

OCTOBRE 2020
V.10 - N.2

EN COLLABORATION AVEC
COURRIER
Produit par 24Media | LAVAL.com

PROFONDÉMENT
LAVALLOIS

numérique

LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL



REUSSIR

Le gala Dunamis

AUGMENTER SA PERFORMANCE EN TEMPS DE PANDÉMIE

QU'EST-CE QU'ÇA CHANGE, REMPORTEZ UN DUNAMIS ?



sommaire

REGARDER
LA VIDÉO SUR



- 4** **PORTRAIT**
Les secrets de la réussite selon Daniel Schneider
- 6** **DOSSIER RECONNAISSANCE**
L'importance de la tape dans le dos
- 8** **DUNAMIS 2020**
Finalistes et Lauréats
 - 9** Développement durable
 - 10** Développement durable
 - 12** Nouvelle entreprise
 - 14** Jeune Cadre
 - 16** Commerce de Détails
 - 18** Entreprise manufacturière
 - 20** Exportation
 - 22** Entreprise de services- 15 & moins
 - 24** Entreprise de services - 16 & plus
 - 26** Distributeur
- 28** Tourisme
- 30** Entreprise d'économie sociale
- 32** Innovation
- 34** Investissement
- 36** Croissance
- 38** Transfert
- 40** Ressources humaines
- 42** Prix Coup de coeur de Bell
- 44** **VILLE DE LAVAL**
L'agilité et l'humanisme, 2 essentiels pour survivre à la pandémie
- 50** **RELÈVE D'AFFAIRES**
Une belle année de réussites s'annonce!
- 52** **INTERCONNEXION**
Vidéo
- 53** **LE MOT DES PRÉSIDENTS**



Le magazine MAG numérique est publié trois (3) fois par année.

1455, rue Michelin
Laval (Québec) H7L 4S2
Tél.: 450 682-5255 | Téléc.: 450 682-5735
info@ccilaval.qc.ca | ccilaval.qc.ca

Éditeur: Jean-Claude Surprenant
Rédactrice en chef: Marie Grégoire
Journalistes: Annie Bourque, Martin Bouchard, Florence Dujoux, Martine Letarte, Denise Proulx
Chroniqueurs: Luc Godbout, Stéphanie Robillard-Sarganis.
Coordination: Jean-Claude Surprenant, CCIL
Infographie: Mélodie Houde, CCIL
Ventes/Publicités: Stéphane Houle
Correction: Atma Communication

PARTENAIRES DE LA CHAMBRE

GRAND PARTENAIRE



PLATINE



OR



ARGENT



BRONZE



MÉDIA



DRÔLE D'ÉPOQUE!

Drôle d'époque. On travaille chacun de notre côté pour tenter de contribuer à quelque chose de plus grand que soi. On ne s'est jamais senti aussi isolé et, pourtant, nous avons ce grand désir de réussir collectivement. Ce qui est encore plus déstabilisant, c'est que la planète entière fait face au même défi.

La spontanéité, voire une partie de notre humanité ont un peu disparu avec les contraintes sociosanitaires. Les « mesures barrières » comme disent les Européens freinent la synergie. Si par le passé, certains collègues semblaient des empêcheurs de tourner en rond, aujourd'hui ils nous manquent. Les projets ne peuvent plus naître lors d'un court moment passé dans le cadre de porte ou près de la machine à café. Il faut planifier un Zoom, un Teams et ce monde virtuel ne peut totalement compenser. Il faut travailler encore plus fort pour que, comme le veut la maxime, **« le tout soit plus que la somme de ses parties »**.

Mais l'humain étant ce qu'il est, il trouve de nouvelles façons de faire, développe de nouveaux créneaux. Je pense n'avoir jamais autant vu de monde innover. Cette année 2020 nous amène à aller au bout de nous-mêmes. Les résultats ne sont pas toujours ceux escomptés, mais nous grandissons comme personne, comme équipe.

Nous gérons dans l'urgence sans savoir de quoi demain sera fait. Loin d'être le sprint souhaité, cette crise s'avère être un marathon, et tout un ! C'est pourquoi, il est important de se donner le droit de prendre une pause, de respirer pour mieux se relancer. Célébrer le chemin parcouru.

S'il faut renoncer à faire la fête ensemble, il ne faut pas laisser de côté notre besoin de reconnaître nos avancées. Il faut le faire autrement. Le Gala Dunamis 2020 passera à l'histoire pour ça... célébrer autrement.

À cette époque où la détresse psychologique fait de plus en plus la manchette, il faut savoir que la reconnaissance peut faire la différence. Dans l'étude du professeur Pierre Brun



© Bénédicte Brocard

Marie Grégoire

Chroniqueuse et membre des EX à RDI

de l'Université Laval, citée sur le portail du Mouvement Santé mentale Québec, la reconnaissance est un élément clé pour assurer l'équilibre mental des employés. 67 % des personnes qui disent recevoir peu de reconnaissance au travail vivent une détresse psychologique élevée, comparativement à 33 % chez les individus qui disent recevoir une bonne reconnaissance. Un manque important de reconnaissance au travail multiplie par quatre le risque de vivre une détresse psychologique élevée. Célébrer la réussite devient d'autant plus important.

Il faut reconnaître les petites et les grandes victoires. Les membres de l'équipe en ont besoin et l'organisation a besoin que l'équipe se sente bien. S'envoyer une petite fleur ou un immense bouquet, il faut se donner de reconnaître toute réussite.

Comment mesurer la réussite ?

Si ce n'est pas la définition traditionnelle qu'on se fait de la réussite, il n'en demeure pas moins qu'apprendre de nos victoires comme de nos erreurs me semble être porteur de sens à donner au mot.

En ces temps où nous en avons bien besoin, je vous envoie des fleurs!

LES SECRETS DE LA RÉUSSITE SELON DANIEL SCHNEIDER

Président du jury
du concours Dunamis



Par
Annie Bourque
Journaliste

Fidèle allié des entrepreneurs, le président du jury du concours Dunamis, Daniel Schneider, sait trouver les mots pour stimuler la flamme des dirigeants d'entreprise qui vivent des moments de doute.

« Il suffit parfois d'une phrase comme « j'ai confiance en toi » ou « prends du recul et tu verras la solution », raconte le vice-président Comptes majeurs Ouest du Québec et Ontario au Mouvement Desjardins.

Mentor auprès de la relève, il incite les gens d'affaires à mettre leur orgueil de côté pour demander de l'aide. « Ce n'est pas un signe de faiblesse de dire « mon coffre à outils est vide » et de demander vers qui nous pouvons nous tourner pour faire avancer les choses », illustre-t-il.

Participation impressionnante

Daniel Schneider a été agréablement surpris par l'engouement des 82 entreprises qui ont présenté leur candidature pour l'obtention d'un prix au concours Dunamis.

Un nombre impressionnant, selon lui, qui démontre le sentiment d'appartenance des membres envers la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, l'organisateur du concours. « Ces entrepreneurs, gestionnaires ont beaucoup de mérite », ajoute-t-il, « car ils sortent de leur zone de confort en présentant un dossier. Un exercice qui exige de l'humilité et de l'énergie. »

Tout comme les membres du jury issus de divers milieux, il constate l'étoffe de ces personnes audacieuses, ambitieuses et visionnaires. « Plusieurs réalisent des cho-



Daniel Schneider, le président du jury du concours Dunamis, est impressionné que 82 entreprises aient présenté leur candidature à cet événement organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Laval.



«Devant une menace, il y a souvent une opportunité. En effet, une période de crise ouvre aussi la porte à de nouvelles possibilités»

– Daniel Schneider, président du jury du concours Dunamis

ses extraordinaires », mentionne-t-il. « Et le Gala Dunamis est un bel événement mettant en valeur ces femmes et hommes d'exception dont le talent mérite d'être reconnu. »

Instinct et résilience

En côtoyant les gens d'affaires, Daniel Schneider observe que leur cheminement est comparable à une aventure en haute mer. Des soubresauts inattendus surviennent comme le coronavirus. « J'aime leur résilience », confie-t-il. « Le succès repose aussi sur leur instinct et le travail en équipe. »

« La réussite pour moi, c'est quelqu'un qui demande le matin à ses employés : « comment peut-on améliorer notre département ? ». »

Les membres de l'équipe rament alors dans la même direction, animés par cette quête de surmonter les difficultés ensemble.

Le défi, selon le financier, réside dans la capacité d'adaptation des dirigeants d'affaires et de leurs partenaires, dont les fournisseurs. « Il faut penser à nos paradigmes et revoir ce qu'on peut faire autrement. Les gens vont dire « c'est impossible ». Je leur réponds que tout est possible. »

Daniel Schneider prédit la création de nouvelles entreprises et emplois qui émergeront de cette crise. « Je dis souvent que devant une menace, il y a souvent une opportunité. En effet, une période de crise ouvre aussi la porte à de nouvelles possibilités », conclut-il d'un ton enthousiaste.



LABORATOIRES | 4 500 à 32 300 pi² CLÉ EN MAIN | DISPONIBLES

- || Campus axé sur l'innovation de la recherche en biologie et chimie
- || Installations animales entièrement équipées
- || Terrasse, centre sportif, centre de vidéo conférence, café et espace commun pour du réseautage sur place
- || À quelques minutes d'une multitude de services et 15 minutes du métro Montmorency
- || Vaste stationnement extérieur sur place

ERICA DESCHÈNES
Vice-présidente associée
Courtier immobilier
514.375.0238
erica.deschenes@cbre.com

EUGENIA OLSHEVSKAYA
Conseillère en location
Courtier immobilier commercial
514.375.2506
eugenia.olshevskaya@cbre.com

CBRE Limitée, agence immobilière
1250, boulevard René-Lévesque Ouest,
bureau 2800 Montréal (Québec)
H3B 4W8 www.cbre.ca



CBRE

NOUVEAUX ESPACES | CITÉ DE LA BIOTECH

Cet avis de non-responsabilité est applicable à CBRE Limitée, agence immobilière, et à toutes les autres divisions de la Société, incluant tous les employés et entrepreneurs indépendants (i. CBRE s). Les renseignements contenus dans ce document, indiquant de manière non exhaustive les projections, les images, les hypothèses et les estimations (les « Renseignements ») n'ont pas été vérifiés par CBRE, et CBRE n'indique pas, ne justifie pas et ne garantit pas la pertinence, l'exactitude et l'exactitude des Renseignements. CBRE n'accepte pas et n'assume pas de responsabilité ou d'engagement, direct ou indirect, quant aux Renseignements ou aux références que le distributeur y fera. Le distributeur des Renseignements doit prendre les mesures qu'il estime nécessaires pour vérifier les Renseignements avant de les utiliser à titre de référence. Les Renseignements peuvent changer et toutes les propriétés décrites par les Renseignements peuvent être retirées du marché à tout moment, sans préavis et sans créer d'obligation de la part de CBRE vis-à-vis du destinataire. CBRE et le logo de CBRE sont les marques de service de CBRE Limitée et/ou ses affiliés ou sociétés apparentées dans d'autres pays. Toutes les autres marques représentées dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Reconnaissance

L'IMPORTANCE DE LA TAPE DANS LE DOS



Par
Martine Letarte
Journaliste

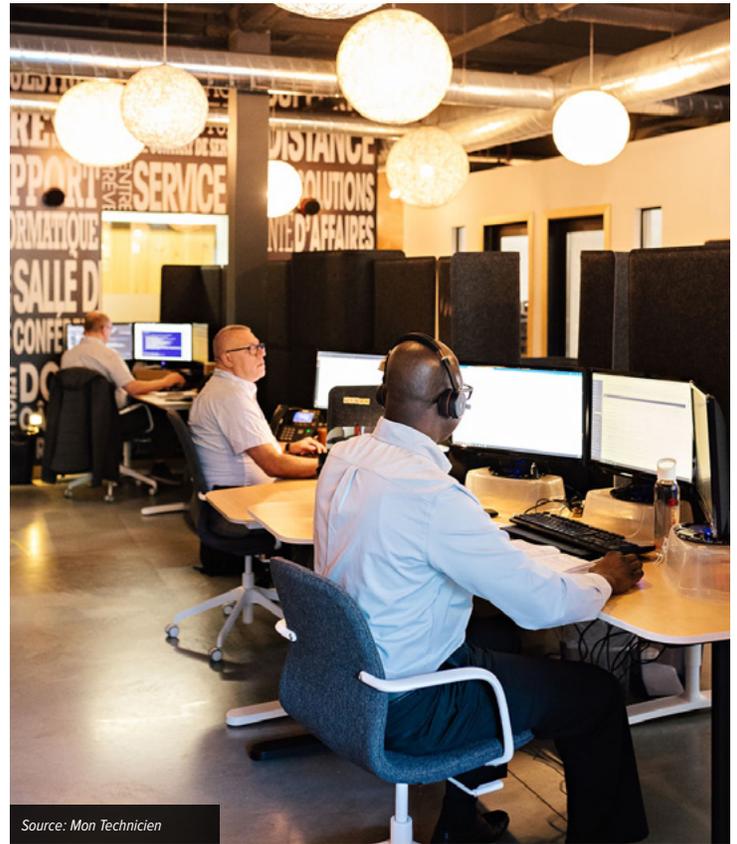
A-t-on vraiment besoin de remettre des prix alors que le monde est en crise ? En fait, la reconnaissance, sous toutes ses formes, serait particulièrement importante lorsque les temps sont durs.

« Recevoir un prix, c'est se faire dire qu'on fait du bon travail, c'est valorisant, et tout le monde aime ça avoir une tape dans le dos », affirme Sylvie Lepage, conseillère en res-sources humaines agréée (CRHA) et coach de gestion à la tête d'Innovation RH, à Laval.

L'entreprise de services informatiques Mon Technicien a gagné l'an dernier le prix Dunamis dans la catégorie Entreprise de services – 15 employés et moins.

« Les employés étaient fiers qu'on gagne ce prix-là, et je pense aussi que voir ce trophée en arrivant au bureau est quelque chose de rassurant pour les nouveaux employés », raconte Sylvain Dion, président-directeur général de Mon Technicien.

