

**UNE CHAMBRE**

**TRANSFORMÉE**

RAPPORT ANNUEL 2018-2019

**CHAMBRE  
DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DE LAVAL**



# LA CHAMBRE DE COMMERCE

# ET D'INDUSTRIE DE LAVAL

CHAMBRE  
DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DE LAVAL

› Porte-voix de  
la communauté  
d'affaires  
de Laval

› Facilitateur  
d'affaires

› Défenseur des  
enjeux de ses  
membres

a un rôle fondamental dans le développement économique de la région. Elle défend les intérêts des entreprises et s'assure que celles-ci ont tout le soutien nécessaire pour CROÎTRE et CRÉER DE LA RICHESSE. C'est sa mission.

Avec près de 1 500 membres, la CCIL arrive à mobiliser et concerter les acteurs socioéconomiques autour d'un objectif: le bien commun.

# SEPT CLÉS

## D'ACTION PRIORITAIRES

**CONTRIBUER P.5**

**REPRÉSENTER P.8**

**SOUTENIR P.11**

**RECONNAÎTRE P.16**

**INFORMER P.19**

**RASSEMBLER P.21**

**MOBILISER P.23**





Photos : © Image au carré

## MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Après plusieurs années à consulter et à travailler avec ses membres, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval a réussi à cibler les projets d'impact pour les entreprises de Laval. Elle s'est transformée. Terminée l'ère où on s'y retrouvait que pour réseauter. On y vient maintenant pour tellement plus.

L'année 2018-2019 a été une année de transition nécessaire à bien des égards. D'abord parce que nous avons vu aboutir de grands projets à Laval. Pensons notamment à Interconnexion Laval (voir page 14) qui a permis à la Chambre de mettre au service de ses membres une équipe dédiée à trouver de la main-d'œuvre aux employeurs. La dernière année a aussi été le berceau de la mise en œuvre de Symbiose Laval (voir page 6) où tout un exercice d'appropriation a dû être réalisé par l'équipe. Sans oublier le lancement de Prox-Industriel (voir page 14) qui est le résultat d'un travail de plusieurs années. Ces exemples illustrent bien la transformation de la Chambre et sa vision autour du développement durable.

Une année de transition aussi à la gouvernance où non seulement Yves D'Astous, le président du conseil d'administration, terminait son mandat – soulignons ici sa nomination à titre de gouverneur de la Chambre –, mais également avec l'arrivée d'une nouvelle présidente-directrice générale, Louise Leroux. Celle-ci a contribué à la mise en œuvre de nombreux nouveaux projets phares en plus de piloter la démarche d'actualisation de la planification stratégique qui s'est terminée juste avant son départ en juin.

Pour ma part, je termine mon mandat avec la fierté de constater que l'organisme a maintenant bon nombre d'outils en main pour se repositionner auprès des entreprises de Laval. La Chambre peut devenir ce que ses membres veulent. Lorsque la communauté se mobilise, c'est ça qui fait bouger les choses et qui permet d'avoir de l'impact. Ne l'oublions pas.

À bientôt,

Daniel Leclair  
Chef de l'innovation  
Inpowr

## MOT DU PRÉSIDENT DU COMITÉ RELÈVE D'AFFAIRES

Après deux années à être le porte-parole du comité Relève d'affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, je constate à quel point la communauté d'affaires à Laval est mobilisée pour le bien commun. La Relève d'affaires de Laval n'en fait pas exception. Beaucoup de travail est fait en amont au bénéfice, parfois imperceptible, des membres et de la communauté.

À mon arrivée en poste il y a deux ans, le mandat du comité venait tout juste d'être révisé et s'articulait autour des objectifs suivants: représenter, inspirer et connecter. Rencontres avec des élus, série Leaders d'affaires, troisième édition de la Bourse Coup de cœur Bell de la Relève d'affaires (voir page 18), mon agenda a été bien rempli durant la dernière année! C'est signe que la Relève d'affaires a été active dans son rôle.

Je suis privilégié d'avoir été aux premières loges de la transformation de la Chambre et je passe le flambeau en toute confiance alors que le comité est déjà mobilisé autour d'un nouvel objectif pour développer des outils qui tendront à faciliter le maillage entre professionnels et entrepreneurs.

La Chambre fait une grande place aux jeunes gens d'affaires et il faut continuer à utiliser ce véhicule pour influencer positivement le milieu des affaires de Laval et les générations futures.

La plus belle qualité, mais aussi le plus grand défi de la Relève d'affaires de la Chambre, est certainement sa capacité à rêver. Et c'est une bonne nouvelle.

Merci de m'avoir permis d'être votre porte-parole. Ce fut un privilège.

Jean-Philippe Cormier  
Conseiller en sécurité financière,  
Conseiller en assurance et rentes collectives  
Finaplus

## MOT DE LA DIRECTION

Quelle année! Le démarrage de nombreux projets et programmes ont apporté leurs lots de changements aux opérations. Nous avons débuté l'année avec une équipe de 11 professionnels pour la terminer avec 17 au 30 juin. Au moment d'écrire ces lignes, deux autres conseillers ont rejoint les rangs de l'équipe. C'est donc dire que les projets se multiplient à la Chambre de commerce et d'industrie de Laval. Ajoutez à cela des changements à la gouvernance et à la direction et vous avez tout ce qu'il faut pour déstabiliser une équipe!

Mais ce ne fut pas le cas. La raison est simple. Les projets portés par la Chambre s'inscrivent dans une vision que tous, autant l'équipe que le conseil d'administration, nous endossons depuis les dernières années : faire de Laval une ville d'affaires et de commerces durables. Nous y sommes. Nous en parlions jadis, nous sommes dorénavant dans l'action et constatons que notre travail a de l'impact pour les entreprises de la région. Nous y avons cru, et maintenant nous le réalisons. C'est motivant.

C'est dans cet esprit que le service aux membres s'est articulé. Nous ne vous avons pas lâchés, multipliant les occasions de vous faire rayonner, de vous conseiller, de vous diriger vers les bonnes ressources et de vous mobiliser autour de différents dossiers. Profondément lavallois, la devise du MAG, le journal économique de la Chambre, reflète notre volonté. Nous avons veillé à travailler avec nos partenaires locaux et à se concerter avec le milieu socioéconomique de Laval et avec nos membres. C'est ainsi que l'équipe a su garder le cap malgré les changements de la dernière année.

Nous nous faisons porte-paroles de l'équipe en vous disant que nous sommes fières de vous présenter les réalisations 2018-2019 de votre Chambre qui font désormais d'elle une organisation transformée. Bonne lecture!

À votre service,



Geneviève Dufour  
Directrice des communications  
et du marketing



Roselyne Sauvé  
Directrice de l'administration  
et des opérations



# CONTRIBUER





## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis quelques années, la CCIL a entrepris de soutenir les entreprises de Laval dans l'adoption de nouveaux comportements en matière de développement durable à travers différents moyens, tels que des ateliers de formation, des colloques et la mise en place d'une première cohorte d'entreprises certifiées écoresponsables.

