Des outils de communications dynamiques

La communauté d'affaires a demandé à la Chambre de renforcer son rôle d'agent de liaison auprès de la communauté d'affaires; qu'elle soit le maillon rassembleur, la référence d'affaires. C'est en ce sens que la Chambre a revu en profondeur ses outils de communication. « Je suis très fier de présenter les nouveaux outils de communication de la Chambre. Ils sont plus dynamiques et permettront l'élaboration de thématiques, tout en offrant beaucoup de visibilité à nos entreprises. Encore une fois, je rappelle que c'est grâce au rôle essentiel qu'a joué la communauté d'affaires lavalloise au cours de notre année de réflexion. L'implication des gens d'affaires a permis de mieux cerner leurs besoins et leurs attentes par rapport à la Chambre. Nous leur en sommes reconnaissants », a souligné le président, M. Alexandre Joly.

Le premier changement concerne la nouvelle signature de marque : *Tout y converge. Tout en émerge.* Parce que la Chambre regroupe les entreprises et les associations qui proviennent de tous les secteurs, la Chambre est la référence d'affaires à Laval. Et parce que *Tout y converge. Tout en émerge., la Chambre le sait!!* Concrètement cela veut dire que la Chambre assure plus de visibilité aux membres et aux partenaires et qu'elle transmet le maximum d'information.

Le deuxième changement concerne le magazine *Réseau* qui s'est transformé autant dans la forme que dans son contenu. Il sera présenté six fois par année, et chaque numéro aura une thématique. Le premier, qui sera publié cette semaine a pour thème la pénurie de main-d'œuvre. Le deuxième, qui sortira en novembre, se penchera sur le développement durable.

Enfin, le site Web a été revisité totalement. Cela afin de répondre au souhait de la communauté d'affaires qui demande que la Chambre exploite davantage les technologies d'information. Il est plus dynamique, plus attrayant, plus informationnel et il donne plus de visibilité aux membres. Il est également transactionnel afin de permettre de régler en ligne la participation aux différentes activités. Il sera en ligne d'ici quelques jours.

À Propos de la Chambre

La Chambre de commerce et d'industrie de Laval, une des plus importantes au Québec, est au service des gens d'affaires depuis 1967. Depuis 40 ans, la Chambre s'emploie à valoriser le dynamisme et la compétence des gens d'affaires lavallois. Elle joue un rôle essentiel d'agent de liaison auprès de toute la communauté d'affaires lavalloise.

-30-

Source : Chantal Provost
Directrice des communications et du marketing
Chambre de commerce et d'industrie de Laval
Téléphone : 450 682-5255 poste 232
cprovost@ccilaval.qc.ca
www.ccilaval.qc.ca