L'entreprise a aussi vu sa notoriété augmenter avec son prix Dunamis parce que son nom a circulé avant, pendant et après la remise des prix, essentiellement dans la communauté d'affaires de Laval qui est son marché cible. En raison de sa croissance, Mon Technicien a d'ailleurs réalisé cinq embauches depuis l'an dernier et il y en aurait eu davantage si on n'était pas en pénurie de main-d'œuvre dans le domaine de l'informatique.



Source: Mon Technicien

Écoute et empathie

Si un prix a plusieurs retombées positives dans une organisation, celle-ci se doit tout de même d'aller plus loin en matière de reconnaissance. En fait, elle doit revenir à la base, particulièrement en ces temps de crise.

« La reconnaissance passe avant tout par l'écoute et l'empathie », affirme Sylvie Lepage. « Les employeurs doivent être compréhensifs envers leurs employés qui vivent des situations différentes actuellement. Sinon, ils risquent de les voir partir travailler ailleurs. »

Chez Mon Technicien, les efforts de conciliation travail-famille ont été majeurs depuis le début de la crise.

« Ce printemps, certains de nos employés ne pouvaient travailler qu'à mi-temps, d'autres seulement les soirs », raconte Sylvain Dion. « Plusieurs employés sont revenus au bureau maintenant et il arrive souvent que certains viennent avec leurs enfants parce qu'ils ne peuvent pas les envoyer à l'école ou à la garderie ce jour-là. Nous avons donc Netflix dans notre salle de conférence ! On s'adapte. »

RECONNAISSANCE

3 clés pour augmenter la performance de ses employés en pleine crise

Télétravail ou distanciation physique, interdiction d'organiser des événements, tâches de travail affectées par la pandémie : les temps sont durs dans les entreprises. Plus que jamais, la reconnaissance des employés est cruciale. Pour Jacques Forest, professeur-chercheur à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal, elle se traduit par trois besoins à combler chez ses employés afin de maintenir un bon niveau de performance.

1

Autonomie

« Il faut donner aux employés une structure qui est ni dans le laisser-aller ni dans le contrôle », affirme Jacques Forest qui est aussi psychologue et conseiller en ressources humaines agréé (CRHA).



Jacques Forest,
Professeur-chercheur
à l'École des sciences
de la gestion de l'Université
du Québec à Montréal

2

Compétence

« Il faut encourager les employés à utiliser leurs forces pour les amener à utiliser leur plein potentiel », indique Jacques Forest. « Mais, avec tout le stress lié à la pandémie, on peut aussi sentir le besoin de moins pousser la machine. »

3

Affiliation sociale

« Il faut envoyer de la chaleur humaine, de l'empathie, de la compassion et, comme les façons de faire habituelles ne sont plus présentes, il faut en trouver d'autres même si elles ne sont pas parfaites », affirme Jacques Forest.

À ses yeux, plus on réussit à bien combler ces besoins, plus on amène de conséquences positives dans son entreprise, comme la performance, le bien-être et l'intention de rester dans l'organisation. « Une crise révèle les failles des organisations, de ce fait c'est le temps de revoir ses façons de faire pour s'améliorer. »



Source: Adobe Stock



2020 39^e édition
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL

DUNAMIS

FINALISTES & LAURÉATS

VOIR ET REVOIR
LE GALA SUR



DÉVELOPPEMENT DURABLE



Sun Life

FINALISTE

Imprimerie L'Empreinte

Fondée en 1986, l'Empreinte se classe parmi les plus importants imprimeurs de propriété privée au Québec. Elle a fait le choix d'opter pour des procédés d'impression qui utilisent moins de matières nuisibles à l'environnement, comme l'utilisation de papiers recyclés, de vernis acrylique et d'encre végétale. Pour elle, le respect de la nature se traduit en gestes et en mesures favorables à l'écologie. Concrètement, ses actions vont de la récupération de la chaleur de sa nouvelle usine, en plus de celle des solvants, jusqu'aux encres végétales. L'acquisition d'une deuxième presse UV permettant une gâche de papier moins grande et l'élimination du vernis aqueux sont d'autres exemples des mesures environnementales prises par l'entreprise.



LAURÉAT

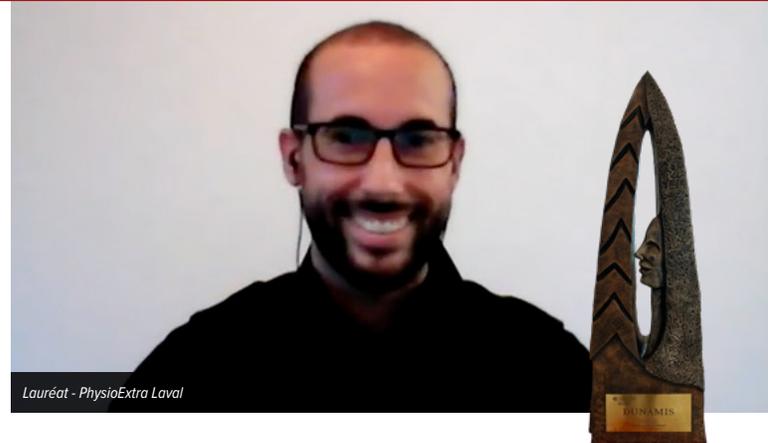
PhysioExtra
CLINIQUE SANTÉ

PhysioExtra Laval

PhysioExtra est l'un des plus importants réseaux de cliniques privées en réadaptation au Québec, avec une équipe de plus de 350 employés et consultants répartis dans 22 succursales localisées à Montréal, Laval, sur la Rive-Nord, la Rive-Sud, Lanaudière et en Estrie. En collaboration avec ses partenaires, son équipe s'engage à prodiguer avec passion et efficacité des services défiants les plus hautes normes de qualité.

En 2018, le groupe PhysioExtra désire améliorer son empreinte écologique en intégrant une politique sur la réduction des déchets à la source – dite zéro déchet – au sein de l'ensemble de ses cliniques. Elle s'associe donc à une coopérative experte dans le domaine, Incita, pour faciliter l'implantation de cette démarche. « Il faut s'accompagner d'une équipe avec qui le plan d'exécution sera facile. Il faut se baser sur les expériences, le vécu et le savoir-faire afin de pouvoir continuer notre travail sans perturber le virage au sein des organisations », estime le copropriétaire Martin Lussier.

Plusieurs actions sont donc mises de l'avant selon un



Lauréat - PhysioExtra Laval

calendrier bien établi. De plus, un Comité vert est mis en place. Son objectif est de sensibiliser et de favoriser la réflexion sur les questions environnementales, et de proposer des outils et ressources afin d'améliorer les pratiques au quotidien. « C'est bien de mettre en place un plan, mais il faut savoir l'exécuter et le maintenir dans le temps », explique Martin Lussier. Ainsi, le Comité vert a désigné un responsable par clinique.

Cela dit, pour Martin Lussier, la clé du succès pour la mise en place d'un tel virage vert réside dans la communication. « Il faut pouvoir communiquer notre vision. Cela passe par une belle gestion de la communication au sein de nos équipes. On valorise notre projet et on s'assure de toujours discuter de son niveau d'avancement afin de garder les équipes motivées. »

LEADERSHIP FÉMININ



FINALISTE

Christine Chartrand - Rafale Sélection Contact



Ayant vu le jour lorsque la fondatrice n'avait que 21 ans, Rafale Sélection Contact est aujourd'hui un chef de file en matière de prospection stratégique. Impliquée dans sa communauté, conférencière, actionnaire d'une compagnie immobilière, grande voyageuse, mère de trois enfants et évidemment présidente de Rafale Sélection Contact, rien n'arrête Christine Chartrand ! La principale force de son entreprise est sa vision : faire collaborer directement ses employés à toutes les étapes du projet pour optimiser les pratiques et renforcer l'appartenance. Investissant dans le bien-être de ses employés comme dans celui de sa communauté, Christine Chartrand ne cesse de penser à son prochain..

FINALISTE

Isabelle Landry-Larue - Clip'n Climb



Isabelle Landry-Larue est vice-présidente de Clip'n Climb, qui offre une activité impressionnante sur des murs d'escalade de différents niveaux de difficulté. Elle a d'abord été instructrice de conditionnement physique de groupe certifiée pendant quelques années, alors qu'elle détenait une entreprise de traduction profitable depuis 2007. Elle possède aussi une solide expérience en gestion de personnel, ayant été responsable d'équipes de plus de 20 employés. La principale intéressée est donc bien munie pour s'entourer des meilleures personnes et gérer de main de maître les activités d'entraînement, les activités scolaires et les employés de l'entreprise. À noter qu'elle a reçu plusieurs reconnaissances au cours de sa carrière, dont le prestigieux prix Femmes d'affaires du Québec, en 2016.

FINALISTE

Mariline Gagné - Zeste entretien ménager



Mariline Gagné lance Zeste entretien ménager en 2015 avec l'idée de donner une image positive et fière de la femme de ménage. Ce principe est d'ailleurs en parfait accord avec le plaisir des employées à offrir un service exemplaire aux clients. Favorisant le principe d'égalité à l'emploi, Mariline Gagné se dit fière de travailler avec une équipe multiethnique provenant de différents milieux sociaux. En août 2016, devant le succès de son entreprise, elle s'associe avec une connaissance ayant des compétences complémentaires aux siennes. Par sa persévérance et son souci du travail bien fait, elle réussit à monter une entreprise prospère qui compte, à la fin de l'année 2019, 16 employées.

LEADERSHIP FÉMININ

FINALISTE

Geneviève O'Gleman - O'Gleman Média

L'aventure entrepreneuriale de Geneviève O'Gleman a débuté avec Nutrinova, petite entreprise qu'elle a fondée à l'âge de 22 ans. Après plusieurs participations récompensées dans les médias (publications d'articles et de livres, participations à des émissions de télé et documentaires), elle a entrepris l'aventure Cuisine futée, parents pressés, avec ses émissions, ses livres et ses magazines, le tout géré à travers une nouvelle entreprise. En 2018, prête pour un nouveau défi et ayant envie de se renouveler professionnellement, elle fonde O'Gleman Média, dont la mission est d'aider les Canadiennes et Canadiens à cuisiner plus sainement et plus simplement. Le site Web savourer.ca, dont il est le fruit, est déjà l'un des plus visités de sa catégorie.

savourer

PAR GENEVIÈVE O'GLEMAN

LAURÉATE

Mélissa Lanteigne - Sheraton Laval



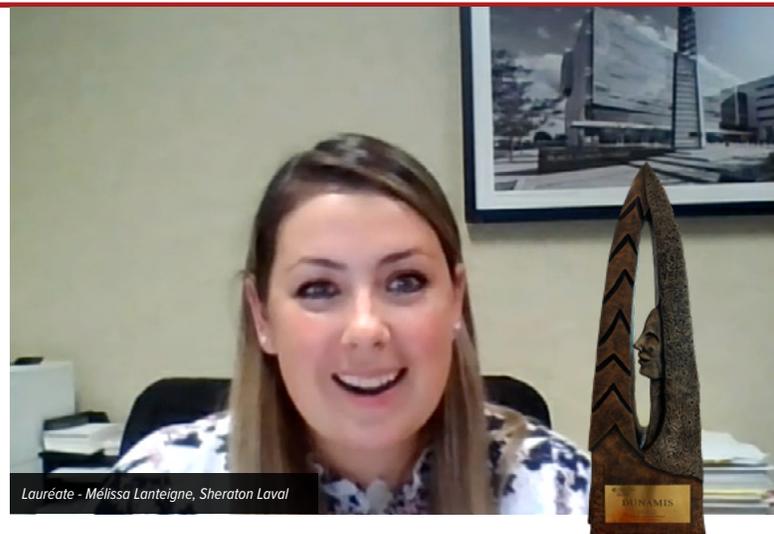
Sheraton[®]
LAVAL HOTEL

Mélissa Lanteigne a débuté sa carrière en hôtellerie en 2007 au Best Western Laval à titre de réceptionniste. Elle a rapidement gravi les échelons tout en complétant ses études universitaires en gestion des affaires, profil hôtellerie et restauration.

En 2011, elle se joint au Hilton Montréal/Laval en tant que directrice du service à la clientèle. Elle se voit alors confier le mandat de mener, à titre de présidente, le comité Blue Energy. Ce comité obligatoire au sein de la bannière Hilton consiste à s'impliquer auprès des clients, des employés, de l'environnement et de la communauté. Douée et motivée, Mélissa Lanteigne mènera ce projet à bien avec brio.

En 2014, grâce à son dévouement et son leadership, l'hôtel Hilton Montréal/Laval reçoit les grands honneurs pour la gestion du projet, en recevant le « Blue Energy Award », prix remis au premier de sa catégorie à travers plus de 280 hôtels de la bannière. En 2016, l'histoire se répète encore.

Par ailleurs, de 2012 à 2015, Mélissa Lanteigne a véritablement fait preuve d'entrepreneuriat en organisant divers projets, que ce soit pour les employés, les clients, l'envi-



Lauréate - Mélissa Lanteigne, Sheraton Laval

ronnement et la communauté. La direction de ce comité a réellement été un point décisif pour sa carrière.

Au cours de la dernière année, Mélissa Lanteigne a matérialisé son leadership à plusieurs niveaux. Elle s'est notamment engagée auprès des employés du Sheraton afin de développer leurs compétences, ainsi qu'au sein du syndicat. Maintenir de bonnes relations de travail demeure sa priorité.

En terminant, selon la principale intéressée, le succès n'a pas de sexe. « Il repose sur des qualités et compétences que l'individu possède. La clé du succès d'un bon leader, femme, homme ou non genré, s'incarne par son degré d'implication, la maîtrise de sa profession ainsi que sa confiance en soi et en autrui. »

NOUVELLE ENTREPRISE



FINALISTE Perles RH



Perles RH développe des stratégies d'acquisition de talents adaptées à la vision de croissance de sa clientèle, en plus de déployer ses services directement chez ses clients pour prendre en charge le processus de recrutement. Les deux propriétaires amènent leur expertise respective sur le terrain, contribuant ainsi au succès de Perles RH. En travaillant avec des entreprises telles qu'Hydro-Québec, Perles RH ne cesse de se construire une solide notoriété dans son domaine. Visant un chiffre d'affaires d'un million de dollars pour 2021, les gestionnaires ne doutent aucunement que le plan d'action mis en place leur permettra d'atteindre leur but !

