



Chambre
de commerce
et d'industrie
de Laval

Assises d'affaires 2015
Résumé des enjeux
et des pistes d'actions discutés
et
Plan d'action 2016 de la Chambre



Merci à Ville de Laval pour son
soutien dans cet événement

Présentation du résumé

1. Atelier 1 : soutenir le développement des compétences de la main-d'œuvre
 - ❖ Enjeux généraux des gens d'affaires
 - ❖ Pistes de solution et actions proposées par les gens d'affaires
 - ❖ Suivi proposé par la Chambre

2. Atelier 2 : mobiliser et organiser le milieu pour faire de Laval une ville inspirante
 - ❖ Enjeux généraux des gens d'affaires
 - ❖ Pistes de solution et actions proposées par les gens d'affaires
 - ❖ Suivi proposé par la Chambre

* Note au lecteur : pour chaque atelier, après la présentation des enjeux, un tableau présente les pistes de solution discutés aux Assises et le plan d'action proposé par la Chambre pour assurer le suivi.

Atelier | 1

Enjeux, besoins et pistes de solution pour soutenir le développement des compétences de la main-d'œuvre

- ❖ Main-d'œuvre
- ❖ Gestion des ressources humaines
- ❖ Formation

Atelier | 1

Enjeux : Main-d'œuvre

Rareté de main-d'œuvre

- ❖ Candidats bilingues pour une clientèle de plus en plus anglophone
- ❖ Main-d'œuvre spécialisée : pressier, nouvelles technologies

Embauche et rétention

- ❖ Rétention difficile entre autres parce que les nouvelles générations sont en mouvement
- ❖ Difficile de trouver une relève qui accepte d'adhérer au projet de l'entreprise
- ❖ Difficultés de trouver une main-d'œuvre non spécialisée
- ❖ Problèmes de mobilité non favorables

Manque d'information

- ❖ Sur le remplacement des emplois et sur ce qui se fait sur le territoire en soutien à l'emploi

Atelier | 1 main-d'œuvre : pistes de solution

Pistes de solution proposées par les participants	Actions proposées par les participants	Suivi proposé par la Chambre	Échéancier
Regrouper les entreprises par secteurs afin d'identifier les besoins spécifiques pour chacun d'eux	Proposer des ressources partagées en ressources humaines	Travailler de concert avec les partenaires	Dès le printemps 2016
Avoir une ressource dédiée aux entreprises pour aider à trouver l'information pertinente	Proposer un regroupement de partenaires afin de voir à la possibilité d'offrir ce service	Travailler de concert avec les partenaires	Dès le printemps 2016
Diffuser les informations quant aux postes disponibles dans les entreprises, aux personnes en recherche d'emploi et auprès des finissants	Rendre accessible l'information via le site de la Chambre	À évaluer par les communications	Printemps 2016

Enjeux :
Ressources humaines

Soutien aux responsables des ressources humaines

- ❖ Difficulté de mettre en place une structure de ressources humaines
- ❖ Besoin de formation pour l'embauche et la rétention particulièrement sur les droits et devoirs des employeurs envers les employés

Pistes de solution proposées par les participants	Actions proposées par les participants	Suivi proposé par la Chambre	Échéancier
Offrir un soutien aux entreprises pour la gestion des ressources humaines	Services partagés Avoir un guichet unique dédié pour les entreprises	Création d'un comité RH Via le nouveau comité RH	Dès Février
Encourager la synergie entre entreprises	Pour des services partagés, pour du partage d'information, d'entraide, etc.	Focus groups	Dès Février

Enjeux : Formation

Besoins de formation

- ❖ Difficulté des entreprises à identifier leurs besoins
- ❖ Difficulté d'avoir une réflexion en amont sur les besoins de formation
- ❖ Utilisation du privé pour aider à analyser les besoins, planifier et donner les formations
- ❖ Difficulté de trouver de la formation technique spécialisée lors de l'acquisition de nouveaux équipements
- ❖ Nécessité de former en comptabilité, ventes, promotion et marketing

