

Lancement de la campagne *Rouge Tendance*

Serez-vous *Rouge Tendance* en février?

Laval, 4 février 2010 – La Fondation des maladies du cœur du Québec lance la première édition de *Rouge Tendance*, une toute nouvelle campagne provinciale qui se déroulera le 11 février prochain. Cette campagne s'adresse autant aux gens en entreprise qu'à tous ceux et celles qui souhaitent souligner leur soutien à la cause en portant fièrement le rouge, couleur du cœur et de l'amour.

Rouge Tendance s'inscrit donc dans le cadre des activités entourant le Mois du cœur et souligne le jour de l'amour et de l'amitié : la Saint-Valentin. Pour chaque don de 5 \$, les participants en entreprise recevront un cœur rouge afin de former une « Mosaïque du cœur » et courront également la chance de gagner de magnifiques prix dont un des sept forfaits de trois nuitées pour six personnes au Complexe au pied du Mont-Sainte-Anne. La Fondation invite donc les organisations à participer en grand nombre et à envoyer leurs photos d'équipe *Rouge Tendance*. L'équipe jugée la plus originale remportera une conférence santé par les professionnels de la Fondation !

L'objectif de cette campagne? Soutenir la recherche sur les maladies cardiovasculaires et la promotion de saines habitudes de vie, tout en sensibilisant les gens sur les facteurs de risques et la gravité de ces maladies.

« Les maladies cardiovasculaires représentent encore la première cause de décès au pays, souligne Carol Pincox, directrice régionale Laval/Laurentides/Lanaudière à la Fondation des maladies du cœur du Québec. Au Québec, on estime qu'à toutes les 30 minutes, une personne succombe à une maladie cardiovasculaire, et ce, autant chez les hommes que chez les femmes. Il ne faut donc pas prendre cela à la légère. »

Cette année, dans les régions Laval/Laurentides/Lanaudière, les entreprises et organisations *Rouge Tendance* sont :

- | | | |
|--|---------------------------------------|--------------------------------|
| -Pastificio Sacchetto | -Laboratoires de test Enzyme | -Dormez-vous! |
| -Café Vienne | | -Valérie Etienne |
| -Clover Leaf | -Ivanhoé Cambridge inc. / Centropolis | -Groupe luxor |
| -Ryerson Canada inc. | -Industrielle Alliance (Agence Laval) | -Radisson Hôtel Laval-Montréal |
| -MAPEI inc. | | |
| -Sidel Canada inc. | -Partenaires-Conseil groupe financier | |
| -Fédération des caisses Desjardins du Québec | -Centres de rénovation Patrick Morin | |

Organisme bénévole de bienfaisance en santé, la Fondation des maladies du cœur du Québec mène une lutte vers l'élimination des maladies du cœur et des accidents vasculaires cérébraux (AVC) et la réduction de leur impact, en contribuant activement à l'avancement de la recherche et sa mise en application, la promotion de modes de vie sains et la représentation auprès des instances responsables des politiques de santé.

Pour en apprendre davantage sur la campagne, rendez-vous au www.rougetendance.ca.

Faites un don à la Fondation des maladies du cœur du Québec en visitant le www.fmcoeur.qc.ca ou en composant le 1 866 473-INFO (4636). Merci de votre générosité!

- 30 -

Pour renseignements :

Claudie Morel
Fondation des maladies du cœur du Québec
Tél. : 450 669-6909, poste 23
claudie.morel@fmcoeur.qc.ca