



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Convexpert montre ses nouvelles couleurs

La référence en aménagement de véhicules au Québec dévoile sa nouvelle image de marque

Laval, Québec, 17 juin 2010 - Le chef de file québécois en aménagement et conversion de véhicules commerciaux Convexpert est fier de dévoiler sa nouvelle image corporative. Près de deux ans après l'acquisition de l'entreprise familiale située sur le boulevard Lite à Laval, la direction de Convexpert franchit une étape décisive dans son positionnement dans le marché québécois, canadien et international. Depuis cette acquisition, l'entreprise a été restructurée de fond en comble pour adapter ses opérations et sa gestion aux normes d'affaires reconnues mondialement. En plus de mettre en place un logiciel de gestion des ressources d'entreprise ERP, de se doter d'un département d'ingénierie à la fine pointe de la technologie et de normaliser ses méthodes de production, Convexpert a fait l'acquisition de deux presses numériques hautement performantes, ce qui lui a permis de quadrupler ses capacités de production.

« Toutes ces mesures avaient pour objectif d'élever les méthodes de production et les processus administratifs au niveau attendu d'une entreprise performante de calibre international, souligne Serge Larue, président de Convexpert. En moins de deux ans, nous avons investi plus de 2 millions \$ dans les outils et ressources de production et dans la restructuration de la gestion de Convexpert. Ces investissements et cette nouvelle vision de l'entreprise se devaient de se refléter dans notre image corporative, une image d'avant-garde qui nous positionne fermement en tant que leader dans l'industrie de l'aménagement de véhicule au Québec. »

Cette nouvelle image démontre la volonté des dirigeants de Convexpert de regarder l'avenir sous un tout autre jour. L'entreprise entend poursuivre la modernisation et la normalisation de ses méthodes de production, et entreprendra sous peu le processus menant à son accréditation ISO 9001. Durant les prochains mois, les outils promotionnels et le site Internet de Convexpert seront

graduellement adaptés non seulement à la nouvelle image de l'entreprise, mais, plus important encore, à cette nouvelle réalité d'une entreprise mieux structurée et plus performante.

« Nous avons tout mis en place pour offrir à notre clientèle bien plus que des aménagements de véhicules, une expertise poussée en conception et production d'aménagements haut de gamme, qui répondent aux normes de qualité les plus sévères, ajoute Serge Larue. De l'évaluation des besoins des clients jusqu'à la toute fin de la vie utile du véhicule, nous voulons être le partenaire de choix des entreprises de services et des institutions gouvernementales et paragouvernementales. Notre mission est bien claire : être le chef de file québécois en conception et fabrication haut de gamme de véhicules spécialisés et d'accessoires. »

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec monsieur Serge Larue, président, au 450-664-7943 ou sans frais au 1-866-664-7943. Pour les médias, veuillez joindre Sonya Messier de Mayacom, au 514-794-6266.

À propos de Convexpert

Convexpert est une entreprise de conception, fabrication et installation d'aménagements de véhicules spécialisés. Fondée en 1995 et située sur le boulevard Lite à Laval, en bordure de l'autoroute 25, Convexpert possède une usine de plus de 7000 m² établie sur un terrain de près de 15 000 m² avec une capacité d'entreposage de 175 véhicules. Grâce à sa main-d'œuvre qualifiée et aux technologies de pointe, Convexpert s'est imposée comme chef de file dans l'aménagement de véhicules spécialisés pour divers segments de l'industrie, les entreprises de services et les institutions gouvernementales et paragouvernementales.



CONVEXPERT

www.convexpert.com