

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Le microsite LE SIMPLIFICATEUR^{MC} de Tourisme Laval récompensé au gala des Coups d'éclat de la SATQ

Laval, le 24 novembre 2008 – Tourisme Laval a remporté les grands honneurs dans la catégorie Sites Internet - organismes ayant un budget d'exploitation de 500 000 \$ et plus - avec son microsite www.leSimplificateur.com lors de la remise des Coups d'éclat, décernés par la SATQ (Société des attractions touristiques du Québec et Festivals et événements du Québec), à Québec le 20 novembre dernier. Cette vitrine virtuelle du nouveau service sur mesure Le Simplificateur^{MC} a été conçue et réalisée en collaboration avec Revolver 3, agence spécialisée en communication, publicité et marketing interactifs. Le site www.leSimplificateur.com offre un éventail de solutions clés en main d'aide à la planification et la promotion d'événements, congrès et réunions.

« Nul besoin de dire que nous sommes très fiers de cet honneur qui vient confirmer notre volonté d'améliorer constamment nos services aux organisations et aux planificateurs d'événements. En fait, le projet du Simplificateur^{MC} est au cœur des objectifs de notre planification stratégique. Cette récompense renforce notre désir d'innover en optimisant notre présence sur le Web pour offrir à nos membres et clients des outils toujours plus performants, dans une perspective de développement durable », commente madame Andrée Courteau, présidente-directrice générale de Tourisme Laval.

De son côté, Sébastien Viau, vice-président service-conseil chez Revolver 3, souligne l'importance de ce genre de récompenses au sein de l'industrie touristique québécoise. « Ce prix démontre l'engagement de Tourisme Laval à innover en matière d'interactivité, au sein d'une industrie où le virage interactif est certes non négligeable. Notre équipe est fière de collaborer avec des leaders comme Tourisme Laval, qui contribuent sans aucun doute à positionner leur ville en tant que destination touristique par excellence. »

Le microsite www.leSimplificateur.com comprend, entre autres, une boîte à outils constituée d'une quinzaine d'éléments clés pour organiser un événement, comme par exemple une fiche technique des lieux de congrès et des établissements hôteliers, des cartes et itinéraires, une liste de fournisseurs ainsi qu'une section « Écocongrès », qui inclut un guide pour l'organisation d'un événement écoresponsable, d'affirmer madame Courteau.

Tourisme Laval représente quelque 225 entreprises lavalloises reliées à l'industrie touristique. Chef de file d'une industrie en pleine expansion, Tourisme Laval contribue au développement de Laval comme destination touristique, assure le leadership au plan de l'accueil et de la promotion des attraits, et joue le rôle d'agent rassembleur auprès des membres et partenaires, dans une

perspective de développement durable, et poursuit l'objectif de positionner Laval sur l'échiquier régional, national et international.

Revolver 3 est une agence indépendante spécialisée en communication, publicité et marketing interactifs. L'entreprise planifie et met en œuvre des projets, des campagnes et des outils interactifs qui stimulent des interactions authentiques entre des marques et des gens. L'équipe est composée près de 40 professionnels aux expertises complémentaires qui contribuent à créer des dialogues pertinents, personnalisés et bidirectionnels. www.revolver3.com

– 30 –

Source : Hélène Vézina, directrice des communications
Tourisme Laval, 450 682-5522 - hvezina@tourismelaval.com

Sabrina Côté, conseillère, Développement stratégique et Communications
Revolver 3, 514 529-3033, poste 234 - sabrina.cote@revolver3.com

Bas de vignette

De gauche à droite sur la photo : Stéphanie Plante et Mélody Lardin, Tourisme Laval, Claude Latour, SATQ-FEQ, Hélène Vézina, Tourisme Laval, Sabrina Côté et Claude Riopel, Revolver 3, et Sophie Fontanari, Tourisme Laval.