FINALISTE Ovation Technologies



À titre d'entrepreneur général virtuel, Ovation Technologies offre des services d'exploitation et d'entreposage de données pour améliorer l'efficacité des équipes de travail de ses clients. La notoriété publique de Jessika Lelièvre, présidente et chef de la direction, permet notamment à cette entreprise de surmonter les défis. Son expérience, combinée aux compétences de son équipe, permet d'offrir aux clients un service distinctif et personnalisé. Dans le but d'offrir une solution toujours plus sécurisée à ses clients, Ovation Technologies accorde une portion de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement. Possédant un solide plan d'affaires, Ovation Technologies souhaite rapidement étendre son secteur d'activités, en plus de diversifier son expertise en construction.

FINALISTE Dispersa



Dispersa est une nouvelle entreprise qui utilise des cultures microbiennes pour développer des produits chimiques spécialisés (surfactants), 100 % biodégradables et polyvalents. Ces produits naturels peuvent ensuite être intégrés au sein de différents produits de nettoyage, notamment pour le traitement des contaminants pétroliers, le secteur minier, les cosmétiques et diverses industries lucratives. Dispersa aide aussi d'autres entreprises à développer des produits ou des processus écologiques. Pour sa première année de création, Dispersa a reçu plus de 400 000 \$ en subventions. Elle aspire à devenir un fabricant mondial de surfactants avec des revenus récurrents annuels de plusieurs millions de dollars.

NOUVELLE ENTREPRISE

FINALISTE

La bête à pain

La boulangerie La Bête à pain s'engage à fournir et à servir à sa clientèle des plats, produits de boulangerie et des pâtisseries de première qualité, dans un esprit de convivialité, de bonne humeur et de respect. Réfléchis et talentueux, les propriétaires ont fait naître un projet tous les deux ans ces 10 dernières années. Le succès de leur entreprise créée en 2011 est incontestable : la succursale de Laval, ouverte en mai dernier, a atteint le même nombre de ventes que la première a pris 6 ans à atteindre ! Afin de l'aider à croître, l'entreprise a embauché une personne qui la pilote dans la mise en place d'une structure organisationnelle.

LA BÊTE *a* PAIN
AHUNTSIC | GRIFFINTOWN | LAVAL

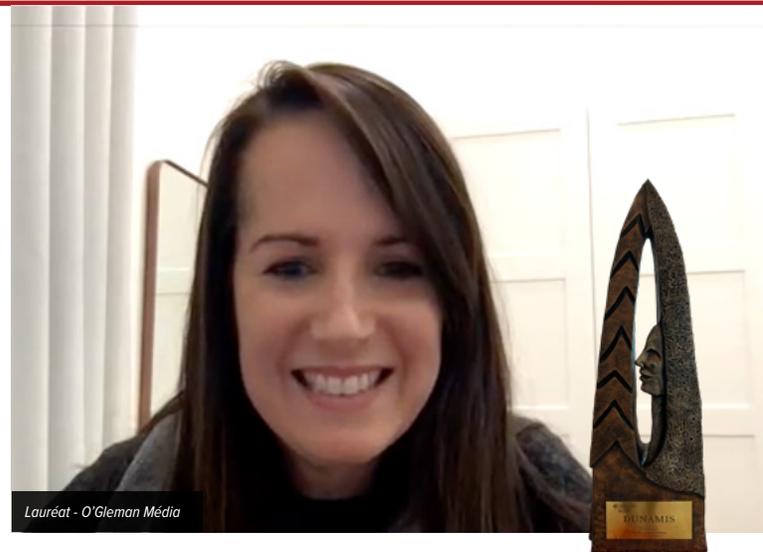
LAURÉATE

O'Gleman Média

Fondée en 2018, O'Gleman Média est une entreprise spécialisée dans la création de contenu culinaire et dont la mission est d'aider les Canadiennes et Canadiens à cuisiner plus sainement et plus simplement. Avec à sa tête la nutritionniste Geneviève O'Gleman, l'entreprise diffuse son contenu à travers différents médias, comme le magazine Web savourer.ca, une collection de livres publiée aux Éditions de l'Homme, ainsi qu'à l'aide de plusieurs partenariats de visibilité.

À la grande fierté de l'équipe, le lancement du site Web savourer.ca a été fort positif, notamment auprès du public, qui attendait depuis plusieurs mois une nouvelle proposition de Geneviève O'Gleman. Ce site a également été salué par la critique et le milieu, Geneviève ayant accordé plus de 90 entrevues dans les médias de toutes sortes. Après moins d'un an d'existence, le magazine savourer.ca génère en moyenne plus de 315 000 visites par mois. Savourer.ca compte également plus de 8 000 abonnés sur Instagram et 24 000 sur Facebook, avec une portée moyenne respective de 5 000 et 35 000 personnes par publication.

Pour couronner le tout, le site a été nommé « meilleur site Web francophone de cuisine au Canada » par les prestigieux



savourer

PAR GENEVIÈVE O'GLEMAN

Gourmand Awards, l'équivalent des Oscars de ce type de contenu. La nouvelle collection de livres de recettes remporte également un franc succès ! Le premier tome, Les lunchs, est à ce jour le livre de cuisine le plus vendu au Québec pour l'année 2019.

Pour la directrice Maude Beauregard, la clé du succès pour une nouvelle entreprise réside dans l'écoute des clients. « Nous sommes collés à l'actualité et aux besoins des gens, ce qui fait que nos livres et nos recettes répondent véritablement à une demande, comme les livres Presque végé et BBQ santé. »

JEUNE CADRE entrepreneur ou professionnel



FINALISTE

Nivatha Balendra - Dispersa



Nivatha Balendra est présidente-directrice générale et fondatrice de Dispersa. Elle a également inventé la technologie de cultures microbiennes qui lui a permis de lancer sa start-up. Inspirée par la marée noire causée par l'accident de train à Lac-Mégantic, elle a découvert de nouvelles espèces de bactéries capables de disperser les hydrocarbures. Depuis, elle a acquis une reconnaissance internationale pour ses recherches et ses travaux en matière de développement durable et est lauréate notamment du prix Top 30 Under 30 de Corporate Knights en matière de développement durable. Elle est engagée dans tous les aspects de l'entreprise et est prête à apprendre et à élargir ses connaissances afin de créer une entreprise prospère.

FINALISTE

Jessika Lelièvre - Ovation Technologies



Jessika Lelièvre, présidente et chef de la direction d'Ovation Technologies, compte plusieurs cordes à son arc. Elle a déjà assumé plusieurs niveaux de responsabilité à travers son apport professionnel unique dans divers domaines (santé, industriel, commercial et institutionnel). En 2017, lors de son passage chez IMB, elle rencontre Norman Hurens, son mentor d'affaires encore à ce jour, qui l'encourage à se lancer en affaires. Depuis, plusieurs opportunités se sont présentées pour Ovation Technologies grâce aux compétences et à la visibilité dont bénéficie la principale intéressée. Sa marque comme femme dans l'industrie de la construction est reconnue et ses qualifications sont présentées dans plusieurs articles sur le Web à son sujet.

FINALISTE

Christian Wirth - Formation en intelligence collective



Christian Wirth a bâti sa carrière à partir de ses péripéties de vie. Il a notamment étudié les méthodes de gestion et les outils de collaboration. Anciennement artiste et chargé de développement dans le milieu des arts et de la culture, l'entrepreneur offre ses compétences en travail d'équipe en accompagnant les professionnels qui présentent un intérêt marqué pour le bonheur social. En travaillant la motivation et l'engagement avec ses clients, il les aide à prendre collectivement en mains leurs projets dans la légèreté. Il aspire à devenir un acteur du changement sociétal et à s'épanouir au sein d'un contexte qui le représente.

JEUNE CADRE entrepreneur ou professionnel

FINALISTE

Annie-Ève Frigon - Sheraton Laval

Annie-Ève Frigon a commencé sa carrière dans l'hôtellerie, dans les Laurentides, il y a plus de 12 ans en tant que maître d'hôtel. Grâce à son dynamisme débordant et son dévouement à toutes épreuves, elle gravit rapidement les échelons jusqu'à devenir directrice Ventes groupe au Sheraton Laval, en 2019. Dans son travail au quotidien, Annie-Ève Frigon possède une grande curiosité intellectuelle, une excellente perspicacité et une compréhension supérieure des enjeux. Elle sait anticiper les événements et questionnements des clients, ce qui lui permet d'offrir un service à la clientèle impeccable. Sous l'autorité du vice-président Ventes & marketing, Annie-Ève Frigon gère une équipe de 12 employés.



Sheraton
LAVAL HOTEL

LAURÉAT



François Edger-Sauvé - Industries Albert Davidson

François Edger-Sauvé a appris très tôt que la détermination et le don de soi sont souvent synonymes de réussite. À ce titre, sa première expérience en tant qu'entrepreneur fut comme entraîneur privé, ce qui lui a permis de développer sa confiance en lui. Pour lui, l'engagement auprès de différents organismes communautaires a toujours été important. « Je suis un homme qui croit au 90/10, c'est-à-dire au fait de donner 10 % de notre temps et nos revenus pour obtenir le prochain 90 %. Le principe de donner, c'est recevoir », dit le principal intéressé.

Puis, il a fondé une petite entreprise de traiteur pour la nourriture paléo, et ce, en continuant à travailler au sein de multinationales en distribution de métaux. Au fil des expériences, il rencontre M. Davidson, propriétaire des Industries Albert Davidson, en 2015. Ce dernier a vu en lui la personne qui mènerait sa compagnie au prochain niveau. Ainsi, depuis 2017, le père de famille mène la barque de l'entreprise qu'il dirige avec compassion et ambition. Les projets ne manquent pas! « Par exemple, nous avons produit en moins de quatre



mois une structure d'acier inoxydable pour le quartier général de la police de Montréal. C'est le premier édifice en acier inoxydable en Amérique», se réjouit-il.

Il admet que sa plus grande réalisation reste le maintien et la formation des employés. « Il n'y a pas plus grande réalisation que de recevoir les remerciements de ses employés. De mettre en place un futur pour ces gens, mais surtout un avenir radieux », confie celui qui prend le temps de connaître chacun des membres de son personnel.

En terminant, il estime que la clé de son succès demeure dans le fait d'avoir une vision et de la partager efficacement. « Il faut que tout le monde soit à bord et que tout le monde comprenne son rôle au sein de la compagnie. »

COMMERCE DE DÉTAIL



FINALISTE

Randolph Pub Ludique

Randolph Pub Ludique est à la fois un lieu où jouer à des jeux de société, un resto-bar et une boutique proposant plus de 1 500 jeux! Ces trois volets rassemblés sur deux étages de superficie au Centropolis fonctionnent à plein régime, comme en témoignent les 6 000 adultes qui visitent chaque mois l'établissement. Sur place, un animateur les divertit par exemple en essayant un nouveau jeu. Par ailleurs, la succursale lavalloise de Randolph Pub Ludique est le seul endroit au Québec qui offre à ses clients une surface gazonnée intérieure de 35 pieds de long, afin que tous puissent jouer à des jeux d'extérieur, été comme hiver!



Eccentrix est la référence en formation au Québec et en Ontario pour les cours Microsoft, EC-Council, CompTIA, en cybersécurité, CertNexus, Citrix, VMware, AXELOS... et plus!

Pourquoi choisir Eccentrix?

- i) Expertise des formateurs sur les récentes technologies
- ii) Agilité dans l'accompagnement du plan de formation des talents TI
- iii) Un répertoire comptant plus de 500 formations disponibles
- iv) Plus de 7500 participants formés
- v) Offres privilèges clients
- vi) Prix très compétitifs
- vii) Nombreuses références de clients très satisfaits

OFFRE SPÉCIALE -20%

sur toutes nos formations pour les membres de la CCIL

***** Formation exclusive *****

Licensed Penetration Tester (LPT) Master Bootcamp

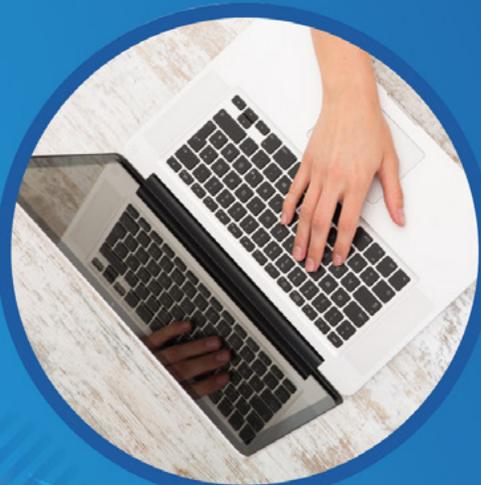
Certified Network Defender (CNDv2)
14 DÉCEMBRE 2020

Certified Ethical Hacker (CEHv11)
11 JANVIER 2021

Certified Security Analyst (ECSAv10)
8 FÉVRIER 2021

ECCENTRIX

www.eccentrix.ca



COMMERCE DE DÉTAIL

FINALISTE

Emard Couvre-Planchers



Emard Couvre-Planchers est une des plus importantes compagnies spécialisées dans la vente et l'installation de couvre-planchers au Québec. En activité depuis 1959, elle offre des conseils de décoration et des services d'estimation et de coordination de projets résidentiels ou commerciaux, en plus d'une vaste gamme de produits de revêtement. L'entreprise assure sa croissance en maintenant des produits tendance et un service de qualité personnalisé. Elle met d'ailleurs tout en œuvre pour que ses relations clients soient axées sur le long terme, notamment par l'embauche des meilleures personnes qui partagent ses valeurs d'entreprise. Emard Couvre-Planchers prévoit un volume de ventes de 24 M\$ en 2024.



Karima Brikh, animatrice du Gala Dunamis 2020



Lauréat - Colobar

LAURÉAT



Colobar

Depuis plus de 60 ans, Colobar offre des produits et services s'articulant autour de l'embellissement des bâtiments et de la protection des surfaces intérieures et extérieures. L'entreprise se spécialise dans la décoration intérieure (résidentielle, institutionnelle et commerciale) pour l'ébauche de concepts et la vente des produits reliés (papier peint, stores, rideaux, revêtements de plancher, accessoires décoratifs, etc.). Par le fait même, elle vend notamment de la peinture, des teintures, des protecteurs et des vernis.

