

*Dans le cadre du programme Achat-Québec*

**MULTI-MARQUES EST LE FOURNISSEUR DU MOIS DE JUIN CHEZ  
WALMART**

**Laval, le 1<sup>er</sup> juin 2010** – Walmart Canada est fière d’annoncer que Multi-Markes a été désignée comme fournisseur du mois. Au cours du mois de juin, plusieurs produits de la marque POM, produite par l’entreprise, seront mis en valeur dans les 54 succursales du Québec. Multi-Markes succède à Raleigh Canada comme fournisseur Walmart du mois.

Chef de file du marché de la boulangerie fraîche et joueur important du secteur de la pâtisserie, Multi-Markes produit une variété de pains préemballés, de pains à hot dog et hamburger, de bagels, de muffins anglais, de pains plats, ainsi que de petits gâteaux et pâtisseries sous des marques bien connues des Québécois. Multi-Markes exploite huit boulangeries et pâtisseries au Québec et emploie environ 1 800 personnes, dont 500 à 600 à son siège social et son usine de Laval. Les sept autres usines sont situées à Beauport, Lévis, Québec, St-Côme-de-Linière, Shawinigan et les deux dernières à Montréal.

Au cours du mois de juin, ce sont treize produits de la marque POM qui seront en vedette à travers les Walmart du Québec, y compris des pains tranchés blancs ou à 100 % blé entier, des pains à hot dog, des pains à hamburger et des pains minces. Avec Multi-Markes et POM, les Québécois et les Québécoises sont fin prêts pour leurs pique-niques estivaux et les petites fêtes avec la famille et amis!

« Nous sommes fiers de distribuer nos produits POM et Bon Matin à travers le réseau de Walmart depuis le début des années 2000 », déclare Jean-Luc Breton, vice-président et directeur général de Multi-Markes. « Nous tenons à souligner le soutien de nos 1 800 employés qui partagent avec nous la même passion pour l’excellence du service. »

« Multi-Markes propose une vaste gamme de produits nutritifs et innovateurs », affirme Chantal Glenisson, vice-présidente aux opérations de Walmart Québec. « Chez Walmart, nous sommes heureux de nous associer à cette entreprise bien de chez nous et de contribuer à apporter aux Québécoises et aux Québécois des solutions pour une alimentation saine et équilibrée. »

**À propos d’Achat-Québec**

Dès son arrivée au Canada en 1994, Walmart a entretenu des relations d’affaires avec des fournisseurs québécois. Walmart a créé le programme Achat-Québec pour favoriser

l'achat de produits du Québec et appuyer les entreprises québécoises. Aujourd'hui, les achats de Walmart représentent près de 2 milliards \$ annuellement pour les fournisseurs de la province.

### **À propos de la Compagnie Walmart**

La Compagnie Walmart Canada, qui emploie plus de 80 000 Canadiens, dessert plus d'un million de clients au pays grâce à son réseau national de 317 succursales. Walmart Canada s'est engagée à réaliser à long terme trois objectifs de durabilité : la production de zéro déchet, l'utilisation à 100 % d'énergie renouvelable et de rendre accessible à sa clientèle des produits socialement responsables et respectueux de l'environnement. Au Québec, la Compagnie emploie 12 000 personnes dans ses 54 magasins.

- 30 -

Pour plus de renseignements, visitez le [www.multimarques.ca](http://www.multimarques.ca)

**RENSEIGNEMENTS :** Alex Roberton  
514-347-4923  
[alex.roberton@wal-mart.com](mailto:alex.roberton@wal-mart.com)