### SYMBIOSE LAVAL

L'un de ses projets phares est sans aucun doute la création de Symbiose Laval financée par le Fonds d'appui au rayonnement des régions. Cette deuxième année du projet a permis à la CCIL de prendre contact avec plus de 800 industriels et de caractériser les matières résiduelles de plus de 300 entreprises. Le but? Gérer plus efficacement les déchets des entreprises dans l'optique que les résidus de production des uns puissent devenir la matière première des autres. La CCIL est maintenant en mode analyse des données afin de pouvoir commencer des maillages dès l'automne prochain.

### 2<sup>E</sup> COHORTE ÉCORESPONSABLE

C'est confirmé, la CCIL lance une deuxième cohorte d'entreprises avec une démarche d'accompagnement permettant l'obtention de la certification internationale ÉCORESPONSABLE.

Le recrutement des entreprises a donc débuté au cours des derniers mois de l'année et, déjà, plusieurs d'entre elles se sont engagées dans la démarche.

## CULTURE-AFFAIRES

Thème récurrent à la CCIL depuis quelques années, la CCIL a été invitée à joindre le conseil d'administration de son partenaire Culture Laval au cours de la dernière année et a choisi d'être partie prenante du développement culturel à Laval en cosignant le Plan conçu à cet effet et lancé en juin dernier. Cet engagement se reflétera notamment dans le renforcement des activités de son comité Culture-Affaires en place depuis bientôt deux ans.

## POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

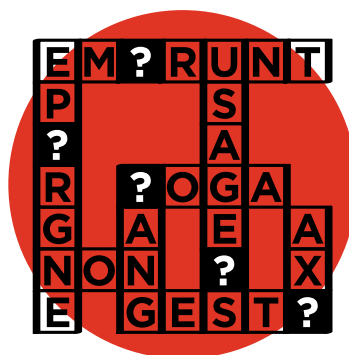
Le contexte actuel de rareté de main-d'œuvre fait en sorte que les employeurs n'ont d'autre choix que de favoriser une culture de formation et le développement des compétences dans leur entreprise comme moyen d'attirer, de mobiliser et de garder les talents. Les pratiques d'affaires changent et ceci exige d'avoir accès à une main-d'œuvre qualifiée. Il faut encourager les jeunes et moins jeunes à se former et les entreprises doivent s'assurer de leur offrir un environnement propice pour le faire. C'est pourquoi la CCIL représente le milieu des affaires sur le conseil d'administration du Regroupement lavallois pour la réussite éducative, lui permettant ainsi de solidifier le pont entre les entreprises et les acteurs socioéconomiques qui font de la réussite éducative une priorité.



## VALORISATION DU FRANÇAIS DE QUALITÉ DANS L'EXPÉRIENCE CLIENT

De septembre 2018 à juin 2019, la CCIL, en collaboration avec l'Office québécois de la langue française (OQLF), a entrepris une vaste campagne de valorisation et de promotion du français de qualité dans l'expérience client auprès des commerçants lavallois. Une tournée des commerces a permis de leur présenter les outils développés pour les accompagner dans l'application des changements proposés.

La campagne s'est déclinée en deux volets: Le Défi du mot juste, un concours sur Facebook, a permis aux employés des commerces lavallois de tester leurs connaissances sur l'utilisation du bon mot ou de la bonne expression en participant chaque semaine à un jeu-questionnaire qui leur permettait de courir la chance de gagner un prix de participation. Le deuxième volet du projet a pris la forme d'une vaste campagne promotionnelle avec de l'affichage dans les abribus, les stations de métro et les panneaux autoroutiers. Des clips audio ont également été diffusés à la radio, de même qu'une série de clips vidéo humoristiques, des billets de blogue et des articles diffusés auprès de la communauté d'affaires de Laval et adressés tout particulièrement aux commerçants.



**AU GARAGE,  
LE FRANÇAIS EST LE  
MEILLEUR VÉHICULE.**



**PASSEZ-VOUS LE MOT**



# REPRÉSENTER



# 09 REPRÉSENTER

Créer un environnement d'affaires favorable aux entreprises est un défi constant. La dernière année a été marquée notamment par un changement de gouvernement au Québec, par la venue imminente des prochaines élections fédérales et par des enjeux de recrutement, de transport et de productivité pour ne nommer que ceux-là. La CCIL s'est fait un devoir de travailler avec ses membres pour assurer leurs intérêts dans les affaires publiques à Laval. Voici quelques exemples de réalisations au cours de la dernière année.

## ÉLECTIONS PROVINCIALES 2018

Préparant la campagne et les messages que la CCIL devait porter au nom des entreprises de Laval, les membres du comité Affaires publiques ont été à la base des travaux de rédaction des enjeux qui ont été présentés dans la magazine économique, le MAG. Rencontres, articles, stratégie de réseaux sociaux, la CCIL a multiplié les moyens pour être entendue des différents partis.

Afin de respecter l'exercice démocratique, les partis ont aussi été invités à présenter leur vision économique pour Laval dans le MAG, et également lors d'un débat électoral organisé par la CCIL, point culminant de la démarche.



Débat électoral du 17 septembre 2018



## TRANSPORT COLLECTIF ET MAIN-D'ŒUVRE

Les impacts du manque de transport collectif sur le recrutement et la rétention des employés ne sont plus à prouver et particulièrement dans les parcs industriels de Laval.

Sous l'initiative d'entreprises mobilisées entre elles, la CCIL a entrepris de travailler avec la Société de transport de Laval afin de trouver rapidement des solutions efficaces pour le transport collectif dans le parc industriel Est. Pour ce faire, la CCIL a contacté toutes les entreprises concernées pour les inviter à répondre à un sondage sur leurs besoins précis en mobilité pour leurs employés.

## RÉACTIONS AUX BUDGETS

Municipal, provincial et fédéral, chaque budget et mise à jour économique sont passés sous la loupe de la CCIL. Le but est de rappeler les besoins des gens d'affaires de Laval et de mesurer l'impact des mesures annoncées sur les entreprises.

## RÉVISION DES RÈGLEMENTS D'URBANISME

Faisant suite à son dépôt d'un mémoire sur le Schéma d'aménagement et de développement révisé de la Ville de Laval en 2017, la CCIL a invité ses membres, en juin dernier, à participer avec elle à une consultation des gens d'affaires sur la révision des règlements d'urbanisme de la Ville.

# REPRÉSENTER 10

La CCIL s'assure de rester en contact avec les élus. Elle accueillera d'ailleurs le ministre des Finances et ministre responsable de la région de Laval, M. Éric Girard, de même que le ministre de l'Économie et de l'Innovation, M. Pierre Fitzgibbon, à sa tribune Midi MAG à l'automne prochain.



Assermentation du conseil d'administration de la CCIL et signature du Livre d'Or de la Ville de Laval.

