

Notre but: encore plus de produits



sur nos tablettes

**Walmart remercie la Chambre de commerce de Laval
d'avoir organisé la Journée fournisseurs-acheteurs d'octobre 2009**

Nous remercions aussi le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation pour sa collaboration.

Enthousiasme, confiance, respect... et occasions d'affaires. C'est ce qui ressort quand 60 entreprises du Québec rencontrent Walmart pour présenter leurs produits.

Walmart a créé le programme Achat-Québec en 2006 pour favoriser l'achat de produits du Québec et appuyer les entreprises québécoises. Aujourd'hui, les achats de Walmart représentent près de 2 milliards \$ pour les fournisseurs d'ici.