En 2011, Colobar commence à explorer le marketing à travers les médias sociaux et les plateformes Web (Facebook, YouTube et Blogger) suite à l'initiative de deux jeunes employés. «Au lieu de garder notre savoir entre les quatre murs de notre commerce, on l'a partagé au monde entier. On a réal-

isé à quel point c'était une valeur dans les mains de nos clients bricoleurs ou professionnels. Et au bout du compte, cela rehausse nos ventes», partage Frédéric Bourdon, copropriétaire. Cette exploration convainc l'entreprise de mettre sur pied un site Internet transactionnel en 2014, qui devient rapidement un vecteur de croissance pour l'achalandage en magasin de même que pour ses ventes.

C'est ainsi que le virage numérique s'est amorcé chez Colobar. «On a compris comment vendre. Maintenant qu'on est sur notre lancée, il faut qu'on continue à partager nos connaissances et à être créatifs pour ne pas dilapider nos profits», avertit Frédéric Bourdon. De plus, pour l'entreprise, la valeur des clients et des employés est toujours au centre de son action. « Pour avoir un certain succès, cela prend une volonté sincère afin de créer de la valeur pour toutes les personnes qui sont dans notre écosystème. » De fait, 2019 – année du 60e anniversaire de la fondation de Colobar – a été la meilleure année en termes de ventes et de rentabilité de l'histoire de l'entreprise.

ENTREPRISE MANUFACTURIÈRE

CBRE

Raymond Chabot
Grant Thornton
L'instinct de la croissance

FINALISTE Atlantis



Fondée il y a presque 40 ans par le champion canadien et compétiteur de calibre international en culturisme Raymond Sansoucy, Atlantis est un leader reconnu mondialement pour la qualité de ses quelque 200 appareils de musculation. Elle en contrôle d'ailleurs toutes les étapes de fabrication, de la recherche à la conception jusqu'à l'assemblage et à l'expédition. Ses clients sont principalement des centres de conditionnement physique, studios de mise en forme, universités, équipes sportives professionnelles, bases militaires, condominiums et autres centres de réadaptation. Depuis 1988, l'entreprise est établie à Laval dans des installations de 68 000 pieds carrés et où plus de 75 employés travaillent.

SFL
Gestion de
patrimoine

Clarifier.
Simplifier.
Prospérer.

sfl.ca

**Montez
au 710**

**ENTREPRENEURS
DE LAVAL**

Rencontrez l'équipe
SFL Gestion de patrimoine

2540, Daniel Johnson
Bureau 710

450 686-8880 poste 4010

Partenaire de Desjardins

SFL Gestion de patrimoine, partenaire de Desjardins désigne Desjardins Sécurité financière, compagnie d'assurance vie. La marque Desjardins est une marque de commerce propriété de la Fédération des caisses Desjardins du Québec utilisée sous licence.

ENTREPRISE MANUFACTURIÈRE



Karima Brikh, animatrice du Gala Dunamis 2020



Lauréat - Imprimerie L'Empreinte

LAURÉATE

Imprimerie L'Empreinte

Fondée en 1986, comptant plus de 130 employés et un chiffre d'affaires de 30 M\$, l'Empreinte se classe parmi les plus importants imprimeurs de propriété privée au Québec. Reconnue au fil des ans pour l'excellence de ses services, la qualité de ses travaux et son engagement environnemental, elle s'est rapidement positionnée comme l'une des meilleures imprimeries de l'industrie. L'entreprise a d'ailleurs récolté plusieurs prix et distinctions, tant internationales que nationales, au cours des 20 dernières années.

Avec une offre de services diversifiée, l'Empreinte est en bonne posture pour répondre aussi bien aux besoins des grands donneurs d'ouvrage, nécessitant une vaste gamme de produits imprimés de qualité, qu'aux petites entreprises possédant de plus petits comptes. Repoussant constamment les limites de l'imprimerie, l'Empreinte effectue des investissements constants dans la technologie et renouvelle sans cesse ses équipements.

Pour Luc Janson, associé et vice-président marketing, c'est d'ailleurs ce qui fait le succès de l'entreprise. « On suit les



L'EMPREINTE
Imprimeur de marque

nouvelles technologies d'impression depuis 35 ans en réinvestissant constamment dans celles-ci. Donc, nous nous positionnons vraiment comme une imprimerie innovatrice », commence-t-il.

Une autre valeur sûre de l'organisation demeure son équipe d'artisans. Selon Luc Janson, avant d'imprimer, il faut réfléchir en vue de trouver la meilleure façon de relever les nouveaux défis et produire les projets. « Sans l'expertise, la créativité et le dévouement de nos employés, nos équipements performants représentent peu », image-t-il.

De plus, L'Empreinte s'adapte rapidement aux changements et aux besoins des clients. « La clé, c'est l'adaptation ! Les besoins changent chez nos clients et je crois qu'on a une grande capacité d'adaptation. Cela fait partie de notre culture d'entreprise. Nous sommes souvent en réorganisation et tous les gens qui travaillent pour et avec nous ont l'habitude de s'adapter aux besoins des clients », termine le vice-président.

EXPORTATION



FINALISTE Atlantis



Atlantis se spécialise dans la production d'appareils de musculation de qualité commerciale depuis plus de 40 ans. La multitude de produits qu'elle offre est fabriquée entièrement à Laval pour être ensuite vendue principalement à l'international. Ses ventes hors Canada composent d'ailleurs plus de 50 % de son chiffre d'affaires. L'entreprise collabore avec 27 distributeurs situés sur 5 continents pour vendre et distribuer ses produits, allant des États-Unis à l'Australie en passant par l'Europe et le Moyen-Orient. Par ailleurs, afin de s'assurer d'atteindre ses objectifs de vente, certains de ces distributeurs disposent de termes de paiement et de montants minimums d'achat afin d'être admissibles au transport gratuit.



En quête du parfait gestionnaire?

Trouvez à coup sûr en faisant appel à notre expertise en recrutement d'exécutif et en tests psychométriques.

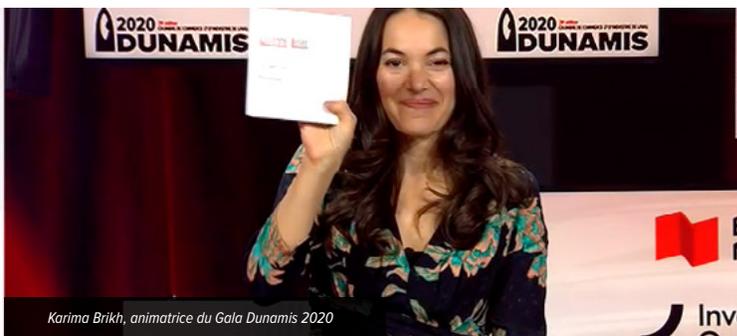


Passez au niveau supérieur, contactez-nous :

Stéphane Pépin | Directeur stratégies RH et services-conseils
spepin@bedardressources.com | 514 235-3484



EXPORTATION



Karima Brikh, animatrice du Gala Dunamis 2020



Lauréat - Tornatech

LAURÉAT

Tornatech

Tornatech est une entreprise opérant dans le secteur de la fabrication de contrôleurs de pompes anti-incendie. Depuis septembre 2014, la CDPQ est actionnaire minoritaire du Groupe Tornatech, apportant à travers sa participation un niveau de gouvernance professionnel ainsi qu'un accès à un bassin de ressources très étendu.

Dès ses débuts, l'entreprise s'est concentrée dans le secteur des panneaux de contrôle pour l'industrie des pompes pour ensuite développer une ligne de contrôleurs pour le marché des pompes anti-incendie certifiées. Ce secteur s'est avéré très porteur et génère aujourd'hui plus de 90% des revenus de Tornatech. L'entreprise emploie plus de 250 employés et sa clientèle est constituée majoritairement d'entreprises manufacturières de pompes anti-incendie.

Afin de s'assurer d'un déploiement optimal, dans chacune de ses implantations, Tornatech a choisi d'incorporer une filiale à part entière dans le pays visé. Selon Émilie Morin, coordonnatrice RH, il est essentiel de trouver la bonne per-



sonne pour démarrer une filiale au niveau local, que ce soit un partenaire ou un employé. Pour elle, cela rend l'entreprise très agile. « On est capable de s'adapter et de s'ajuster rapidement à toutes les situations qui nous sont présentées. La collaboration à l'interne et à travers le monde est primordiale », dit-elle. D'ailleurs, le service à la clientèle est au cœur du développement de Tornatech. « C'est arrivé que le directeur des opérations parle directement à un client pour expliquer des situations et des problématiques. Tout le monde veut le bonheur des clients », affirme-t-elle.

En 35 ans d'existence, Tornatech a su passer d'une entreprise locale à une entreprise de classe mondiale présente dans plus de 80 pays. Leader dans son secteur d'activités, en excellente santé financière et ayant réussi trois implantations à l'étranger en l'espace d'une décennie, elle fait plus de 85% de son chiffre d'affaires en exportant hors Canada

ENTREPRISE DE SERVICES

15 employés et moins

Lussier | Labelle CSA INC.
Société de Comptables Professionnels Agréés (SPRCP)

FINALISTE

Alex Haddou inc.

Depuis 2008, Alex Haddou inc. est une référence dans l'industrie de l'immobilier, ayant satisfait plus de 1 000 clients. En misant sur des acquéreurs fidèles, son équipe de courtiers immobiliers excelle dans l'achat, la vente et la location résidentielle et commerciale.

Reconnue dans la communauté pour sa flexibilité et son approche adaptée aux besoins des clients, l'entreprise fleurit grâce aux valeurs qu'elle cultive : l'honnêteté, la persévérance et le souci du service à la clientèle.

Par ailleurs, Alex Haddou inc. évolue avec l'objectif d'aider le plus de clients à améliorer leurs finances grâce à l'investissement immobilier. En 2019, sa croissance se situe entre 15 % et 20 %.

Équipe
Alex Haddou

alexhaddou.com

FINALISTE

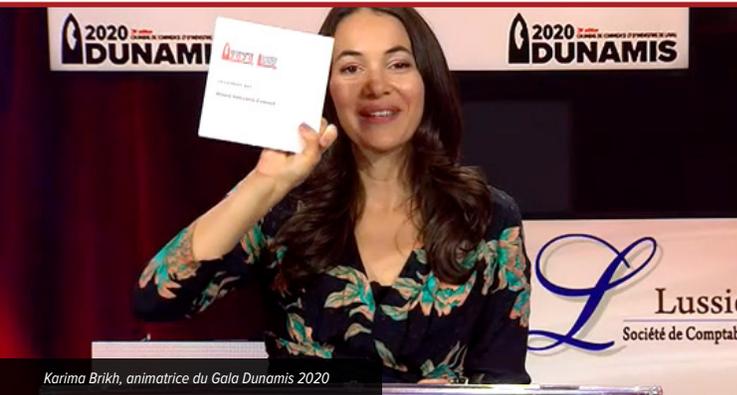
DécoStyle Design

DécoStyle Design est une entreprise de design d'intérieur de 5 employés qui a été fondée en 2007. Elle est connue du grand public grâce à ses apparitions télévisuelles et à ses nombreuses publications. Son modèle d'affaires est basé sur le respect des coûts, des délais et de la qualité des services rendus. D'ailleurs, la vision de l'équipe est de toujours mettre le client au cœur du projet. Cette approche permet de bien cerner les besoins, les goûts et les attentes de celui-ci. DécoStyle Design est en pleine expansion, vit de nombreux changements et aspire à devenir la référence dans le secteur du design au Québec.

DECO
STYLE
DESIGN
.com

ENTREPRISE DE SERVICES

15 employés et moins



Karima Brikh, animatrice du Gala Dunamis 2020



Lauréat - Rafale Sélection Contact

LAURÉATE

Rafale Sélection Contact

Rafale Sélection Contact est une entreprise unique qui se démarque tant dans son propre domaine que dans le paysage corporatif lavallois. Elle met en relation les acteurs décisionnels des plus belles organisations pour accélérer leur croissance, en appuyant l'équipe de vente, en générant un maximum d'opportunités et en agrandissant leur marché. Pour avancer optimalement et accroître sa productivité et sa rentabilité, Rafale Sélection Contact utilise des outils et processus innovants, évolutifs et compétitifs, comme Salesforce, un gestionnaire de relation client utilisé dans les départements de production, opérations, vente et service à la clientèle de l'entreprise.

Rafale Sélection Contact se concentre volontairement sur une seule offre, soit la prospection corporative, qu'elle adapte au marché. En ce sens, elle a très peu de concurrents. Par ailleurs, son modèle d'affaires fait aussi état d'une tarification par forfaits très avantageuse, d'une approche basée sur les résultats et de partenariats à long terme avec les clients et les employés. « Le service à la clientèle est super important pour nous, et nous investissons constamment

dans nos systèmes pour apporter plus de valeur ajoutée pour le client », raconte Katy-Ann Thibault-Marroist, conseillère stratégique.

La stratégie semble synonyme de succès pour l'entreprise. « Le taux de rétention des employés est d'environ 90 % depuis presque 15 ans. Nous avons donc construit une communauté qui nous soutient et nous encourage. On travaille très fort sur la relation qu'on a avec les clients. Dans l'équipe, on s'assure toujours que les besoins du client soient au cœur des priorités », ajoute la conseillère stratégique. Selon ses dires, l'équipe travaille excessivement fort pour les garder alignés avec les valeurs de l'entreprise.

En terminant, l'atmosphère, l'environnement et les conditions de travail ont toujours influencé l'atteinte des résultats auprès des employés et des clients. Des gestionnaires à l'écoute des besoins, des installations modernes, accueillantes et collaboratives sont la marque de commerce de Rafale Sélection Contact.