À noter également, les nombreux engagements de la CCIL auprès d'organismes de la communauté, parmi ceux-ci :

- Coalition des chambres de commerce et d'industrie de la couronne nord,
- Comité clientèle immigrante,
- Comité de pilotage du projet du Pôle régional d'innovation de Laval (PRIL),
- Comité des ailes jeunesse de Laval-Laurentides-Lanaudière,
- Comité des communicateurs de Tourisme Laval,
- Comité des partenaires en entrepreneuriat de Laval,
- Comité des partenaires Les RECRUES,
- Comité Vision du centre-ville de Laval,
- Conseil d'administration de Culture Laval,
- Conseil d'administration du Regroupement lavallois pour la réussite éducative,
- Conseil régional des partenaires du marché du travail de Laval,
- Cosignataire du Plan de développement culturel de la région de Laval,
- Fédération des chambres de commerce du Québec,
- Regroupement de commerçants du PPU Cartier,
- Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec,
- Table d'action en entrepreneuriat de Laval.

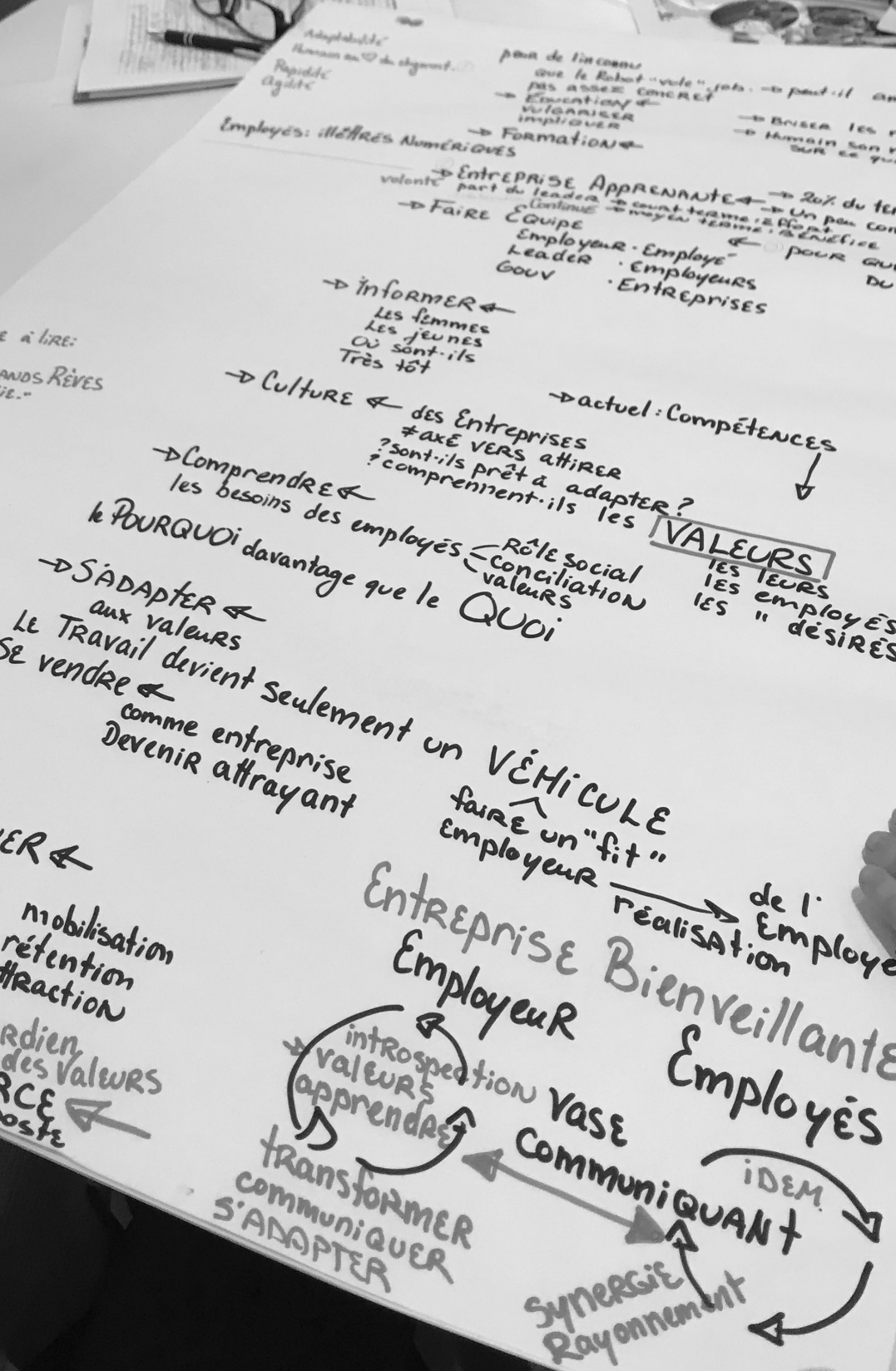
La CCIL est aussi très présente sur le terrain auprès de ses membres, de ses partenaires et des différentes instances gouvernementales. Tout près de 200 activités de représentation sont réalisées annuellement. L'année 2018-2019 n'en fait pas exception. En voici quelques exemples :

- 10<sup>e</sup> anniversaire du Groupe GSC,
- Cocktail anniversaire de Prémont Harley-Davidson,
- Conférence de presse de la ministre du Tourisme, Mme Caroline Proulx,
- Conférence de presse pour l'annonce d'un financement accordé au CIAMIL,
- Congrès annuel du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec,
- Déjeuner Focus sur Laval du journal Les Affaires,
- Lancement de la 2<sup>e</sup> édition du Festival Laval en Rires,
- Lancement de Perles RH,
- Ouverture de la boutique Féminin et Plus,
- Souper-bénéfice de la Fondation scolaire de Laval,
- Tournée du ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, M. Jean Boulet,
- Visite de l'Assemblée nationale du Québec avec des membres de la Relève d'affaires,
- ... et 188 autres activités!



Des membres de la Relève d'affaires en compagnie du ministre des Finances, Bill Morneau.

# SOUTENIR



## PROGRAMME PROX-COMMERCE

Depuis maintenant deux ans, les actions se multiplient pour soutenir les détaillants à Laval. Au cœur de celles-ci: des membres et des partenaires engagés.



- Rayonnement des membres à travers l'organisation de trois Soirées Découvertes chez Monsieur Émile, Photo Laplante et Escaparium Laval. Le but: faire connaître les produits, offrir des privilèges et découvrir les entrepreneurs derrière les bannières.
- Tournée dans tout près de 400 commerces à Laval pour les sensibiliser à l'utilisation d'un français de qualité dans l'expérience client en les invitant à participer à un jeu-questionnaire et des tirages sur Facebook.
- Soutien au Regroupement de commerçants du PPU Cartier et représentation de leurs intérêts dans le projet de revitalisation du quartier.
- Collaboration aux deux Forum innovation commerce, organisés par la Ville de Laval et le Conseil québécois du commerce de détail, pour accompagner les entreprises dans le virage numérique.
- Informations sur les opportunités, le marché et les ressources disponibles:
  - Rubrique Prox-Commerce dans chaque numéro du MAG
  - Envoi d'une infolettre dédiée



Soirée Découvertes chez Escaparium Laval, le 4 juin 2019.



