
Communiqué de presse

Pour publication immédiate

Le Hilton Montréal/Laval, doublement récipiendaire aux Grands Prix du tourisme

Laval, le 5 avril 2010 – Le 24 mars dernier, le **Hilton Montréal/Laval** a remporté le prix « Hébergement / Établissements de 4 et 5 étoiles » et le prix « Coup de cœur du public » des Grands Prix régional du tourisme, lors de la Soirée Reconnaissance 2010 organisée par Tourisme Laval pour récompenser les acteurs de l'industrie qui se sont démarqués par leurs réussites et accomplissements exceptionnels.

Le **Hilton Montréal/Laval** a remporté sa récompense hébergement par le jury des Grands Prix régionaux du tourisme qui reconnaissait les efforts marqués de l'établissement pour la qualité du service, l'implantation du produit Hilton Meeting et l'engagement envers une démarche écologique concrète.

De plus, le public a voté pour l'entreprise touristique lavalloise qui, selon elle, s'est le plus démarquée au cours de la dernière année et le **Hilton Montréal/Laval** a décroché ce prix. Le **Hilton Montréal/Laval** s'est une fois de plus distingué grâce à la mise en application de nouveaux services et l'optimisation de ses actions en développement durable. Le Hilton Montréal/Laval contribue à rehausser l'image de marque de Laval comme destination touristique, en particulier auprès de la clientèle d'affaires.

Le **Hilton Montréal/Laval** est un établissement de 169 chambres et suites qui détient trois clefs vertes, certification attribuée en fonction d'un système de classification des hôtels, motels et centres de villégiature établi par *Hotel Association of Canada (HAC)* pour souligner le dynamisme des initiatives inscrites à leur gestion environnementale. Son restaurant, *La Grigliata*, propose des créations culinaires élaborées par le chef exécutif M. Frédéric St-Onge. Le **Hilton Montréal/Laval** compte également 21 salles de réception d'une superficie totale de 7500 pieds carrés ainsi qu'une salle de conditionnement physique, une piscine intérieure, un bain vapeur et un bain tourbillon.

-30-

Source : Geneviève Roy, directrice des ventes
Hilton Montréal/Laval, 450 682-2225
genevieve.roy2@hilton.com