

## - Coup d'envoi pour le Défi PHILACTIONS -

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

**Laval, le mardi 21 avril** – Le **Défi PHILACTIONS** vient de faire officiellement son entrée sur la toile. Fiers de pouvoir présenter ce projet novateur après plusieurs semaines de développement, les membres fondateurs ont dévoilés le profil des participants tous issus de la relève entrepreneuriale, les partenaires ainsi que les activités retenues pour cette 1<sup>ère</sup> édition.

À travers le **Défi PHILACTIONS**, on retrouve six entrepreneurs lavallois qui vont s'affronter à travers cinq épreuves sportives réalisées en solo ou en duo. Ce concept novateur, où l'on retrouve à la fois divertissement, esprit d'équipe, détermination et valeurs entrepreneuriales est une initiative du comité actions citoyennes et philanthropiques de la Relève d'affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, qui souhaitait s'impliquer concrètement pour les jeunes gens d'affaires.

Le défi permettra de faire rayonner la relève d'ici mais aussi d'amasser des fonds de façon original pour le programme **PHILACTIONS**, qui vise à soutenir les organismes qui contribuent au développement des jeunes entrepreneurs par le biais d'un support financier ou encore par une implication bénévole de ses membres.

Au programme, de l'escalade chez **Escalade Clip 'n Climb Laval**, du karting chez **ICAR Expérience**, de la voltige et même un simulateur de vol. Une première année qui se veut teintée de variétés où épreuves de force, travail d'équipe, stratégies et communication seront de mises afin d'amener le plus possible les candidats à dépasser leur limite et donner leur maximum. Le tout se déroulera sous le regard attentif de leurs coachs qui seront invités parfois, eux aussi, à prendre part à l'activité.

Loin d'avoir la prétention d'être des athlètes, l'objectif des participants est simple : ils souhaitent mettre à profit temps et expertise, le tout dans la bonne humeur, pour faire rayonner la relève d'affaires.

Comptant sur l'appui de plusieurs collaborateurs, dont l'agence de communication **Absolu** qui a contribué à la création de l'image et de la plateforme web du projet et celle du réalisateur **David Paradis**, les participants vont pouvoir partager avec le public du contenu visuel réalisé lors des pratiques et des défis sur les réseaux sociaux et le site web .

L'ensemble des activités sera dévoilé le 30 septembre prochain lors de l'événement **PHILACTIONS** qui aura lieu chez **ICAR Expérience à Mirabel**. **En plus de proclamer le** gagnant, ce sera également l'occasion de lancer officiellement le **programme PHILACTIONS** auquel tous les profits des fonds amassés, via les commandites et les billets d'entrée pour l'événement, seront versés.

Embarquez vous aussi dès maintenant dans le **Défi PHILACTIONS - [defiphilactions.com](http://defiphilactions.com)**

- 30 -

Renseignements :

**Émilie André**  
(438) 870-4306  
[eandre@emyplanification.com](mailto:eandre@emyplanification.com)

**Jean-Sébastien Di Fruscia**  
(514) 821-9335  
[jeanseb.difruscia@ikebanaproductions.com](mailto:jeanseb.difruscia@ikebanaproductions.com)