Soirée Découvertes chez Monsieur Émile, le 11 décembre 2018.

# RELÈVE D'AFFAIRES

## RELÈVE D'AFFAIRES

C'est autour du mandat clair de représenter, connecter et inspirer les jeunes gens d'affaires de Laval que les membres du comité se sont activés. Connectés eux-mêmes à un vaste réseau d'affaires, ils ont eu l'occasion de joindre leurs forces à celles de partenaires influents tels que le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ).

### #REPRÉSENTER

- Visite et rencontres à l'Assemblée nationale du Québec sous l'invitation du RJCCQ,
- Visite et rencontres à la Chambre des communes du Canada sous l'invitation du RJCCQ,
- Participation au congrès annuel du RJCCQ,
- Participation au Forum économique de la relève d'affaires 2019,
- Participation au Gala des Grands Prix de la Relève d'Affaires 2019,
- Rédaction de chroniques sur des sujets d'actualité dans le MAG:
  - Technologie,
  - Conciliation travail-vie personnelle,
  - Développement durable,
  - Emploi et marché du travail.

Partenaire de la Relève d'affaires:



Par Patrick Vigent  
Comité Relève d'affaires de la CCLC

RELÈVE D'AFFAIRES MAG

### LA TECHNOLOGIE: UN ALLIÉ OU UN ADVERSAIRE?

Que l'on regarde à gauche ou à droite, en 2019, le terme «technologie» est sur toutes les lèvres. Gouvernements, entreprises, individus, alarmistes, optimistes, tous en parlent. Certains en font leur cheval de bataille, la voyant comme un outil avec lequel nous grandissons; d'autres la voient comme un ennemi auquel nous devons nous préparer. Toutefois, peu importe notre opinion sur le sujet, nous devons convenir: la technologie est plus que jamais présente et c'est une tendance qui n'est pas près de se terminer.

La Relève d'affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval se penche ce mois-ci sur le sujet de la technologie et souhaite relever ses enjeux majeurs, ses défis et ses opportunités. Premièrement, nous souhaitons définir de terme que tout le monde semble connaître, mais qui semble si difficile à définir.

La technologie, dans son sens le plus abstrait et primitif, n'est qu'un ensemble de techniques, de procédés, de savoirs et de pratiques. Bref, presque tout n'est que technologie. Toutefois, de nos jours, nous définissons plus pratiquement la technologie par l'ensemble des outils permettant de faciliter nos tâches quotidiennes par une augmentation de leur efficacité.

Il faut se le dire, les entreprises doivent prendre en considération les nouvelles réalités technologiques et ce, pour plusieurs raisons. Tout d'abord, une entreprise doit reconnaître l'utilisation de la technologie comme un facteur d'efficacité et de compétitivité. Ensuite, celle-ci doit prendre en compte comment ses concurrents l'utilisent, ainsi que les risques de désuétude dans son marché. Finalement, l'entreprise doit aussi considérer les implications auprès de ses employés, autant actuels que futurs, en termes de formation, de compétence et d'agilité.

Plusieurs recommandations émergent pour les différents gestionnaires qui désirent optimiser leur succès dans cette période de changement:

1. **Utiliser la technologie comme un outil et non un remplacement de l'humain**  
La technologie permet d'amplifier le potentiel déjà existant. Bien que certaines tâches soient plus mécaniques, il faut se rappeler que la technologie est au service de l'humain et non l'inverse. Trouver la juste valeur ajoutée de chacun de ses employés et collègues devient un enjeu encore plus pertinent.
2. **Intra-évolution**  
Une entreprise est dynamique. Elle doit s'adapter, revoir ses pratiques et anticiper le futur. D'ici 2020, 8 milliards d'appareils seront connectés sur Internet. Le monde change et votre entreprise évolue.
3. **Collaboration entre les générations**  
Un concept bien intéressant est celui du mentorat inverse, où les plus jeunes en profitent pour partager leurs connaissances avec des gens d'expérience moins informés sur ce domaine plus précis.

En conclusion, la vague technologique causera encore beaucoup de remous. Peu importe notre position sur celle-ci, nous sommes de s'informer et de s'éduquer afin d'être à propos dans cette période de transition. Transformatrice, elle détruira des routines héritées du passé et créera de nouvelles opportunités uniques dans le futur. Le comité Relève d'affaires lance ainsi un message d'ouverture pour les années à venir, tout en soulignant l'importance d'être prêt à s'adapter et de continuer à innover. L'objectif final: rester pertinent, prospère et évoluer dans un contexte de nouveauté et d'inconnu!

**PRENEZ EN MAIN VOTRE GESTION DOCUMENTAIRE**

**UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE ADAPTÉ À VOTRE ENTREPRISE**

Faites progresser votre entreprise pas à pas vers une gestion électronique des documents

## #CONNECTER

- Hôte de l'événement annuel *L'Inter-Jeunes Chambres de la Rive-Nord cette année*. Affichant complet, l'activité de réseautage a rassemblé les membres de six jeunes chambres et ailes jeunesse à la Place Bell où ils ont eu l'occasion d'assister à un match du Rocket de Laval.
- Le *Terrasse Tour*, événement de clôture de la saison 2018-2019 de la CCIL et propulsé par la Relève d'affaires, a mis la culture à l'honneur alors que les différentes générations de gens d'affaires se sont retrouvés autour d'un verre dans la cour intérieure de la Maison des arts de Laval, puis sur le parvis de la Salle André-Mathieu.



L'Inter-Jeunes Chambres du 13 mars 2019.

## #INSPIRER

- Une table ronde avec le fondateur et président exécutif du conseil de Croesus, Rémy Therrien.
- Une dose d'inspiration avec les cofondateurs passionnés des Insulaires Microbrasseurs, nouvellement installés à Laval. Leur histoire, leurs défis, leurs réussites... les membres de la relève ont eu l'occasion d'échanger avec les entrepreneurs, de visiter les installations et même de goûter aux produits!



Table ronde avec les cofondateurs des Insulaires Microbrasseurs le 7 mai 2019.



## PROGRAMME NOUVEAUX ENTREPRENEURS

Deuxième année d'existence pour le comité Nouveaux entrepreneurs de la CCIL qui veille à outiller les entrepreneurs en démarrage (0-3 ans), à propulser leur projet d'affaires et à les connecter à leur communauté d'affaires.

Alors que les membres du programme ont maintenant accès à des privilèges exclusifs et taillés sur mesure et qu'un comité actif leur est dédié, le focus et les efforts ont été orientés sur le développement et la mise en place d'un projet pilote visant à mailler les membres Nouveaux entrepreneurs aux membres PME.

C'est avec ce projet en tête que *#ma\_Startup #ma\_Voix*, activité de consultation des membres du comité Nouveaux entrepreneurs, a eu lieu à l'automne.