ENTREPRISE DE SERVICES

16 employés et plus

ALBI
LE GÉANT
.COM

Banque Scotia

FINALISTE

Babibulle



Babibulle est une garderie privée comptant deux succursales et 20 employées. Son modèle d'affaires réside sur le fait que la santé et le bien-être de l'enfant sont au cœur des décisions. Babibulle se distingue de la concurrence par la qualité des services offerts, le partenariat solide créé avec sa clientèle et la qualification de son personnel qui dépasse aujourd'hui les standards du ministère de la Famille. En opération depuis plus de 10 ans, Babibulle constate la rétention de son personnel et la satisfaction de ses clients. Son succès est en partie redevable à la gamme de services offerts en formule tout inclus.

FINALISTE

BFR



BFR est une société de comptables professionnels agréés qui offre des services de comptabilité, gestion et fiscalité, et ce, selon un nouveau modèle d'affaires adopté en 2012. Les associés décident alors de partager les profits de l'entreprise en parts égales. Au cours de la dernière année, le cabinet a également entrepris de mettre en place un processus formel de développement organisationnel. Des projets sont actuellement en cours pour réaliser l'objectif ultime de BFR : développer l'ensemble du personnel et assurer la pérennité du cabinet. À noter que le degré de mobilisation et de rétention du personnel est un atout avoué de BFR.

FINALISTE

Réno-Assistance



Avec pour mission de conseiller gratuitement ses clients dans leurs projets de rénovation, Réno-Assistance compte plus de 1000 entrepreneurs qualifiés parmi son réseau de contacts. Pour recommander les entrepreneurs les plus aptes à réaliser les projets de ses futurs clients, l'entreprise fonctionne selon le principe de satisfaction de sa clientèle. Avec un taux de 95,4% de clients satisfaits, Réno-Assistance se classe comme chef de file dans son domaine. La qualité des services rendus et l'impartialité avec laquelle l'entreprise gère ses projets lui a même valu la mention « Meilleur choix » de Protégez-Vous et le sceau « Protégez-Vous recommande ».

ENTREPRISE DE SERVICES

16 employés et plus

FINALISTE

Mon Technicien

Depuis 19 ans, Mon Technicien a su s'imposer sur le marché en offrant la création d'un environnement informatique sécuritaire, fiable et performant à ses clients, principalement d'autres PME. Ainsi, l'entreprise a le réflexe d'analyser chacune des problématiques de sa clientèle en prenant soin de regarder la situation sous une vision globale. Un questionnaire a été mis en place et permet d'offrir des solutions beaucoup plus complètes que ce qu'offrent ses compétiteurs. De plus, ses employés sont dotés d'habiletés précises pour conseiller optimalement les clients. Par ailleurs, les ressources humaines sont d'une grande importance pour Mon Technicien, qui a connu une croissance des ventes de 37% au cours du dernier exercice financier.



monTECHNICIEN
SERVICES INFORMATIQUES

LAURÉATE

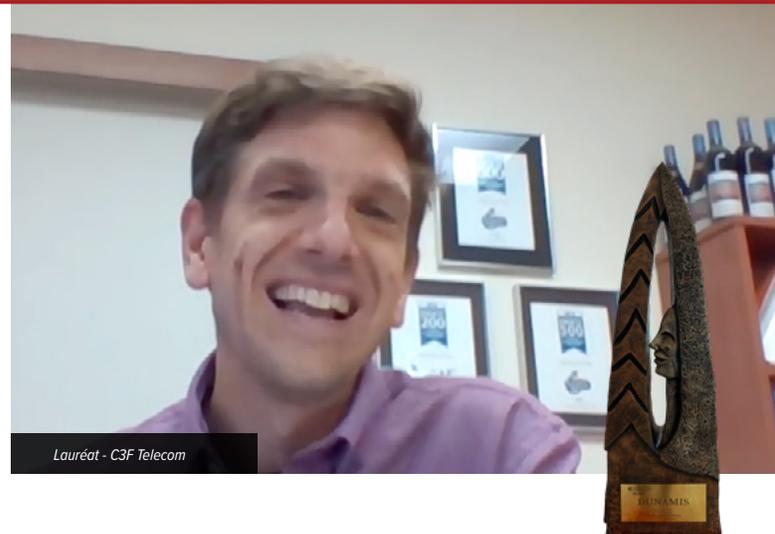


C3F TÉLÉCOM

C3F TÉLÉCOM est une entreprise dynamique qui se spécialise dans l'ingénierie, l'installation et l'entretien de réseaux de télécommunication en fibres optiques et en cuivre. Elle est un fournisseur privilégié, et parfois exclusif, de plusieurs télécommunicateurs majeurs du Canada, et ce, depuis sa création en 2001. Elle compte plus de 10 000 projets complétés dans des environnements variés (grands centres et régions éloignées), pour des clients tels que les grands télécommunicateurs canadiens, les municipalités, les commissions scolaires, les institutions et les entreprises privées.

C3F a contribué à l'élaboration de dizaines de milliers de kilomètres de réseau tout en répondant aux standards les plus élevés de l'industrie. Son équipe de gestionnaires, d'ingénieurs et d'experts techniques est animée par son désir de surpasser les attentes de ses clients et de contribuer à leur succès.

Par ailleurs, C3F se caractérise par une culture d'entreprise inclusive axée sur l'humain encourageant l'équilibre et la fierté dans une ambiance conviviale et respectueuse, sans



Lauréat - C3F Telecom

aucune barrière. C'est d'ailleurs ce qui fait le succès de l'entreprise, selon Monia Bissonnette, vice-présidente Finance et ressources humaines. « C'est grâce à notre dynamisme et en mettant l'humain au cœur de nos actions que nous nous démarquons. Les employés aiment faire partie de la famille et pouvoir se développer », explique-t-elle. Selon ses dires, chez C3F, tout le monde se connaît et la bonne humeur est au rendez-vous, dans un esprit de dépassement. « On veut grandir, croître et se démarquer par notre qualité et nos services. Être rentable et prospère ne veut pas dire de laisser de côté la valeur de l'humain », dit-elle. Fait intéressant à noter, la croissance des ventes de C3F au cours du dernier exercice financier a été de plus de 65%.

DISTRIBUTEUR



FINALISTE

Sectus Technologies

Avec des bureaux au Canada et à la Barbade, ainsi que des centres de services dans toute l'Amérique, Sectus Technologies est une entreprise lavalloise qui propose des solutions intégrées adaptées aux besoins spécifiques des clients du Canada, des Caraïbes, de l'Amérique centrale et de l'Amérique du Sud. Son offre de services vise les aéroports, ports, services frontières, services correctionnels, infrastructures, armées et services de police, ainsi que les services de sécurité événementielle. Les équipements et technologies qu'elle propose sont fabriqués par des leaders mondiaux et sont les meilleurs disponibles sur le marché, notamment ses appareils de détection à rayons X. Elle compte 19 employés et 95% de ses revenus sont générés hors Québec.

S E C T U S

T E C H N O L O G I E S

VOTRE PARTENAIRE POUR DES PRODUITS DE QUALITÉ



DISTRIBUTEUR



Karima Brikh, animatrice du Gala Dunamis 2020



Lauréat - Comairco

LAURÉAT

Équipements Comairco

Depuis 1972, l'entreprise familiale Équipements Comairco agit à titre de distributeur de compresseurs d'air comprimé, une forme d'énergie indispensable en présence de machinerie. L'air comprimé se trouve dans toutes les industries, autant minière, ferroviaire, pharmaceutique qu'alimentaire.

Depuis le siège social lavallois, c'est 20 autres succursales qui opèrent sous la bannière Comairco. Plus précisément, c'est 13 emplacements canadiens et plusieurs autres aux États-Unis. C'est d'ailleurs au siège social de Laval que s'organise toute la logistique du transport afin de rentabiliser les différentes expéditions entre les fournisseurs, les entrepôts et les clients. Les machines que distribue Comairco sont volumineuses et demandent notamment des connaissances accrues au niveau des transports.

Pour ce qui est de la distribution, Comairco poursuit sa relation avec Sullair, son principal manufacturier. Ce partenariat stratégique fonctionne depuis près de 50 ans, grâce à des valeurs communes, en mettant le client toujours au premier



plan. « L'expertise de notre équipe des ventes, c'est justement qu'elle n'est pas là seulement pour faire une vente, mais bien pour s'assurer qu'une étude des besoins du client soit faite au préalable, pour être certaine que le produit vendu sera adéquat pour sa production actuelle et future. Nous ne souhaitons pas vendre quelque chose qui ne servira pas ou qui fera perdre de l'argent à long terme », fait savoir Marie-Claude Robert, responsable marketing. Elle ajoute que Comairco ne vend pas un produit, mais une solution. « On veut travailler avec nos clients pour qu'ils soient satisfaits et demeurent nos partenaires. »

Au cours de l'année, Comairco a augmenté son niveau d'inventaire de près de 25% dans le cadre de sa croissance organique et par acquisition, afin de desservir sa clientèle encore plus rapidement et de satisfaire encore davantage ses besoins. Ceci tout en maintenant une saine gestion de son inventaire qui rencontre les standards de l'industrie.

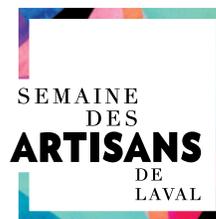
TOURISME



FINALISTE

Semaine des Artisans de Laval

Depuis 23 ans, la Semaine des Artisans de Laval est un événement annuel unique en son genre. Au milieu de l'été, pendant cinq jours, artisans et producteurs du terroir se réunissent pour offrir aux visiteurs ce qui se fait de mieux au Québec. De plus, l'événement comprend un volet didactique qui diffère à chaque année. En 2019, c'est l'atelier Les Tisserins de Laval qui initiait le public à l'art du tissage. Un minisalon du livre d'auteurs lavallois avec animations, lectures et signatures est également compris dans l'expérience client. En 2019, l'événement a enregistré des chiffres records, avec plus de 35 000 visiteurs et 179 exposants.



FINALISTE

Hilton Montréal/Laval

L'hôtel Hilton Montréal/Laval a su se démarquer à titre d'entreprise touristique lavalloise en 2019. Concrètement, les gestionnaires de l'hôtel misent sur l'engagement de tous les membres de l'équipe pour les inspirer et les outiller. L'hôtel invite notamment ses employés à sortir des sentiers battus lorsque vient le temps d'accueillir ses invités. Cette pratique de gestion leur a permis d'être récipiendaire du prix « Problem Resolution Exceeded + Met under 499 rooms » à travers tous les hôtels de la bannière Hilton en Amérique en juillet 2019. Le Hilton Montréal/Laval peut se targuer de jouir d'un taux de satisfaction globale de 82,2 %, soit plus de 20 % de plus que la moyenne de la bannière.



FINALISTE

Illumi - Féerie de Lumières par Cavalia

Cavalia est une entreprise spécialisée dans la création, la production et la commercialisation de spectacles vivants. Elle a présenté en 2019-2020 son tout nouveau projet haut en couleur Illumi, qui a enrichi l'offre touristique de Laval. Illumi est une expérience unique et extraordinaire le long d'un parcours extérieur nocturne magique, éblouissant plus de 24 000 structures lumineuses monumentales. Ce vaste projet contribue à faire rayonner Laval à l'international et, plus que jamais, à positionner la ville comme une destination incontournable de calibre mondial, générant ainsi d'importantes retombées économiques directes et indirectes. D'ailleurs, Illumi a trouvé 300 000 preneurs de billets.



FINALISTE

AeroSim Experience

Fondée en 2014, AeroSim Experience est la première franchise de simulation de vol au Canada et permet à quiconque de prendre les commandes d'un avion de ligne, et ce, à partir de plus de 24 000 aéroports ! Son équipe est constituée d'instructeurs professionnels qui accompagnent les clients tout au long de l'expérience. De plus, ses simulateurs peuvent servir à des pilotes pour l'entraînement et le maintien des compétences, ou encore pour des événements corporatifs. Ce produit touristique unique dans la région de Laval permet d'attirer une clientèle avide de nouveautés, en plus d'offrir une approche clinique à celle souhaitant vaincre une peur de l'avion.

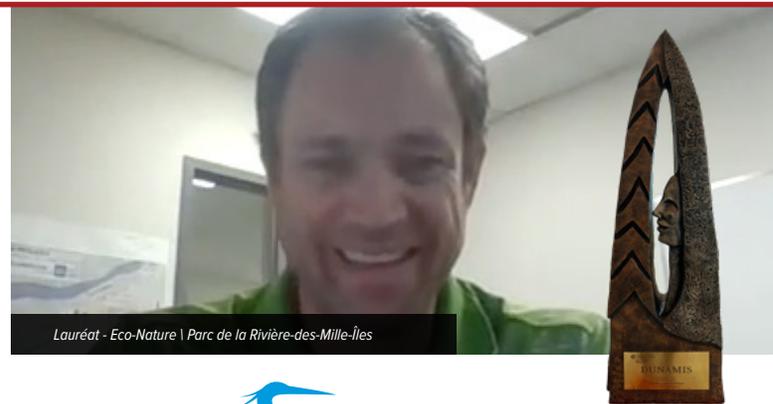


LAURÉAT

Éco-Nature Parc de la Rivière-des-Mille-Îles

Depuis 30 ans, Éco-Nature | Parc de la Rivière-des-Mille-Îles s'est doté de la mission de conserver, protéger et mettre en valeur la rivière des Mille-Îles avec l'appui de la communauté et au bénéfice de celle-ci. Aussi reconnu comme institution muséale, entreprise d'économie sociale et gestionnaire du refuge faunique et du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles, Éco-Nature protège l'ensemble des milieux naturels et humides du territoire, dont près de 26,4 ha détiennent le statut de refuge faunique. D'ailleurs, l'organisme travaille activement afin d'inclure près de 500 ha additionnels à son refuge.

L'arrivée du nouveau Centre d'exploration, avec un investissement de près de 14 M\$, a permis au Parc de la Rivière-des-Mille-Îles de bonifier son offre sur tous les plans. Ainsi, grâce à ses nouvelles installations, le Parc a nettement amélioré la qualité de ses services, désormais de calibre international. Ainsi, ce nouveau pavillon, à la fine pointe de la technologie, a été construit avec l'objectif d'atteindre une performance élevée en matière de santé humaine et d'environnement, et d'obtenir la certification LEED Or.



