

AVEC LA PARTICIPATION FINANCIÈRE DE :



Office québécois
de la langue
française



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

« Le français en affaires, un choix payant! »

Laval, le 17 septembre 2020 – Dans un souci constant de participer à l'épanouissement en affaires de ses membres, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCILaval), avec la participation financière de l'Office québécois de la langue française (OQLF), poursuit la campagne de promotion *Le français, au cœur de nos ambitions*. Celle-ci vise à favoriser l'utilisation de la langue française au sein des entreprises de services.

Cette année, la campagne propose de courtes capsules vidéo animées par le sympathique humoriste Rachid Badouri, qui reçoit en entrevue des entrepreneurs lavallois couronnés de succès. Par leurs témoignages sur la manière dont ils mènent leurs affaires en français, la CCILaval souhaite démontrer que l'utilisation de la langue officielle au Québec dans l'environnement de travail et les communications avec la clientèle est un élément clé de toute entreprise de services florissante au Québec en général, et à Laval en particulier. « Certains nourrissent l'idée préconçue selon laquelle l'anglais est la langue à employer pour connaître le succès en affaires. À la CCILaval, en collaboration avec l'OQLF, nous tenions à déconstruire ce mythe tenace, qui ne reflète pas du tout la réalité de nos entreprises de services lavalloises », a fait valoir Caroline De Guire, la présidente-directrice générale de la CCIL. Son homologue à l'OQLF, M^{me} Ginette Galarneau, a renchéri : « Les entreprises qui commercent en français non seulement démontrent la qualité de leur service à la clientèle, mais contribuent également au rayonnement et à la vitalité de notre langue commune. »

Dans une formule propice aux témoignages empreints de sincérité, les entrepreneurs interviewés abordent divers aspects de l'utilisation du français au travail. Ils racontent des échanges avec le personnel et nous livrent des procédés d'écriture distinctifs dans leurs communications en français, tout en relevant des moments cocasses avec la clientèle et les partenaires. Rachid Badouri ne manque pas d'ajouter sa touche de folie, pour un résultat aussi divertissant qu'informatif et inspirant.

Les capsules, qui seront publiées sur les médias sociaux et autres sources de discussions avec le monde des affaires et le grand public, seront diffusées au www.ccilaval.qc.ca/un-francais-de-qualite-au-coeur-de-nos-ambitions/.

À propos de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval

La Chambre de commerce et d'industrie de Laval, une des plus importantes au Québec, rassemble les leaders d'affaires pour construire un avenir riche et durable. Elle s'assure que chaque entreprise membre dispose du soutien dont elle a besoin pour rayonner dans son marché. Elle est le défenseur des enjeux économiques et représente les intérêts de ses membres auprès des différentes instances, et ce, depuis plus de 50 ans.

À propos de l'Office québécois de la langue française

L'Office veille à ce que le français soit la langue normale et habituelle du travail, des communications, du commerce, des affaires et de l'Administration. Il enrichit la terminologie et offre des outils et des services linguistiques. Il assure également le respect de la *Charte de la langue française* et surveille l'évolution de la situation linguistique du Québec.

-30-

Renseignements :

Jean-Claude Surprenant

Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCILaval)

Directeur, Communication et marketing

450 682-5255, poste 262

514 750-0333

jcsurprenant@ccilaval.qc.ca