Depuis:

- 8 rencontres du comité ont eu lieu,
- 1 appel de candidatures a été réalisé,
- 5 jeunes entreprises ont été ciblées et rencontrées,
- 2 jeunes entreprises ont été sélectionnées et se sont engagées dans le projet pilote,
- 2 parcours d'accompagnement ont été identifiés.

Les membres du programme peuvent continuer de suivre les avancées du projet sur un groupe Facebook mis en place au cours de l'hiver dernier afin de favoriser l'entraide, valeur importante pour cette communauté qui s'est d'ailleurs impliquée dans la 2e édition du Startup Weekend Laval pour lequel la CCIL était partenaire, panéliste et membre du jury.



Activité *#ma\_Startup #ma\_Voix* du 30 octobre 2018.

## LANCEMENT DE PROX-INDUSTRIEL, UN OBNL DÉDIÉ AUX MANUFACTURIERS, DISTRIBUTEURS ET GROSSISTES

La CCIL a été un véritable incubateur pour la création de Prox-Industriel, un collectif d'entreprises qui se donne les moyens nécessaires pour répondre aux besoins opérationnels et logistiques des entreprises industrielles de Laval.

«L'intention de départ était de rassembler les gens d'un même secteur ayant les mêmes besoins et de favoriser la synergie entre eux. Lorsque nous avons réalisé l'ampleur des défis et des enjeux, le conseil d'administration a décidé de créer une entité distincte afin de donner les moyens à Prox-Industriel de se développer pleinement.» – Daniel Leclair, président du CA de la CCIL

La CCIL et Prox-Industriel ont développé un partenariat d'affaires qui les amène à travailler en étroite collaboration dans le respect de leurs missions respectives. Les deux organismes ont la ferme conviction que la mise en commun de leurs forces permettra de soutenir et de servir encore plus les entreprises des parcs industriels. D'ailleurs, grâce à ce partenariat, les membres de Prox-Industriel sont également membres de la CCIL qui continue à jouer son rôle de porte-parole de l'ensemble de la communauté d'affaires de la région.

«Ce partenariat est une formule gagnante pour tous, pour les entreprises elles-mêmes et pour les organisations. Prox-Industriel est un projet porteur car il prend racine dans la volonté de la communauté industrielle de se regrouper, de collaborer et de travailler ensemble sur des projets communs. Les notions d'entraide, de partage et de collaboration sont la base des actions locales que nous portons avec les entreprises.» – Yves D'Astous, président du CA de Prox-Industriel



Yves D'Astous (à gauche) et Daniel Leclair (à droite) lors du lancement, le 17 janvier 2019.

## MAIN-D'ŒUVRE

### INTERCONNEXION LAVAL

La rareté de main-d'œuvre étant au cœur des enjeux de bien des entreprises à Laval, la CCIL est fière d'avoir amené à Laval le programme *Interconnexion* apportant une solution concrète aux employeurs de la région.

Alors que près de 30 % de la population lavalloise est composée de personnes immigrantes, les services offerts via *Interconnexion Laval* permettront de mailler les bassins d'employeurs aux bassins de candidats disponibles et issus de l'immigration. Financé par le gouvernement du Québec, *Interconnexion Laval* s'appuie sur l'expertise locale. La CCIL peut donc compter sur son partenaire Perspective Carrière dans l'accompagnement des candidats.

Six nouvelles ressources entièrement dédiées au programme ont rejoint l'équipe de la CCIL au cours des derniers mois et durant lesquels les outils, les mécanismes de collaboration et les stratégies ont été développés. L'équipe a commencé à former des bassins de candidats et d'employeurs pour débiter les maillages. La prochaine année sera sous le signe de l'action et de résultats concrets pour les entreprises.



## PARCOURS RH

Présenté aux entreprises comme une démarche d'accompagnement face à l'enjeu de rareté de main-d'œuvre, le Parcours RH était composé de trois événements rendus possibles grâce à la participation financière de Services Québec.

### 1) Assises d'affaires: Solutions RH

Ce rendez-vous annuel avec la communauté d'affaires de Laval en novembre permet de susciter des échanges, des réflexions et de trouver des solutions face à un enjeu. Pour cette 5e édition, le comité des Assises d'affaires de la CCIL a proposé de regrouper les employeurs et de les faire réfléchir quant à leurs difficultés à recruter et à maintenir une main-d'œuvre qualifiée en emploi.

Les ateliers de discussion se sont articulés autour des thèmes de la productivité, de la santé et du bien-être au travail, et de la légalisation du cannabis. Afin de faire état de la situation, chacun des ateliers était précédé d'une conférence donnée par un expert. Les constats résultants de cet événement ont servi non seulement à outiller les employeurs, mais aussi à préparer la deuxième étape du parcours, le Colloque RH. (montage: photos atelier Assises novembre)

### 2) Colloque RH

Avec une programmation bien étoffée, avec un côté ludique et pratique, le Colloque RH a permis de pousser la réflexion encore plus loin, le but étant que les entreprises puissent repartir avec des idées concrètes à appliquer. À travers les présentations des experts, gestionnaires et entrepreneurs invités, les contenus partagés étaient tous inspirants: la quatrième révolution, comment changer sa culture d'entreprise sans changer son ADN, le travail d'équipe et la motivation.

### 3) 3<sup>e</sup> édition du Salon de l'emploi

Troisième et dernière étape du Parcours RH, le Salon de l'emploi (anciennement appelé le Salon des entreprises) affichait complet chez les exposants. Tout près de 1 000 visiteurs sont venus rencontrer les employeurs de la région et ont pu profiter des services d'employabilité offerts sur place par Services Emploi Laval. Reflétant le contexte actuel de rareté de main-d'œuvre, ce nombre s'est avéré moindre que les deux éditions précédentes. Les entreprises présentes ont toutefois noté la qualité des visiteurs et candidats potentiels et ont apprécié leur expérience à plus de 98%.



Salon de l'emploi du 14 mars 2019.



Assises d'affaires du 15 novembre 2018.

## DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Poursuite des actions en matière d'adéquation emploi-formation

Suite à un sondage réalisé l'année précédente sur les besoins de formation des entreprises des secteurs du transport et de l'entreposage, de la transformation alimentaire et de la fabrication de produits métalliques, la CCIL a mis sur pied une série de 12 formations subventionnées et accréditées. Parmi celles-ci, plusieurs ont dépassé l'objectif de participation alors que d'autres ont dû être annulées. Les sujets d'ateliers s'articulaient autour des thèmes touchant la gestion, l'administration, le marketing, les ressources humaines et la productivité. Réalisé en collaboration avec l'Université de Montréal, Korpus et les trois comités sectoriels des mains-d'œuvre concernées, le projet a été financé par Services Québec.

## VALORISATION DES MÉTIERS INDUSTRIELS

Étant à l'affût des solutions pouvant répondre à l'enjeu de rareté de main-d'œuvre, la CCIL a collaboré à la campagne numérique de valorisation des métiers industriels initiée par son partenaire Prox-Industriel. En plus de faire rayonner les entreprises du secteur, les capsules vidéo produites visaient à intéresser et à inciter les différents bassins de main-d'œuvre à choisir un métier industriel.