Pour Catherine Anghern, responsable des communications, le parc est devenu « un endroit qui permet de vivre la rivière, mais sous plusieurs angles. Cela marque un point tournant, car le pavillon permet d'accueillir un plus grand nombre de personnes et d'offrir au même endroit des activités tant écotouristiques, éducatives, historiques que scientifiques, et ce, à longueur d'année ». D'ailleurs, le public est au rendez-vous, avec une augmentation de la croissance des ventes de plus de 20 %.

Cela dit, pour qu'un tel projet soit couronné de succès, Catherine Anghern estime qu'il faut impérativement travailler en équipe. « Il est primordial d'avoir le soutien de partenaires qui partagent la même vision et de bien la communiquer tout au long du projet », termine-t-elle.

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

OBNL, Coopérative



FINALISTE

Association des orchestres de jeunes du Québec

Depuis plus de 40 ans, l'Association des orchestres de jeunes du Québec (AOJQ) a pour mission de regrouper, de représenter et de favoriser les échanges entre les orchestres de jeunes des quatre coins du Québec, et ce, afin de stimuler le développement et la formation musicale dans un contexte non compétitif. Sa principale activité est l'événement biennal du Festival des orchestres de jeunes du Québec. Son impact dans la communauté est important, ayant réuni plus de 10 000 musiciens à travers les années, dont bon nombre ont poursuivi une carrière musicale professionnelle. L'AOJQ est administrée avec diligence, dynamisme et passion par des bénévoles dévoués.



FINALISTE

La Ressource ATP

Née d'un besoin émergent de la communauté, La Ressource ATP est le fruit d'une initiative citoyenne lancée en 2000 qui a pour mission d'offrir un accompagnement multidisciplinaire aux personnes adultes de Laval et des environs vivant avec l'anxiété et/ou un trouble panique.

Les services sont offerts par le biais de groupes d'entraide et de groupes de formation, et ce, dans le but de briser l'isolement, d'améliorer le bien-être et de favoriser la réinsertion sociale. Les personnes qui s'adressent à l'organisation sont référées par les CLSC, les cliniques médicales et les hôpitaux de la communauté environnante. La Ressource ATP comptait 170 membres actifs au 31 mars 2019.



FINALISTE

Corporation Rose-Art

La Corporation Rose-Art, reconnue par Emploi-Québec pour sa collaboration au programme de réinsertion au travail, est un regroupement de peintres et de sculpteurs qui compte sur la participation active bénévole de ses membres pour promouvoir les arts et établir un lieu de création et d'échange avec le public. Son lieu de diffusion est le prestigieux édifice de l'ancienne caserne

située au cœur du Vieux-Ste-Rose. Bien du chemin a été parcouru depuis ses débuts en 1991. À cette époque, les artistes installaient leurs chevalets sur les pelouses de l'église et ne possédaient pas de salle d'exposition. Aujourd'hui, le Symposium de Sainte-Rose, événement phare de la Corporation Rose-Art, attire plus de 20 000 visiteurs par année.



ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

OBNL, Coopérative

LAURÉATE

La Maison des enfants le Dauphin

Depuis 1995, la Maison des enfants le Dauphin (MED) a pour mission de contribuer à l'épanouissement et au développement harmonieux des enfants lavallois de 0 à 12 ans et de leurs familles en leur offrant un milieu de vie stimulant par des activités de sensibilisation, de prévention et d'entraide, participant ainsi à l'amélioration de toute la communauté.

« Nous croyons que les enfants ont besoin d'être des enfants, tout simplement, et que nous sommes là pour le permettre. Les familles ont droit d'être soutenues », commence Stéphanie Leblanc, directrice générale. Ainsi, chaque année, la MED soutient plus de 800 enfants directement et plus de 4 200 indirectement via le courrier confidentiel, ainsi que des centaines de familles. Tout cela avec l'intention de rétablir une justice sociale et de permettre au plus grand nombre d'enfants possibles, particulièrement ceux vivant des situations de vulnérabilité (pauvreté, immigration, défis de développement, etc.), de bénéficier d'une chance plus égale de développer leur plein potentiel et de contribuer à la société.

Pour la directrice, une bonne gouvernance et beaucoup d'écoute demeurent les clés du succès pour répondre à la mission que s'est donnée la MED. « On a démontré notre capacité à toujours être réactif, de répondre aux besoins de la communauté et de s'adapter. Cela demande beaucoup de fluidité et de créativité, et beaucoup de rigueur et d'engagement », estime-t-elle.



Lauréat - La Maison des enfants - Le Dauphin



Par ailleurs, l'organisme est très fier de mobiliser 265 bénévoles annuellement. À ce sujet, Stéphanie Leblanc cite cette phrase : « Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous, ensemble. » Pour elle, cela signifie qu'il faut bien s'entourer et ne pas avoir peur de l'intelligence des autres. « Il faut être toujours ouvert à ce qui va nous arriver de l'extérieur et qui pourrait nous faire progresser », termine-t-elle.

INNOVATION



FINALISTE

KC&C

KC&C offre des solutions d'innovation numérique à ses clients en créant des outils sur mesure pour le Web, les plateformes et les logiciels. Centropolis Laval ne peut qu'être en accord avec l'objectif de KC&C qui est de « changer le monde une ligne de code à la fois », puisque l'entreprise a développé une application lui permettant de communiquer avec ses 4 000 employés et de leur offrir des avantages chez les commerçants. L'agence de développement logiciel a aussi permis à Bell Média de remporter un prix au Festival des Lions de Cannes. KC&C a le vent dans les voiles après avoir conçu le programme Canvas, qui s'avère être un outil de référencement prometteur pour les années à venir.



FINALISTE

Courrier SLR

Courrier SLR est une entreprise expérimentée et énergique qui offre des services de livraisons rapides d'enveloppes, de colis et de palettes dans le Grand Montréal, partout au Québec, à la grandeur du Canada et dans plus de 280 pays à travers le monde. Elle met à la disposition de ses clients des chauffeurs compétents ainsi qu'une flotte de véhicules polyvalente pour garantir des livraisons sans excuse. Courrier SLR a récemment mis à contribution son sens de l'innovation au sein de deux projets, soit l'achat d'un camion 100 % électrique et la mise en place d'un nouveau système d'expédition Web, shipmoi.ca, qui ont tous deux rencontré un vif succès.



FINALISTE

[co]motion, agitateur de culture

Ancré dans la communauté lavalloise depuis 40 ans, [co]motion contribue au développement des arts de la scène. Connu pour son dynamisme et son soutien constant de la scène culturelle québécoise, elle favorise le développement d'une stratégie axée sur la valorisation de la relève et de l'émergence, en proposant une programmation branchée sur les tendances. C'est dans cet esprit qu'elle a mis sur pied la première édition de l'événement LVL UP, lab numérique et musique urbaine, qui s'est déployé sur trois volets (musical, arts numériques, médiation). L'événement a été un succès, comme en témoigne une augmentation des ventes de 18,68 % au cours du dernier exercice financier de l'entreprise culturelle.



INNOVATION

FINALISTE

Centre Santé Globale Les 4 chemins

Le Centre Santé Globale Les 4 Chemins se veut un centre de santé multidisciplinaire : soins de santé, soins intégratifs professionnels, soutien scolaire et familial, soutien professionnel et personnel. La médecine traditionnelle et les soins thérapeutiques en médecine intégrative et complémentaire s'unissent également pour travailler en synergie. De plus, le Centre offre des formations, des ateliers, des conférences et des forums sur le développement personnel et professionnel. L'innovation de l'entreprise repose sur son concept de base, dont le but est de redonner au client le pouvoir de prendre sa vie en main en l'outillant sur plusieurs axes en même temps.



LES 4 CHEMINS
CENTRE SANTÉ GLOBALE

LAURÉAT

Flex Group



Créée en 2007, Flex Group est un leader du marché mondial et un pionnier innovateur spécialisé en sécurité numérique et sécurité personnelle, comme les cartes à puce, les cartes SIM, les cartes UICC, les ports, le contenu multimédia, le développement de plateformes pour les opérateurs de télécommunications, les agences gouvernementales et les institutions financières.

Grâce à son centre de recherche et de développement et à des partenariats stratégiques avec certains centres de recherche des universités du Québec, Flex Group demeure à l'affût des nouvelles tendances, tout en offrant des solutions de dernière génération qui répondent exactement aux besoins de ses clients. « Collaborer avec nos partenaires est la clé du succès. Cela aide à créer un réseau de contacts. De plus, en travaillant ensemble, les idées évoluent beaucoup plus rapidement et sont meilleures », commence Cristian Penalozza, gestionnaire des opérations.

C'est d'ailleurs face à une situation concrète vécue par ses clients africains que Flex Group a su innover en leur offrant une valeur ajoutée. « Avant la mise en place de notre solution, nos clients de ce continent n'avaient aucun outil permet-



tant de visualiser leurs opérations en temps réel », explique-t-il. Les entreprises trouvaient donc des différences importantes au moment de concilier les chiffres entre les divers départements. Par la suite, ces nombreuses différences causaient des problèmes majeurs au niveau des prévisions de budget, limitant toutes sortes d'opérations pour les compagnies, ce qui affectait grandement la gestion au sein de l'entreprise.

Devant ce constat, il a été décidé d'outiller les pays émergents pour « formaliser l'informel », ce qui permet maintenant de faire la collecte, le traitement et l'analyse des données. Grâce à cette innovation, Flex Group a déjà remporté quatre appels d'offres en Afrique, ce qui a augmenté son chiffre d'affaires de 20 %. « Notre solution est devenue une référence en matière de gestion de canaux de vente pour des compagnies du secteur des télécommunications », termine Cristian Penalozza.

INVESTISSEMENT



FINALISTE

Gestion BuroLoft inc.



Depuis 2010, BuroLoft se veut un espace de travail partagé situé à Laval qui offre des bureaux ouverts et fermés pour petites entreprises désirant s'installer sur la Rive-Nord de Montréal. Dans le but de proposer une valeur ajoutée à ses locataires, BuroLoft a assuré la création d'une communauté d'entrepreneurs complémentaires au sein de ses espaces. En 2019, devant le succès constant de son modèle d'affaires et après deux phases d'agrandissement, l'entreprise a investi plus de 500 000 \$ pour acheter et rénover le condo adjacent à ses locaux. Au cours du dernier exercice financier, BuroLoft fait état de 40 % d'augmentation dans la croissance de ses ventes.

FINALISTE

Tornatech



Tornatech est une entreprise opérant dans le secteur de la fabrication de contrôleur de pompes anti-incendie. Ayant connue une énorme croissance au cours des dernières années, l'entreprise a dû investir 10 millions pour la construction de nouveaux espaces. Laval fut sélectionnée comme la ville qui accueillerait le nouveau siège social de Tornatech en 2018. Étant entre Montréal et la Rive-Nord, donnant accès à un bassin de main d'œuvre plus large et à des espaces de construction à meilleur coût, elle était l'endroit parfait pour s'installer. Ainsi, Tornatech peut croître et faire de la place pour plus d'employés, plus de produits, plus de bureaux!

FINALISTE

Collège Montmorency



Le Collège Montmorency est le seul établissement public d'enseignement collégial à Laval, ce qui lui donne un statut privilégié avec le milieu socioéconomique et communautaire de la région. Il possède une responsabilité unique et se fait un devoir de s'engager et de contribuer au développement de Laval. En 2019, à la suite d'un investissement financier à hauteur de 16,7M\$, le pavillon Guy-Rocher, dédié à l'apprentissage, la recherche et aux sciences humaines, a été inauguré officiellement en guise de legs dans le cadre du 50^e anniversaire du Collège. À noter que l'ouverture du pavillon répond aux besoins de croissance démographique lavalloise et a permis d'accroître la valeur immobilière du Collège de 20 %.

INVESTISSEMENT

FINALISTE

Nordia

Nordia est une entreprise offrant des solutions de service à la clientèle comptant plus de 5 000 employés dans 12 centres de contact en Colombie-Britannique, en Ontario, au Québec et au Nouveau-Brunswick. Depuis son arrivée à Laval en 2011, l'entreprise a généré plus de 120 M\$ pour l'économie locale. Son siège social a récemment déménagé dans des installations exceptionnelles et ultramodernes, au cœur du Quartier Laval, après un investissement de 6,4 M\$. Ce centre emploie actuellement plus de 430 personnes avec un potentiel de croissance des effectifs de 50 % dans les prochaines années. Le nouveau centre devrait contribuer à l'économie lavalloise à hauteur de 27 M\$ par année dès 2020.



LAURÉAT

Éco-Nature Parc de la Rivière-des-Mille-Îles

Grâce à un investissement de près de 14 M\$, le Parc de la Rivière-des-Mille-Îles a bonifié son offre sur tous les plans en créant le Centre d'exploration.

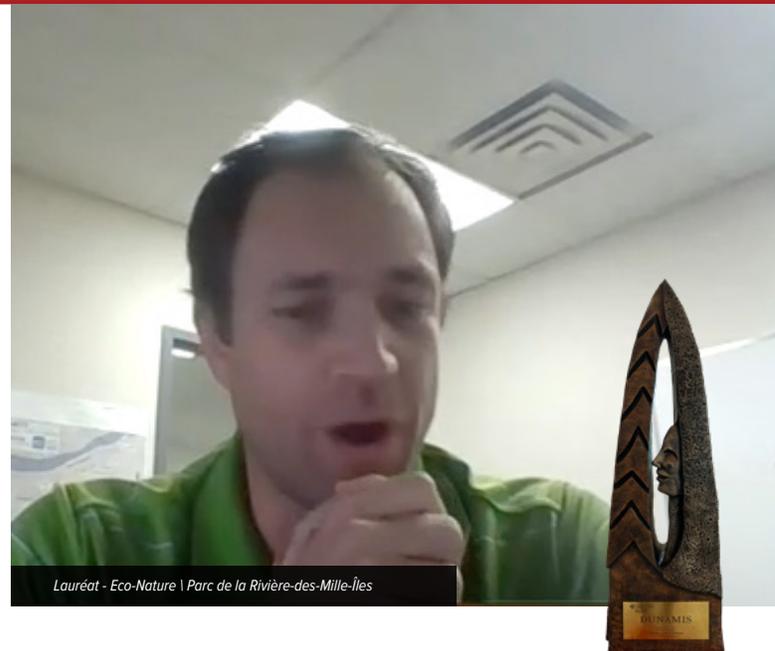
Avec ses nouvelles installations, le Parc a nettement amélioré la qualité de ses services, désormais de calibre international.

