



Z
ONE

ENSEIGNES + ÉCLAIRAGE



« EN SEULEMENT HUIT ANS, NOUS AVONS RÉALISÉ DE NOMBREUX PROJETS D'ENVERGURE ET **BÂTI UN SOLIDE RÉSEAU** DE CLIENTS. »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'ASCENSION FULGURANTE D'UN JEUNE ENTREPRENEUR LE PLACE EN TÊTE D'AFFICHE

BLAINVILLE, le 16 octobre 2016 – Maxime Lacroix, fondateur et président-directeur général de Zone Enseignes + Éclairage, **SE DONNE LES MOYENS DE SURPASSER SES AMBITIONS.**

La direction de l'entreprise québécoise annonce l'acquisition d'Arts & Lettres, un fournisseur de produits de lettrage, d'enseignes et de décors. Avec cet achat, Zone Enseignes + Éclairage, qui connaît un succès retentissant, accède au titre de chef de file dans son marché.

« En seulement huit ans, nous avons réalisé de nombreux projets d'envergure et bâti un solide réseau de clients. Notre dynamisme et notre vision innovatrice ont souvent été soulignés et nous ont permis d'atteindre le niveau d'excellence qui nous définit aujourd'hui, affirme Maxime Lacroix. L'occasion d'acquérir Arts & Lettres est arrivée en plein au bon moment. Nous pouvons maintenant accroître à la fois notre productivité et notre production.

Notre offre de produits et services étant élargie, nous nous assurons donc de rejoindre une clientèle encore plus vaste et plus diversifiée. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie d'intégration verticale de Zone Enseignes + Éclairage et contribue à notre croissance impressionnante. »

Zone Enseignes + Éclairage est ainsi en mesure d'augmenter sa part de marché grâce à l'expansion de ses produits et services. D'autre part, l'entreprise en mode acquisition a mis en place un plan de croissance ambitieux qui lui permettra de doubler sa production d'ici 2018 et de se hisser dans les cinq premières places du palmarès des entreprises d'affichage du Grand Montréal.

← MAXIME LACROIX,
fondateur et président-directeur général de
ZONE ENSEIGNES + ÉCLAIRAGE

Photo réalisée par : David Boyer

À PROPOS DE ZONE ENSEIGNES + ÉCLAIRAGE

PRÈS D'UN DEMI-SIÈCLE D'HISTOIRE

– Remontons en 1963, année où Maurice Lacroix achète l'entreprise Enseignes Gérard, qu'il renomme Gérard Néon. Opérant dans un modeste garage de l'est de Montréal, le vent tourne lorsque Maurice Lacroix fait la connaissance de Sam Steinberg. L'homme d'affaires lui confie d'abord les contrats d'entretien des enseignes de sa très connue chaîne de supermarchés portant son nom. Puis, Steinberg donne le **coup d'envoi** lorsqu'elle mandate Gérard Néon de devenir son fournisseur atitré. Pendant plus de trois décennies, l'entreprise ne cesse de croître, toujours dévouée à répondre aux **besoins grandissants** de ses clients en s'adaptant aux **nouvelles technologies** qui émergent au fil du temps.

ACQUÉRIR L'ENTREPRISE FAMILIALE

– À la fin des années 90, alors qu'il est encore étudiant, Maxime Lacroix – le fils de Maurice Lacroix – s'intéresse de plus en plus à l'entreprise, maintenant située à Blainville. Pendant près de 10 ans, il y acquiert **une expérience** sans précédent qui l'amène à prendre les rênes de Gérard Néon et à en devenir le propriétaire unique en 2008. Mais déjà, Maxime Lacroix a une idée bien précise en tête. Il veut **réformer l'entreprise** en lui appor-

tant un **côté à l'avant-garde, jeune et à son image**. Il s'investit corps et âme dans la recherche de nouveaux clients et la modernisation de son entreprise, élargissant ainsi son champ d'activité.

PARCE QU'UNE IMAGE VAUT MILLE MOTS

– L'entreprise connaît une **ascension rapide** et pour mieux représenter son **caractère novateur**, une métamorphose de l'identité corporative est créée en 2014. Gérard Néon devient donc Zone Enseignes + Éclairage. Maxime Lacroix est fier de sa réussite, mais il garde les deux pieds sur terre. Il sait que le succès de son entreprise repose sur une ligne de conduite qu'il faut sans cesse honorer : **bâtir une image impeccable, respecter ses engagements et constamment dépasser les attentes**. Les valeurs familiales et la droiture qu'on lui a tôt inculquées se reflètent aussi dans la gestion de son personnel. Homme de parole au parcours inspirant, Maxime Lacroix, secondé par son équipe, a pour mission d'offrir les meilleurs produits sur le marché et un service irréprochable. Zone Enseignes + Éclairage est aujourd'hui reconnue comme une référence dans le marché des enseignes et de l'éclairage.

**BÂTIR UNE IMAGE
IMPECCABLE, RESPECTER
SES ENGAGEMENTS ET
CONSTAMMENT DÉPASSER
LES ATTENTES.**

À PROPOS D'ARTS & LETTRES



Située à Laval, Arts & Lettres est un fournisseur de premier plan offrant des services de fabrication de lettrage, d'enseignes et de décors depuis 1990. L'entreprise mise sur un **service personnalisé** et une **expertise à la fine pointe** qui permettent aux clients de se démarquer. Également spécialisée dans les décors 3D, Arts & Lettres devient une **valeur ajoutée à l'offre de service de Zone Enseignes + Éclairage** par sa capacité et sa qualité de production hors pair, assurées par une équipe déjà établie, très compétente et talentueuse.

***UNE VALEUR AJOUTÉE À
L'OFFRE DE SERVICE DE ZONE
ENSEIGNES + ÉCLAIRAGE***