# RECONNAÎTRE



Faire rayonner les entreprises et les gens d'affaires de Laval fait partie de la raison d'être de la CCIL. Les reconnaître est un moyen d'y arriver.

## DUNAMIS

La 38<sup>e</sup> édition du concours s'est articulée autour de 15 catégories cette année.

Même si le nombre d'inscriptions a quelque peu diminué par rapport à l'année précédente, la CCIL enregistre un meilleur taux de dépôt de candidatures, ce qui est une bonne nouvelle à l'image de la persévérance qui caractérise les finalistes et lauréats du concours.

L'édition 2019 du concours était sous la présidence de Stéphane Boyer, vice-président du comité exécutif, maire suppléant et conseiller de Duvernay-Pont-Viau. La CCIL a également pu compter sur Desjardins et sa vice-présidente Services aux membres et clients, Nathalie-Lise Giguère, pour agir à titre de présidente d'honneur du gala où près de 400 personnes étaient présentes. Animée par la journaliste, chroniqueuse et documentariste Karima Brikh, la soirée était teintée par la diversité et l'arrimage des formes qui interagissent et se complètent. Pour illustrer ce thème, la CCIL avait choisi deux prestations, celles de 7Starr et Ballet Eddy Toussaint, tous deux issus de la culture lavalloise.

Différents moyens sont mis en place pour assurer le rayonnement des lauréats au cours des mois qui suivent leur nomination (ex: entrevues dans le MAG, production et diffusion de capsules vidéo avec les lauréats).

### Les lauréats Dunamis 2019

- Catégorie «Jeune cadre, entrepreneur ou professionnel» présentée par Groupe financier Banque TD: Vyckie Vaillancourt (O'Citrus)
- Catégorie «Commerce de détail» présentée par Détail Québec: RICARDO Boutique + Café
- Catégorie «Entreprise de services – 15 employés et moins» présentée par Cominar et RBC Banque Royale: Mon Technicien – Services informatiques
- Catégorie «Entreprise de services – 16 employés et plus» présentée par Banque Nationale et Cominar: Groupe Sélection
- Catégorie «Entreprise d'économie sociale, OBNL, Coopérative» présentée par le Pôle régional d'économie sociale de Laval et la Ville de Laval: Atelier de tri des matières plastiques recyclables du Québec
- Catégorie «Exportation» présentée par Investissement Québec et Progesys: Flex Group
- Catégorie «Entreprise manufacturière» présentée par CBRE et Gestion Deloitte: Comptoirs Lamnex
- Catégorie «Entreprise de tourisme» présentée par Tourisme Laval: Corporation Rose-Art
- Catégorie «Innovation» présentée par Financière Sun Life et la Ville de Laval: Croesus
- Catégorie «Croissance» présentée par Inno-Centre: Groupe Sélection
- Catégorie «Ressources humaines – Prix Laurian-Barré» présentée par Courrier Laval 2M Média et Lussier Labelle CPA: Groupe Galland
- Catégorie «Investissement» présentée par Desjardins Entreprises et Raymond Chabot Grant Thornton: Avril Supermarché Santé
- Catégorie «Leadership féminin» présentée par Femmessor Laval: France Boisclair (ALPA – Association Lavalloise des Personnes Aidantes)
- Catégorie «Nouvelle Entreprise» présentée par la Ville de Laval: LOV – Centropolis
- Catégorie «Développement durable» présentée par Groupe Rousseau Lefebvre: PolyExpert.



Les finalistes de l'édition 2019 du concours Dunamis.

## IMPLICATION COMMUNAUTAIRE DOUBLEMENT SOULIGNÉE À LA CCIL

### PRIX COUP DE CŒUR BELL REMIS AU CENTRE DE SPÉCIALISTES DENTAIRES ET IMPLANTOLOGIE DE LAVAL

- La cause: celle des enfants issus de milieux défavorisés qui évoluent dans un contexte de vulnérabilité.
- Les actions de l'entreprise: soins dentaires gratuits, campagnes de levée de fonds, achats de cadeaux de Noël, financement d'activités sportives, de soins particuliers et de tutorat pour prévenir le décrochage scolaire.

### BOURSE COUP DE CŒUR BELL DE LA RELÈVE D'AFFAIRES REMISE À STÉPHANIE ROBILLARD-SARGANIS, FONDATRICE DE MA BANLIEUE

- Le projet: organisation de deux Marché Éphémère
- Les objectifs: répondre au besoin des jeunes familles et des adultes désireux de suivre les tendances actuelles, mettre en valeur les artisans locaux et ramasser des dons pour la Fondation des enfants de l'école Jean-Piaget.

## NOMINATION

Après quatre années de dévouement au sein du conseil d'administration de la CCIL, dont deux à titre de président, Yves D'Astous, président-directeur général de Brago Construction, a été nommé gouverneur en septembre 2018. Le thème de son mandat aura été celui de la fierté d'être membre de la CCIL et entrepreneur à Laval.



# RENAISSANCE

PROFONDÉMENT  
LAVALLOIS

**INFORMER**

Avec quelque 11 000 entreprises sur son territoire, les opportunités d'affaires sont nombreuses et la CCIL s'outille d'une bonne stratégie de communication pour veiller aux intérêts de ses membres. Chaque jour (ou presque!), la CCIL est en contact avec le milieu, par un moyen ou un autre.

- 14 communiqués de presse ont été diffusés.
- 120 nouvelles des membres ont été relayées dans le réseau.
- En plus des éditions spéciales adressées à la relève ou aux commerçants, 26 infolettres Info MAG Actualités ont été publiées, enregistrant un taux d'ouverture moyen de 25% (très bon!).
- Publication de cinq éditions du MAG, le journal économique régional de la CCIL. Imprimé à 14 000 exemplaires, chacun des numéros est envoyé par la poste à toutes les entreprises de Laval en plus d'être inséré dans le journal Métro et d'être distribué dans des présentoirs sur le territoire. La rédactrice en chef, Marie Grégoire, s'est assurée cette année encore de livrer des contenus éditoriaux pertinents et reflétant l'actualité économique lavalloise. Elle s'appuie sur le travail de journalistes et de chroniqueurs professionnels et réputés. 2018-2019 marquait aussi la troisième année de collaboration avec le Magazine Laval en Famille qui amène une dimension sociale des plus intéressantes au journal.

