

APPEL D'OFFRES

REDACTEUR(TRICE) – COMMUNICATION & MARKETING

25 NOVEMBRE 2019 -- La Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCIL) souhaite mieux communiquer ses activités et ses projets par le biais de ses supports médias (MAG Laval, réseaux sociaux, infolettre, etc.). Elle requiert donc les services d'un(e) rédacteur(trice) pour l'accompagner dans cette démarche.

EXIGENCES

- Être disponible pour travailler sur le mandat environ 20 heures par semaine.
- Être en mesure de participer à des rencontres d'équipe à la CCIL.
- Être disponible pour commencer à travailler sur le projet dès l'octroi du mandat.
- Être autonome, écrire dans un français impeccable et avoir la capacité de rédiger dans des styles variés (article, discours officiel, publicité, etc.).
- Doit pouvoir s'occuper de la gestion des communautés (Facebook, LinkedIn, etc.).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le mandat sera d'une durée minimale de six mois.

Les soumissionnaires doivent obligatoirement être membres en règle de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval. (Si vous n'êtes pas déjà membre, vous pouvez vous inscrire avant l'envoi de votre CV : <http://www.ccilaval.qc.ca/membres-formulaires/>)

La Chambre assure un soutien de tous les instants dans ce projet.

Les membres intéressés par cette offre doivent faire parvenir leur **curriculum vitae et leur taux horaire** à M. Jean-Sébastien Trudel, directeur des communications par intérim à la CCIL, par courriel à l'adresse jstrudel@ccilaval.qc.ca au plus tard le **vendredi 29 novembre 2019, à midi**.

N'hésitez pas à fournir des exemples de votre travail en pièce jointe.

DESCRIPTION DE L'ORGANISATION

La Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCIL), organisme à but non-lucratif, regroupe plus de 1 500 membres et elle a pour mission d'appuyer le développement des entreprises de l'ensemble des secteurs économiques à Laval, permettant de créer de la richesse et de la croissance économique. Pour se faire, elle s'engage envers la communauté d'affaires à reconnaître ses intérêts et ses enjeux d'affaires, la soutenir, l'informer, la représenter, la rassembler, la mobiliser, la promouvoir et célébrer ses succès.