Accès à l'information

- ❖ Difficulté de trouver l'information sur les programmes et services offerts par les établissements d'enseignement
- ❖ Méconnaissance des ressources disponibles : Stage en entreprises, alternance travail-études

Valorisation

- ❖ Manque de valorisation de certains métiers spécialisés

Agilité

- ❖ Difficulté de faire face aux changements rapides dans les industries
- ❖ Horaire des étudiants peu flexibles quant aux horaires de travail

Pistes de solution proposées par les participants	Actions proposées par les participants	Suivi proposé par la Chambre	Échéancier
Centraliser l'information quant à la formation disponible sur le territoire et l'aide aux entreprises pour la définition des besoins	Trouver une façon de centraliser les besoins de formation, en faire un inventaire, trouver les formations appropriées pour les entreprises, planifier la livraison, utiliser les moyens technologiques et offrir un service partagé	Mettre en place un comité de travail avec les partenaires de l'éducation	Dès février
Soutenir le développement d'une formation continue dans les entreprises	La Chambre doit aider dans le développement d'une culture de formation continue, aider à promouvoir une culture entrepreneuriale, et être davantage active sur les projets de formation	Poursuivre les travaux liés à l'adéquation emploi-formation avec les partenaires	En continu
Promouvoir les entreprises et les emplois dans les écoles	Inviter les entrepreneurs à visiter les écoles	Déjà prévu avec le Salon des entreprises	23 février 2016
		Prévoir des rencontres avec les établissements	En continu

Atelier | 2

La mobilisation et l'organisation du milieu pour faire de Laval une ville inspirante

Enjeux

Accès à l'information

- ❖ Difficulté de trouver l'information nécessaire au développement des entreprises
- ❖ Grande quantité d'organismes de développement économique qui ne favorise pas l'accès à l'information particulièrement pour les PME
- ❖ Trop de travail en silo

Lourdeur administrative

- ❖ Lourdeur administrative aux différents paliers gouvernementaux. Les processus sont non efficaces et ne sont pas orientés vers les solutions

Services aux entreprises et aux gens d'affaires

- ❖ Travail de collaboration entre les organismes doit être renforcé
- ❖ Peu d'aide gouvernementale pour soutenir l'entrepreneurship
- ❖ Peu de places (collèges université) par rapport à la taille de la ville
- ❖ Besoins d'investissements pour valoriser certains quartiers
- ❖ Nécessité de créer des milieux de vie de type TOD

Enjeux

Relève

- ❖ Manque de services de mentorat
- ❖ Besoin d'incubateur pour développer et supporter les jeunes entrepreneurs

Milieu culturel

- ❖ Manque de présence culturelle et artistique

Perception de Laval

- ❖ Besoin d'une identité forte à Laval. Moment opportun pour modifier l'image de la Ville. Laval doit être vue pour ce qu'elle est : une ville d'entrepreneurs

Communauté d'affaires

- ❖ Manque de leadership à Laval : il faut donner du sens et une valeur forte à faire partie d'une communauté et élever le sentiment d'appartenance
- ❖ Tous les types d'entreprises doivent avoir leur place et être écoutés : de la TTP à la grande
- ❖ Important travail d'éducation à réaliser pour changer les perceptions et les préjugés à l'égard des gens d'affaires

Pistes de solution proposées par les participants	Actions proposées par les participants	Suivi proposé par la Chambre	Échéancier
Mettre en place des moyens pour soutenir les jeunes gens d'affaires	Créer un HUB entrepreneurial	Révision du projet par le Comité Relève	Dès février
	Développer davantage les cellules entrepreneuriales	Renforcement de ce projet par le Comité Relève	
Valoriser la mobilisation et l'engagement des gens d'affaires	Encourager davantage les PME à s'impliquer dans des dossiers régionaux	Travaux du comité de suivi des Assises	En continu
	Encourager les réseaux d'entraide entre les gens d'affaires	Travaux à réaliser par le comité Service aux membre	Dès février
Valoriser l'implication des partenaires	Établir de nouveaux modèles de partenariat	Proposer aux partenaires la mise en place d'un comité de travail	Dès février