Le nouveau pavillon, à la fine pointe de la technologie, a été construit avec l'objectif d'atteindre une performance élevée en matière de santé humaine et d'environnement, et d'obtenir la certification LEED Or.

«Le pavillon permet d'accueillir un plus grand nombre de personnes et d'offrir au même endroit des activités tant écotouristiques, éducatives, historiques que scientifiques», souligne Catherine Anghern, responsable des communications chez Éco-Nature.

L'investissement a porté fruit puisque les ventes du parc ont augmenté de plus de 20 % depuis la construction.

Le Parc de la Rivière-des-Mille-Îles est l'un des plus grands parcs naturels situés en milieu urbain au Québec. Son offre récréotouristique y est diversifiée. C'est l'endroit idéal pour



y pratiquer des activités nautiques à faible empreinte écologique.

En 2019, le Parc a reçu l'ultime reconnaissance touristique au Québec, soit le Prix excellence tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, dans la catégorie «Initiative en innovation et développement de l'offre».

CROISSANCE



INNO
CENTRE

FINALISTE

Sectus Technologies

Créée en 2001, Sectus Technologies offre des solutions intégrées de sécurité et d'infrastructure grâce à un service clés en main qui consiste à analyser les besoins de chaque client afin de concevoir des solutions sur mesure capables de combler leurs besoins spécifiques. Depuis ses débuts, Sectus Technologies a réalisé une augmentation constante de sa part de marché et est devenue la référence dans le domaine des appareils à rayon X et des systèmes de sécurité dans les aéroports. Par ailleurs, sa stratégie de croissance mise aussi sur l'expansion de son marché géographique, elle qui a déjà percé les marchés entre autres de plusieurs pays d'Amérique latine. Sa croissance des ventes est évaluée à 20 % pour 2021.



FINALISTE

Scelltech

Scelltech est une entreprise fondée à Laval en 1994 spécialisée dans quatre principaux secteurs, soit la signalisation, le marquage, l'entretien de chaussée et la finition de plancher d'époxy pour des clients commerciaux, industriels, municipaux et institutionnels. Récemment, Scelltech a su saisir une grande opportunité, soit la multiplication des grands chantiers de travaux d'infrastructures routières de la région métropolitaine. Ceux-ci requièrent de l'équipement spécialisé que Scelltech est en mesure de fournir, créant une croissance importante pour l'entreprise. Les revenus générés dans ce secteur d'activités ont plus que quadruplé en trois ans et représentent désormais la plus grande portion du chiffre d'affaires de Scelltech.



Scelltech Inc.

FINALISTE

Paramedic

Depuis 2013, Paramedic a comme mission d'être le leader dans le marché de la distribution de produits de premiers soins, orthopédiques et de thérapie au Canada. L'entreprise fabrique également des shampoings dermatologiques (antifongiques) ainsi que d'autres produits dermatologiques, et ce, à la suite de l'acquisition de Stelmagel inc. Par ailleurs, depuis 2015, l'entreprise manufacture plusieurs centaines de trousse de premiers soins par jour. La forte croissance de Paramedic est le fruit de certaines mesures, dont le développement de nouveaux produits, comme la mise au point d'une ligne de supports orthopédiques, et l'acquisition d'une équipe de ventes, en 2015, qui a solidifié la notoriété et le positionnement de la compagnie sur le marché.



CROISSANCE

FINALISTE

Brio Innovation

Brio Innovation est une agence de design industriel créée en 2004 qui mise sur une équipe d'experts reconnus pour créer des produits de classe mondiale. Elle se spécialise entre autres en design de transport de personnes et compte parmi ses clients Volvo (Prevost et Novabus), Bombardier, Ambulances Demers et Unither Bioélectronique. Afin d'améliorer sa stabilité et stimuler sa croissance, l'entreprise a poursuivi ses efforts de développement dans le domaine des transports en se consacrant notamment à l'électrification, un secteur en pleine effervescence. Grâce à ce virage, Brio Innovation a vu sa croissance bondir de 20 % en 2019.

Brio
INNOVATION



LAURÉAT

BFR

BFR est une société de comptables professionnels agréés qui offre des services de comptabilité, gestion et fiscalité. La vision de l'entreprise est de développer des êtres humains inspirés qui, ensemble, font la différence dans la collectivité. Cette vision, directement axée sur les employés, permet au cabinet de répondre à un problème majeur dans les cabinets comptables, soit la rétention de personnel.

Devant cet enjeu, BFR a décidé d'investir dans la culture d'entreprise et les ressources humaines pour s'assurer d'attirer les meilleurs talents et les conserver dans l'entreprise à long terme. Bref, les associés ont voulu bâtir un cabinet à leur image et qui convient à la nouvelle génération de comptables qui, comme eux, ne trouvent pas leur place dans les cabinets comptables traditionnels (lourdeur hiérarchique, heures supplémentaires non rémunérées, mauvais encadrement et manque de plaisir). « Le fait de miser sur la culture d'entreprise

— **bfr**



est un concept un peu galvaudé. Ce sont des mots bien à la mode. Or, si on ne réussit pas à mobiliser le personnel, il est difficile de penser à la croissance», pense Nicolas Foucault, associé. Pour lui, c'est de faire fausse route que de simplement miser sur la croissance. « On peut miser sur la vente. Or, à un moment donné, cela va briser quelque part. Il faut réussir à implanter une culture dans ta société, c'est gagnant. »

Les résultats se sont avérés probants pour BFR : au cours des cinq dernières années, le taux de rétention des employés s'est élevé à plus de 85%. De plus, la croissance des revenus s'est établie à près de 35% en 2019, et ce, avec pratiquement le même nombre d'employés qu'en 2018. Pour Nicolas Foucault, une des clés du succès est de posséder une bonne vision d'entreprise. « Il faut avoir une bonne vision de départ et suivre le plan. La croissance est un résultat qui viendra si le plan est bien exécuté », estime-t-il.

TRANSFERT



LAURÉAT

SFL Gestion de patrimoine

SFL Gestion de patrimoine déploie des services financiers au sein de la communauté lavalloise, composée de clientèles corporatives, professionnelles et de travailleurs autonomes.

En décembre 2016, les dirigeants du Mouvement Desjardins ont annoncé la décision de regrouper des centres financiers à travers le Canada dans son réseau SFL et DSFIN (hors Québec). Plus de 45 centres financiers ont transigé pour appartenir à 16 mégagroupes indépendants. SFL Gestion de patrimoine Nord-Ouest du Québec résulte de quatre de ces centres, devenus le deuxième regroupement en importance au Canada en termes d'actifs sous gestion et de primes d'assurance en vigueur.

Un tel transfert d'entreprise a nécessité son lot de planification. Du point de vue de la gestion, les défis les plus importants ont concerné les ressources humaines qui gravitent autour du regroupement. Pour Alain Legault, associé principal, la réussite ou l'échec des fusions réside généralement sur un point, soit l'importance accordée aux ressources humaines des organisations réunies. « Il faut s'assurer que le facteur humain est au cœur du changement, car même si on a de grands plans, on peut avoir des surprises si on oublie les employés et leur satisfaction. » C'est ainsi que la relocalisation de groupe a résulté notamment d'une grande



Lauréat - SFL - Gestion de patrimoine



SFL

Gestion de patrimoine

Partenaire de Desjardins

demande de ses partenaires de travailler sous un même toit. « Le fait de changer notre image de marque et de réunir toutes les équipes dans de nouvelles installations modernes fait une bonne différence », ajoute-t-il.

Par ailleurs, les défis de structures et de processus ont aussi été accomplis avec succès. « Nous nous sommes démarqués par l'ampleur de la transaction et par le nombre d'acquisitions », pense l'associé principal. Selon lui, cette transition est maintenant achevée et la croissance débutera rapidement pour l'atteinte de l'objectif ambitieux de doubler les ventes d'ici 2025.

LE GALA EN IMAGES



Portail d'accès de la plateforme de diffusion Connexion



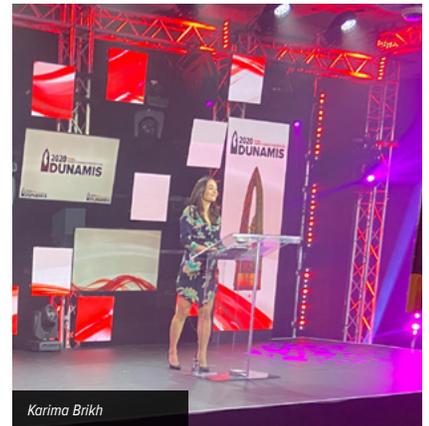
Maire de Laval, Marc Demers



Ministre Benoît Charette



Karima Brikh, animatrice du 39^e Gala Dunamis



Karima Brikh



Karima Brikh



Michel Rousseau

Entrée pour le choix des tables

16 Tourisme Laval	17 BICOT	18 COURRIER	08 Table d'honneur	02 Table d'honneur	03 Ville de Laval
19 PRES de Laval	20 Lussier Labelle	21 BEDARD	04 Ville de Laval	05 Banque Nationale	06 Bell
22 Collège Montm...	23 Collège Montm...	24 SFL Gestion de...	07 Banque Scotia	08 CBRE	09 Desjardins
25 Tornatech	26 Tornatech	27 Maison des ent...	10 INNO CENTRE	11 Groupe Financie...	12 Sun Life
28 Femina Essor	29 Corporation Ro...	30 SLR Courrier	13 JMA	14 Investissement...	15 RBC Banque Ro...

CONNEXION

Conférences sur honaire | Conférences sur demande | Expositions

Début: 29 oct. 2020 16:30
Disponibilité des tables: 29 oct. 2020 15:00
Gala Dunamis 2020

[OBTENIR UNE TABLE RÉSERVÉE](#) [VOIR LES TABLES](#)

Début: 29 oct. 2020 16:30
Disponibilité des tables: 29 oct. 2020 15:30
Section Finaliste Gala Dunamis 2020

[OBTENIR UNE TABLE RÉSERVÉE](#) [VOIR LES TABLES](#)

Entrée pour le choix de la catégorie des tables



Caroline DeGuire

RESSOURCES HUMAINES

Prix Laurian Barré

COURRIER
Préparé par 2M MEDIA L'ÉCLAIR
LAVAL.com

FINALISTE

Babibulle



Babibulle ouvre sa première garderie privée en 2009 à Laval, près du quartier industriel. Sa fondatrice, Valérie P. La Brèque, agit davantage comme coach auprès de ses 20 employées issues de toutes les communautés. Pour l'entreprise, le développement de la main-d'œuvre est primordial. Ainsi, en matière de qualification, le personnel dépasse les exigences du ministère de la Famille. Toutes les employées suivent différentes formations afin de mieux comprendre la psychologie de l'enfant. Elles se perfectionnent également lors de cours de premiers soins ou en santé et sécurité au travail, tout comme sur le développement d'habiletés sociales ou l'intégration des enfants à besoins particuliers.

FINALISTE

Centre dentaire Champfleury



Le Centre dentaire Champfleury offre des soins diversifiés, passant de la dentisterie familiale aux services plus complexes d'implantologie et de greffe osseuse. Doté d'équipements à la fine pointe de la technologie, le Centre comprend 6 salles opératoires. La pénurie de main-d'œuvre ainsi qu'une organisation grandissante a confronté le Centre à revoir ses façons de faire. Depuis 2017, un plan de développement des ressources humaines est donc en place. Celui-ci a notamment permis de fidéliser le personnel en développant le sentiment d'appartenance et en bonifiant les conditions de travail et les avantages sociaux. De plus, les politiques internes et les attentes du Centre dentaire Champfleury ont été réunies dans un manuel de l'employé.

FINALISTE

Croesus



Croesus est une FinTech offrant des solutions de gestion de patrimoine. Elle tire profit d'une expertise et d'un savoir-faire lui permettant d'offrir des produits et services axés sur les besoins de l'industrie des services financiers. Pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre, différentes initiatives ont été mises en place afin de faire sortir Croesus du lot, comme le rehaussement de la marque employeur et l'élaboration de nouvelles stratégies d'attraction de talents afin de recruter les meilleurs candidats plus rapidement. Les résultats se font déjà sentir et l'entreprise estime que son taux de roulement volontaire sera de moins de 10 % cette année.

RESSOURCES HUMAINES

Prix Laurian Barré

FINALISTE

Mon Technicien

Mon Technicien est une entreprise offrant différents services d'in-fogérance adaptés aux PME. Outre la multitude d'avantages sociaux proposés à ses employés, la création de l'Université Mon Technicien contribue à augmenter leur mobilisation, et ce, en instaurant un système d'objectifs en lien avec les compétences pouvant être développées en suivant le programme. Le système permet également de proposer une échelle salariale équitable pour tous. De plus, la satisfaction des employés est mesurée hebdomadairement par de très courts sondages anonymes. Toutes ces mesures ont permis à l'entreprise de faire partie de la liste récente des « Best Workplaces in Technology ».



monTECHNICIEN
SERVICES INFORMATIQUES

LAURÉAT

Nordia

Nordia est le plus important fournisseur de solutions de service à la clientèle au Canada avec plus de 5000 employés dans 12 centres de contact en Colombie-Britannique, en Ontario, au Québec et au Nouveau-Brunswick. Elle figure d'ailleurs au 69e rang des plus importantes sociétés québécoises en 2019, selon le magazine Les Affaires.

Or, ce qui distingue le plus Nordia est l'attention et le soutien qu'elle porte à ses employés, notamment en contexte de pénurie de main-d'œuvre où l'attraction, l'embauche et la fidélisation des talents constituent un réel défi sur le plan des ressources humaines, nécessitant de redoubler d'efforts, de créativité et d'investissements pour se démarquer.

