

NOUVELLE CONSÉCRATION MARKETING POUR CENTROPOLIS

Après avoir déjà gagné deux prix internationaux, le centre est primé sur le plan national!

Laval, le 13 octobre 2009 – C'est le 23 septembre dernier que *L'International Council of Shopping Centers* (ICSC) a remis ses prix MAPLE LEAF à Toronto, lors d'un événement qui présentait un grand nombre de programmes marketing dans l'industrie des centres commerciaux au pays, et qui récompensait les plus novateurs d'entre eux.

Centropolis s'y est démarquée en récoltant le prix MAPLE LEAF argent pour son programme de partenariat avec le Mondial Choral de Loto-Québec à l'été 2008; une autre prestigieuse reconnaissance, alors que ce programme marketing avait déjà retenu l'attention en obtenant un prix international MAXI le 1^{er} avril dernier.

«Dans ce contexte de forte compétition, il est certain que nous sommes très heureux et fiers de cette nouvelle reconnaissance car elle donne une crédibilité aux efforts de toute l'équipe de Centropolis pour faire vivre le centre-ville et lui donner un véritable rythme urbain. Une reconnaissance qui nous montre aussi que nous sommes sur la bonne voie.» se réjouit Mélyssa Houle, directrice marketing de Centropolis.

Il est vrai que l'ambiance était animée cet été-là puisque, outre le quartier général de l'événement qui accueillait les membres des chorales participantes, plusieurs activités musicales organisées sur le site ont su attirer de nombreux adeptes ou amateurs de musique. Rappelons que toutes ces activités étaient relayées en temps réel par **tvcentreville.com**, la web tv de Centropolis, qui propose à longueur d'année différentes capsules d'information sur les arts et la culture, la mode et ses tendances, les coups de cœur épicuriens, les activités plein air ou encore les sorties à ne pas manquer au centre-ville.

À propos de Centropolis

Centropolis, centre « lifestyle » où bat le cœur du Laval urbain, propose un environnement qui amalgame les avantages d'une grande place centrale et de la promenade piétonnière aux commodités du centre commercial moderne à aire ouverte. Centropolis s'impose de plus en plus comme le centre-ville de Laval où l'on trouve des restaurants variés et agréables, des bars électrisants et le Marché Gourmand, où les comptoirs des agriculteurs proposant les produits de la terre côtoient les boutiques gastronomiques d'artisans et de produits fins de la région et d'ailleurs.

Centropolis appartient au groupe Ivanhoé Cambridge dont 22 centres faisaient partie des finalistes dans les huit catégories du concours de cette année.

Renseignements : Mélyssa Houle
Directrice marketing, Centropolis
(418) 681-4811, poste 228
mhoule@ivanhoecambridge.com