Pistes de solution proposées par les participants	Actions proposées par les participants	Suivi proposé par la Chambre	Échéancier
Actualiser le plan stratégique de la Chambre	Jouer davantage son rôle de leader de la communauté d'affaires	Révision par le comité stratégique de la Chambre	Dès janvier
	Susciter davantage la fierté d'appartenance à la communauté lavalloise	Via la campagne de mobilisation et les actions de communication	En continue
	Renforcer son rôle d'agent de changement économique	Via les travaux du comité stratégique et de la Relève	Dès janvier
	Renforcer son rôle d'ambassadeur du citoyen corporatif lavallois en démontrant davantage sa fierté à son égard	Via les travaux du comité stratégique et de la Relève	Dès janvier
	Augmenter la visibilité des actions de la Chambre	Via les travaux du comité des communications	Dès février
	Revoir ses différentes plateformes de communication	Via les travaux du comité des communications	Dès février
	Renforcer les événements favorisant le dialogue inspirant	Via les travaux des différents comités	En continu

Pistes de solutions proposées par les participants	Actions proposées par les participants	Suivi proposé par la Chambre	Échéancier
Réviser son offre de services pour voir à la possibilité d'offrir de nouveaux services	Renforcer le réseautage d'affaires et le soutien au développement des membres, par secteur d'activités	Mise en place de comités dédiés à des services aux membres et création de focus groups pour mieux définir les différentes actions en lien avec les besoins exprimés aux Assises	Dès janvier

Pistes de solution proposées par les participants

Porter les préoccupations des gens d'affaires à l'égard des services nécessaires au développement des entreprises et s'assurer qu'ils sont en lien avec la réalité des entreprises; assurer un meilleur arrimage entre les partenaires économiques; mettre en place des incubateurs d'idées propres à Laval; redorer l'image de la Ville et la présenter comme une ville d'entrepreneurs

Suivi proposé par la Chambre

Suivi avec la Ville par le comité des assises

Échéancier

Dès février



Chambre
de commerce
et d'industrie
de Laval

DES QUESTIONS OU COMMENTAIRES
OU
POUR VOUS IMPLIQUER SUR UN COMITÉ DE TRAVAIL :

FORMATION

RESSOURCES HUMAINES/MAIN-D'ŒUVRE

COMMUNICATIONS

RELÈVE D'AFFAIRES

SERVICE AUX MEMBRES

RÉSEAU D'ENTRAIDE

ÉVÉNEMENTS

MOBILISATION

CPROVOST@CCILAVAL.QC.CA



DATE	Sujet
17 FÉVRIER	OFFRIR UN SOUTIEN SUR LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET OFFRIR DES SERVICES PARTAGÉS
24 FÉVRIER	OFFRIR DES SERVICES EN LIEN AVEC LA FORMATION CONTINUE DANS LES ENTREPRISES ET OFFRIR DES SERVICES PARTAGÉS
15 MARS	FAVORISER L'IMPLICATION ET L'ENGAGEMENT DES GENS D'AFFAIRES
29 AVRIL	METTRE EN PLACE DES MOYENS POUR SOUTENIR LA RELÈVE D'AFFAIRES
12 AVRIL	DISCUSSIONS SUR LE PLAN STRATÉGIQUE DE LA CHAMBRE
26 AVRIL	DISCUSSIONS SUR L'OFFRE DE SERVICES DE LA CHAMBRE
11 MAI	DISCUSSIONS SUR L'OFFRE DE SERVICES DE LA CHAMBRE
25 MAI	PRÉPARATION DE LA 3 ^E ÉDITION DES ASSISES