

---

# L'ÉCHO DE LAVAL

---

QUEBECOR

Laval, le 23 février 2010,

Madame, monsieur

Il me fait plaisir de vous annoncer le lancement d'un tout nouvel hebdomadaire sur le territoire de Laval. En effet, dès le 25 février prochain, tous les résidents de notre municipalité recevront à domicile L'Écho de Laval.

Publié par Corporation Sun Media, filiale de Quebecor Media, L'Écho de Laval constituera une nouvelle source d'information locale fiable, d'une grande rigueur, et agira comme porte-voix privilégié pour tous les Lavalloises et Lavallois. Des dossiers exclusifs touchant l'actualité, l'économie, les arts et la culture, les sports et les faits divers de Laval seront au cœur de cette nouvelle publication.

L'Écho de Laval sera rédigé avec pour objectif d'établir une interaction soutenue entre les différents acteurs locaux. À cet effet, cet hebdomadaire aura un site web dédié sur lequel le public pourra participer à des forums de discussion et apporter leurs idées de sujets à couvrir dans leurs quartiers respectifs. Étroitement associé au quotidien des citoyens, l'Écho de Laval entend aussi développer des relations d'excellence avec les gens d'affaires locaux et régionaux dont vous faites partie.

Je peux vous assurer que L'Écho de Laval sera à la hauteur de la réputation de Quebecor Media et apportera un souffle nouveau au domaine de l'information à Laval. J'ai très hâte de vous rencontrer personnellement afin de vous assurer d'une excellente collaboration.

Bien à vous,

Mario Marois  
Directeur du développement  
Journaux régionaux Québec  
Corporation Sun média