- Septembre 2018 | Dossier: Élections Québec 2018: Politique et PME, à quoi s'attendre? / Portrait: Hubert M. Makwanda, président de Concilium Capital Humain - Jardinier, semeur d'espoir



- Novembre 2018 | Dossier: Pénurie de main-d'œuvre: solutions éprouvées / Portrait: Robert Décary, propriétaire du restaurant-auberge Les Menus-Plaisirs - Faire de ses rêves une réussite



- Février 2019 | Dossier: Révolution et résolutions dans les mondes du détail et du service / Portrait: Groupe Lauzon - Entreprendre en famille



- Avril 2019 | Dossier: L'ABC de l'intelligence artificielle / Portrait: Jean Lapointe, président de Signalisation Kalitec - Entreprendre son rêve d'enfance



- Juin 2019 | Dossier: Tourisme d'affaires: l'expertise lavalloise à exporter / Portrait: Vyckie Vaillancourt, fondatrice d'O'Citrus - Oser rêver grand pour O'Citrus et la ferme familiale



## Sur le Web en 2018-2019

- La notoriété du MAG est telle que sa version numérique a été officiellement lancée en septembre 2018. Grâce à Bell, partenaire de la plateforme, lemaglaval.ca permet aux gens d'affaires de rester informés, de s'inspirer et de pouvoir saisir des opportunités. Durant ses 10 premiers mois d'existence, la plateforme a recensé plus de 10 000 visiteurs et près de 20 000 vues sur ses articles, ce qui confirme la pertinence de l'outil.
- Près de 6 000 personnes sont abonnées à l'un ou l'autre des médias sociaux de la CCIL.
- 290 publications ont été faites sur Facebook avec 17% de plus d'abonnés dans la dernière année.
- 285 publications sur la page LinkedIn de la CCIL ont contribué à générer une hausse de 31% du nombre d'abonnés.
- 20 albums photos d'événements ont été publiés sur Flickr.
- 27 nouvelles vidéos ont été diffusées sur la chaîne YouTube de la CCIL.

# RASSEMBLER



# RASSEMBLER 22

Pour mobiliser les gens d'affaires, la CCIL doit d'abord les rassembler. Pour ce faire, elle multiplie les occasions, des moments privilégiés, pour réseauter, s'inspirer et se tenir informé des enjeux socio-économiques de Laval.

## + de 50 événements ont été organisés exclusivement par la CCIL.

Parmi eux:

- 7 déjeuners d'accueil à l'intention des nouveaux membres,
- 7 conférences Midi MAG:
  - Débat - Élections Québec 2018,
  - Marc Garneau, ministre des Transports,
  - Marc Demers, maire de la Ville de Laval,
  - Pierre Cléroux, économiste en chef de la BDC,
  - Guy Cormier, président et chef de la direction de Mouvement Desjardins,
  - Rémy Therrien, fondateur et président exécutif de Croesus,
  - Brigitte Pelletier, présidente d'Intégrale,
- Classique de hockey,
- Skiez et réseautez,
- 5 à 7 en entreprise,
- Salons de l'auto au Carrefour Laval,
- Mardi Réseautage,
- Déjeuners table ronde,
- Tournoi de golf annuel, sous la présidence d'honneur d'Alexandre Burrows, entraîneur-adjoint du Rocket de Laval.

La CCIL s'est également impliquée dans l'organisation ou la promotion d'événements-partenaires au cours de la dernière année:

- Festival Laval en Rires,
- Startup Weekend Laval,
- 4e Forum immobilier de Laval de la Ville de Laval,
- 2 Forums innovation commerce de la Ville de Laval,
- L'Inter-Jeunes Chambres de la Rive-Nord.



5 à 7 de la CCIL chez Maeva Surf le 6 décembre 2019



© M. Garneau & arts

Midi-MAG avec Pierre Cléroux de la BDC, le 30 janvier 2019

# MOBILISER





# MOBILISER 24

L'expertise et la crédibilité de la CCIL reposent sur une équipe et sur un vaste réseau de partenaires et de bénévoles d'affaires. Leur engagement est à la base des réalisations de la CCIL et de son impact sur le territoire.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018-2019

**PRÉSIDENT  
DU C.A.**



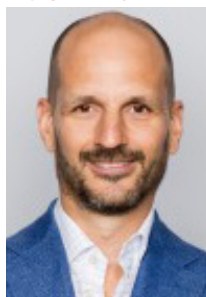
**DANIEL  
LECLAIR**  
Inpowr

**PREMIER  
VICE-PRÉSIDENT**



**MICHEL  
ROUSSEAU**  
Groupe Rousseau  
Lefebvre

**SECOND  
VICE-PRÉSIDENT**



**DANIEL  
L'ÉCUYER**  
Oberson

**TRÉSORIER**



**FRANÇOIS  
LEMAY**  
Deloitte

**SECRÉTAIRE**



**DOMINIQUE  
DUPONT**  
Lumen

**PRÉSIDENT  
DU COMITÉ  
RELÈVE D'AFFAIRES**



**JEAN-PHILIPPE  
CORMIER**  
Finaplus

**PRÉSIDENTE-  
DIRECTRICE  
GÉNÉRALE**



**LOUISE LEROUX**  
CCIL



**LEILA AKSINAN**  
L.A. Qualité  
Conseil



**CHANEL ALEPIN**  
Alepin Gauthier  
Avocats



**MARIE-EVE  
BERGERON**  
Mon Article  
Promo



**MAXIME  
DÉCARIE**  
Raymond Chabot  
Grant Thornton



**JEAN-FRANÇOIS  
DESAULNIERS**  
Croesus



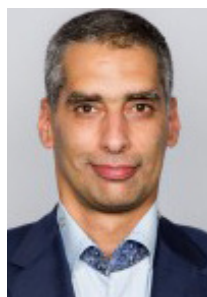
**FRÉDÉRIC  
FORTIER**  
Bell



**ALAIN GIRARD**  
Desjardins  
Entreprises



**MARINA  
JANKOVIC**  
Image au carré



**ÉRIC LACOSTE**  
Centre de  
Spécialistes  
Dentaires et  
Implantologie

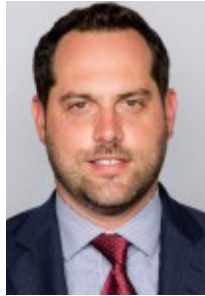


**HUBERT M.  
MAKWANDA**  
Concilium  
Capital Humain



**BRIGITTE  
PELLETIER**  
Intégrale  
Communication

## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018-2019



**MAXIME POULIN**  
Groupe Ostiguy  
& Gendron



**MARIE-PIERRE ROLLAND**  
Orchestre  
symphonique  
de Laval



**OLIVIER SIMARD**  
Collège  
Montmorency



**MARK WEIGHTMAN**  
Place Bell et  
Rocket de Laval

## RELÈVE D'AFFAIRES

### PRÉSIDENT DU COMITÉ



**JEAN-PHILIPPE CORMIER**  
Finaplus



**MARC-ANDRÉ BIGRAS**  
JGW Avocats  
et conseillers  
d'affaires



**PATRICK CLAVEL**  
Docteur  
du Pare-Brise



**GENEVIÈVE DUBÉ-MARCIL**  
La Mention  
Communication  
numérique



**FRANÇOIS FORTIN**  
Groupe Rousseau  
Lefebvre



**CINDY GABRIEL**  
Notaire Gabriel



**GUILLAUME POIRIER  
ST-PIERRE**  
B-Force



**PATRICK VIGEANT**  
Witify



**GENEVIÈVE DUFOUR**  
CCIL

## COMITÉS DE TRAVAIL

### AFFAIRES PUBLIQUES

**Leila Aksiman** - L.A. Qualité Conseil  
**Maxime Décarie** - Raymond Chabot Grant Thornton  
**Daniel Leclair** - Inpowr  
**Daniel Lefebvre** - Groupe Rousseau Lefebvre  
**Hubert M. Makwanda** - Concilium Capital Humain  
**Brigitte Pelletier** - Intégrale Communication  
**Hervé Pilon** - Collège Montmorency  
**Geneviève Dufour** - CCIL  
**Louise Leroux** - CCIL

### ASSISES ET SUIVI DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

**Dominique Dupont, présidente du comité** - Lumen  
**Leila Aksiman** - L.A. Qualité Conseil  
**Jean-Philippe Cormier** - Finaplus  
**Daniel Leclair** - Inpowr  
**Hubert M. Makwanda** - Concilium Capital Humain  
**Michel Rousseau** - Groupe Rousseau Lefebvre  
**Geneviève Dufour** - CCIL  
**Louise Leroux** - CCIL

### CULTURE-AFFAIRES

**Marie-Pierre Rolland, présidente du comité** - Orchestre symphonique de Laval  
**Marianne Coineau** - Culture Laval  
**Daniel Leclair** - Inpowr  
**Patricia Lopraino** - La Centrale des artistes  
**Maxime Poulin** - Groupe Ostiguy & Gendron  
**Geneviève Dufour** - CCIL  
**Louise Leroux** - CCIL

### DUNAMIS

**Alain Girard, président du comité** - Desjardins Entreprises  
**Marie-Eve Bergeron** - Mon Article Promo  
**André Labrecque Jr.** - Laval Lab  
**Natalie Tomasi** - CCIL  
**Louise Leroux** - CCIL

### GOUVERNANCE

**Chanel Alepin, présidente du comité** - Alepin Gauthier Avocats  
**Maxime Décarie** - Raymond Chabot Grant Thornton  
**Hubert M. Makwanda** - Concilium Capital Humain  
**Daniel Leclair** - Inpowr  
**Brigitte Pelletier** - Intégrale Communication  
**Maxime Poulin** - Groupe Ostiguy & Gendron  
**Louise Leroux** - CCIL

## COMITÉS DE TRAVAIL

### INTERCONNEXION LAVAL

**Johanne Allaire** - Perspective Carrière  
**Taoues Benlarbi** - Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion  
**Marc Chamberland** - Services Québec  
**Cyrille Guay** - Services Québec  
**Irvine Henry** - Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion  
**François Laverdure** - Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale  
**Hugues Leroux** - Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion  
**Serge Ouelette** - Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion  
**Martine Lafrance** - CCIL  
**Louise Leroux** - CCIL

### PROGRAMMATION ET SERVICES AUX MEMBRES

**Brigitte Pelletier** - Intégrale Communication  
**Maxime Poulin** - Groupe Ostiguy & Gendron  
**Marie-Eve Bergeron** - Mon Article Promo  
**Geneviève Dufour** - CCIL  
**Louise Leroux** - CCIL

### NOUVEAUX ENTREPRENEURS

**Marina Jankovic, présidente du comité** - Image au carré  
**Guylaine Beauchemin** - Académie Makers de rêve  
**Jonathan Falardeau** - Le Tiers Lieu  
**Christine Gauthier** - Studio Mondo Danse  
**Alexandre Jalbert** - MEDIAVOIRE  
**Anthony Quevillon** - Hub<sup>6</sup>

### SYMBIOSE LAVAL

**Michel Rousseau, président du comité** - Groupe Rousseau Lefebvre  
**Véronique Comeau** - Imprimerie L'Empreinte  
**Vanessa Drolet** - Cosoltec  
**Martin Fournier** - Lumen  
**Richard Giunta** - La Boîte Maraîchère  
**André Larrivée** - GEEP Canada  
**Stéphane Tanguay** - Prox-Industriel  
**Nathalie Brissette** - CCIL  
**Louise Leroux** - CCIL  
**Natalie Tomasi** - CCIL

### VÉRIFICATION INTERNE ET STRATÉGIE FINANCIÈRE

**Jason Bradley** - RBC Banque Royale  
**Maxime Décarie** - Raymond Chabot Grant Thornton  
**François Lemay** - Deloitte  
**Roselyne Sauvé** - CCIL  
**Louise Leroux** - CCIL

## ÉQUIPE 2018-2019



**THANINA  
AMEZIANE**  
Conseillère  
Interconnexion  
Laval



**CAROLINE  
BASTIEN**  
Chargée  
de projet



**LYSANDRE  
BOURGUIGNON**  
Technicienne -  
graphisme et  
communications



**NATHALIE  
BRISSETTE**  
Chargée  
de projet



**CHRYSRIANE  
BRODEUR**  
Chargée  
de projet



**RUDY CARLIER**  
Conseiller  
Interconnexion  
Laval



**JOCELYNE  
CHARTRAND**  
Conseillère  
Interconnexion  
Laval



**MOHAMMED  
CHERAMTI**  
Conseiller  
Interconnexion  
Laval



**MANON  
DAIGNEAULT**  
Agente - Service  
aux membres



**GENEVIÈVE  
DUFOUR**  
Directrice des  
communications  
et marketing



**SVETLANA  
FILIPPOVA**  
Conseillère  
Interconnexion  
Laval



**STÉPHANE  
HOULE**  
Représentant  
aux ventes



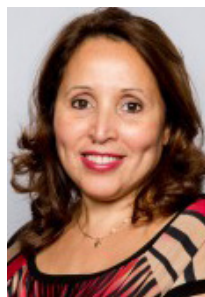
**MARTINE  
LAFRANCE**  
Directrice,  
main-d'œuvre  
et diversité



**LOUISE LEROUX**  
Présidente-  
directrice  
générale



**ROSELYNE  
SAUVÉ**  
Directrice de  
l'administration  
et des opérations



**KHADIJA  
SOLGUI**  
Coordonnatrice  
des événements  
et de l'information  
numérique



**NATALIE  
TOMASI**  
Coordonnatrice  
des projets  
spéciaux



**JEAN-SÉBASTIEN  
TRUDEL**  
Conseiller aux  
entreprises,  
pratiques d'affaires  
écoresponsables  
et technologies  
propres

**MERCI À NOS FIDÈLES PARTENAIRES!**

**Pilier**

**CENTRO****POLIS**

 **Cominar**

**Grand partenaire**

 **LAVAL**

**Platine**

 **Desjardins**  
Entreprises



**Or**

**Bell**

Financière   
Sun Life

**Bronze**

 **CPA** COMPTABLES  
PROFESSIONNELS AGRÉÉS  
DE LAVAL - LAURENTIDES

**Média**

**COURRIER**  
Propriété par 2M.MÉDIA **LAVAL.com**

**MERCI À NOS PRÉCIEUX MEMBRES  
DE LEUR CONFIANCE RENOUVELÉE!**