« Nous avons vraiment une approche basée sur les gens et c'est la clé du succès. Je sais que c'est un peu cliché, mais si vos employés ne sont pas heureux, le service à la clientèle ne sera pas au niveau attendu. C'est pourquoi depuis plusieurs années, nous investissons beaucoup dans nos employés », explique Philip Van Leeuwen, directeur des communications. Comme il le fait remarquer, l'entreprise mise sur des environnements de travail stimulants et enrichissants pour ses



nordia



employés, une rémunération globale compétitive, des programmes de bien-être et d'inclusion ainsi que des possibilités de développement de carrière pour attirer et retenir le personnel. Nordia figure d'ailleurs au palmarès des cultures d'entreprises les plus admirées au Canada de Waterstone Human Capital (2018).

Côté recrutement, Nordia mise sur un nouveau modèle. « Après 6 mois d'opération, nous sommes enthousiastes de constater que l'optimisation de notre modèle de recrutement nous a permis d'embaucher plus de candidats à moindre coût, d'accélérer le cycle de recrutement et d'offrir une expérience pour les candidats améliorée », estime le directeur des communications. Nordia évalue que ce nouveau modèle permettra d'embaucher jusqu'à 25 % de plus d'employés, d'améliorer la qualité de ses embauches, et ce, sans aucun investissement financier supplémentaire.

PRIX COUP DE COEUR

de Bell

PRIX COUP de CŒUR | Bell

Depuis 4 ans, Bell s'est associée à la Chambre de commerce et d'industrie de Laval pour présenter le Prix Coup de coeur Bell.

Cette année, en raison de la situation particulière, Bell voulait être encore plus solidaire avec la communauté en modifiant légèrement la formule.

Au lieu de choisir un ou une gagnante, le jury, en collaboration avec Culture Laval, a choisi de souligner la résilience de trois personnes du milieu culturel, durement touché par la pandémie.

Frédéric Fortier, gestionnaire principal, partenariats et commandites chez Bell, a remis le prix à :

- **Lisa Sfriso**, cinéaste
- **Marie Soleil Bergeron Turcot**, entrepreneure en revalorisation des métiers d'art
- **Vladimir Laureore**, alias 7STARR, danseur et chorégraphe.



LISA SFRISO

Cinéaste

Documentariste engagée, Lisa Sfrisco aborde dans ses films des enjeux sociaux et des causes qui lui tiennent à cœur : l'alphabétisation, le droit au logement, l'implication et l'engagement politique et social. Ses projets porteurs de sens contribuent à mettre de l'avant notre culture et notre identité collective

PRIX
COUP de **CŒUR** | Bell



MARIE-SOLEIL BERGERON TURCOT

Entrepreneure en revalorisation des métiers d'art

Souhaitant s'inscrire au cœur d'une économie circulaire locale, Marie-Soleil Bergeron Turcot se passionne pour le recyclage. Elle intercepte les contenus des poubelles avant qu'ils n'atterrissent dans le bac bleu et transforme ses trouvailles en des objets utiles.

PRIX COUP DE COEUR de Bell



VLADIMIR LAURORE

Danseur et chorégraphe

Pionnier du Krump au Canada et régulièrement invité sur la scène internationale, Vladimir Laurore est le fondateur de la Montreal Krump Alliance et de Gutta Zone, le plus grand festival de Krump au Canada qui a maintenant lieu à Laval. Souhaitant transmettre ce style de danse qui permet d'extérioriser l'énergie et l'émotion de façon positive il s'implique auprès des jeunes et de la relève.

L'AGILITÉ ET L'HUMANISME, 2 ESSENTIELS POUR SURVIVRE À LA PANDÉMIE

Pour **Isabèle Chevalier**, présidente-directrice générale de **Bio-K+ International**, il est capital pour les entrepreneurs de faire preuve d'agilité et d'humanisme pour affronter la pandémie de la **COVID-19**.

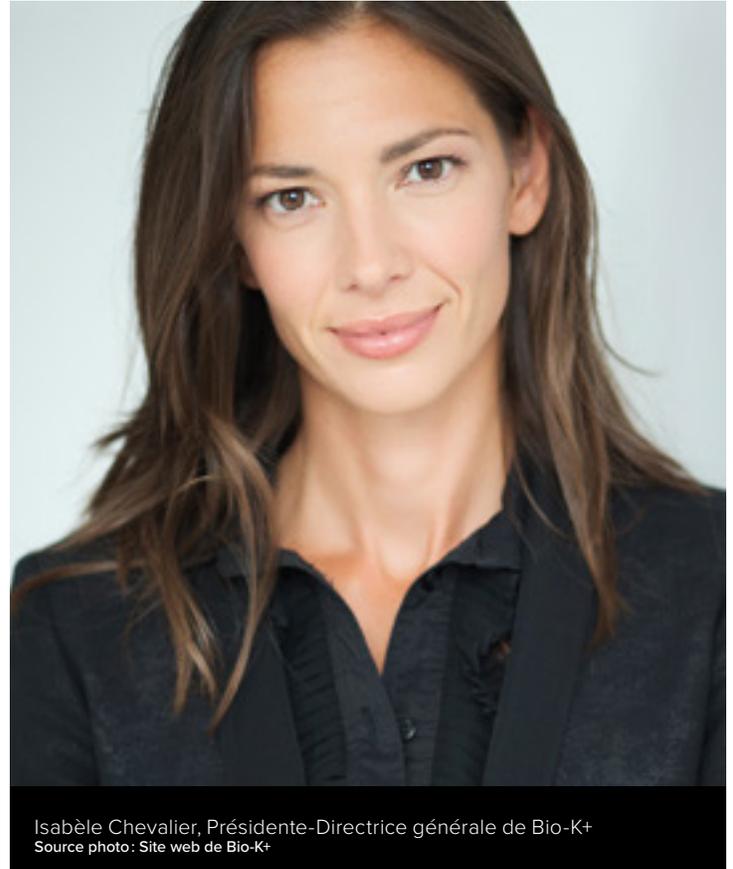
Malgré les bouleversements entraînés par la pandémie, les dirigeants de Bio-K+ International ont su garder le cap et s'adapter, ce qui a permis à l'entreprise de faire face aux défis qui se sont présentés. « En mars dernier, nous avons dû réaligner notre plan stratégique en raison de la COVID-19, explique Isabèle Chevalier. Des initiatives ont été mises en veilleuse, d'autres ont été accélérées. »

Bio-K+ a aussi choisi d'accélérer certains projets. Ainsi, malgré les contraintes imposées par la pandémie, l'entreprise s'apprête à lancer une toute nouvelle gamme de produits : des thés et des eaux gazéifiées probiotiques. « C'est un peu grâce à cette crise que ce projet s'est accéléré, souligne-t-elle. Nos équipes ont fait preuve d'une grande résilience : j'ai vu beaucoup de collaboration et de dynamisme. »

Miser sur les avantages

Il faut dire que les activités de Bio-K+ sont considérées comme un service essentiel. Son usine et ses laboratoires ont donc pu continuer à produire malgré le confinement. Certaines initiatives mises en place avant la pandémie ont également joué en faveur de l'entreprise ; la politique de conciliation travail-famille en est une. « Le télétravail était déjà bien implanté, ce qui a facilité les choses », fait remarquer Isabèle Chevalier.

Les efforts déployés par l'entreprise au cours des dernières années pour réduire son empreinte environnementale ont aussi porté leurs fruits. « Nous avons travaillé fort au fil des ans pour acheter localement un maximum de matières premières, précise Isabèle Chevalier. C'est certainement un des éléments qui a fait que notre capacité de production n'a



Isabèle Chevalier, Présidente-Directrice générale de Bio-K+
Source photo : Site web de Bio-K+

pas été trop affectée, même au plus fort de la crise. »

Parer aux inconvénients

Mais tout n'a pas été facile. Les exportations, par exemple, ont été perturbées, surtout celles vers les États-Unis, l'un des plus importants marchés de Bio-K+. « Tout ces changements logistiques nous ont occasionnés plusieurs pertes, explique Isabèle Chevalier. Nous avons dû augmenter notre production pour pallier à ces problèmes, sans compter la gestion des casse-têtes logistiques. Ceci met surtout en lumière nos interdépendances entre les marchés et les différents impacts sur la chaîne de valeurs. Ainsi, même si les problèmes se passaient loin de chez nous, nous en avons subi les contrecoups. »

Provoquer le changement

Chez Bio-K+, la pandémie a donc été perçue comme une occasion à saisir pour s'améliorer, malgré les difficultés. « Pour nous, le changement a une connotation positive : il est synonyme d'amélioration et nous sommes toujours en mode innovation. À cet effet, nos valeurs — diversité de genre et d'origine culturelle, notamment — nous servent bien. Nos équipes multidisciplinaires et hétérogènes sont une richesse. Elles créent une synergie qui favorise l'amélioration et l'innovation. »

Pour Isabèle Chevalier, les changements provoqués par la pandémie engendrent beaucoup d'insécurité entre autre parce qu'ils sont imprévus et qu'ils impactent grandement le quotidien des gens. « C'est là où le rôle d'un leader humain prend tout son sens. Il faut savoir être à l'écoute, donner confiance et faire une grande place à la communication. Je ne prétends pas avoir toutes les réponses, mais je crois que, dans un contexte où il faut saisir rapidement les occasions pour s'en sortir plus fort, l'avenir repose sur un leadership humain axé sur l'innovation, conjugué à des valeurs d'inclusivité. »

Le contenu de cet article est inspiré de la conférence prononcée par Isabèle Chevalier lors de la Grande rencontre IMPACT économique, le 24 septembre 2020.



Source: Adobe Stock

La grande
rencontre

IMP
ACT

économique

Près de 300 participants ont échangé sur le futur économique de Laval. Merci.

Restons en contact pour plus de détails sur la planification stratégique.



Source: Adobe Stock

LE NUMÉRIQUE, ARME DE PERFORMANCE

Luc Sirois, directeur général de Prompt, invite les entrepreneurs lavallois à réveiller le champion qui sommeille en eux en misant sur les technologies numériques.

Pour Luc Sirois, une entreprise peut devenir un chef de file de son industrie en améliorant son produit grâce à des investissements de R&D collaborative, mais elle peut également utiliser le numérique pour s'intégrer aux chaînes d'approvisionnement et améliorer son service. « Comment se réinventer ?, a-t-il demandé à son auditoire, lors de l'allocution inspirante qu'il a présentée à la Grande rencontre IMPACT économique, le 24 septembre dernier. Comment prospérer face à la compétition en ces temps incertains ? Comment se transformer pour devenir un champion quand on est ici, à Laval ? L'augmentation de la productivité, l'innovation et le numérique sont des priorités. »

Collaboration, connexion et innovation

Luc Sirois croit que le numérique, allié à une approche collaborative et créative de l'innovation, peut aider les entreprises québécoises du secteur des TIC à accroître leur avantage concurrentiel. Prompt, par exemple, favorise les partenariats entre les entreprises et le milieu institutionnel de la recherche et crée des liens entre les centres de recherche, les étudiants et les entreprises afin que ces dernières puissent se réinventer et se distinguer.

Des succès d'ailleurs

Pour illustrer son propos, Luc Sirois a notamment présenté des exemples d'entreprises étrangères qui ont su se réinventer grâce au numérique. Il a notamment parlé de Scanpan, une société danoise fondée en 1956

qui fabrique des ustensiles de cuisson. « Cette entreprise a su se renouveler dans un secteur traditionnel grâce à l'automatisation, a-t-il précisé. Même chose pour la région de Besançon, en France, qui possédait une compétence incroyable en miniaturisation des engrenages d'horlogerie, une industrie qui a pratiquement disparu avec la venue du numérique. Besançon a redéployé son expertise pour relancer une nouvelle industrie et devenir la capitale mondiale des microtechniques. »

Des champions d'ici

Chez nous aussi des entreprises se réinventent par l'innovation et le numérique pour devenir des leaders, comme Robert Transport, qui mise sur les données, l'intelligence artificielle et les objets connectés pour aller plus loin. « Cette entreprise a compris que, dans le contexte actuel, le succès passait par l'intégration au sein de grands écosystèmes et par la gestion de bout en bout des clients. Elle a compris qu'elle ne devait pas se limiter au transport des objets, mais gérer l'ensemble de la livraison et de la satisfaction de clients qui achètent et livrent partout. Robert Transport a travaillé avec des chercheurs et des spécialistes avec qui elle a innové pour réinventer l'industrie du transport des biens par le numérique. »

Luc Sirois a aussi parlé d'EERS, une société montréalaise qui a créé un système innovateur de protection auditive en collaboration avec l'ÉTS, et du Groupe Leclerc, fabricant de biscuits, de barres collations et de craquelins. Pour se réinventer, cette entreprise familiale s'est dotée d'une application de soutien à la performance en usine. Avec cette application, les employés utilisent des tablettes pour consulter rapidement les instructions de travail et trouver des solutions en toute autonomie.

S'ouvrir aux possibilités

Comment se réinventer comme l'ont fait ces entreprises ? Comment faire face à l'inconnu ? « Comme le dit l'explorateur Bernard Voyer, "Il faut se préparer", a fait remarquer Luc Sirois. Et, comme derrière Bernard Voyer, derrière chaque entreprise championne, il y a une équipe. De cette alliance

naît l'innovation qui crée les champions. L'humain a la capacité de connecter les points, de voir des possibilités dans un univers flou, un peu comme on voit des figures dans les nuages. Demandez-vous ce que vous voyez... Pouvez-vous discerner le champion qui sommeille en vous ? »



**« Derrière
chaque
entreprise
championne,
il y a une
équipe »**

– Bernard Voyer, explorateur

COLLABORATION, TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET INNOVATION AU CŒUR DE LA RELANCE ÉCONOMIQUE.

Lors d'un panel animé par Stéphan Bureau durant la Grande rencontre IMPACT économique, des experts se sont réunis pour discuter de la croissance des entreprises en cette période de relance économique.

Même si l'on parle beaucoup de technologie en ce moment, les entreprises doivent être sensibles à l'apport humain. Laurent Simon, codirecteur de HEC-Mosaic, explique qu'« on parle beaucoup de hardware et de software, mais je crois qu'il faut ajouter le humanware. On doit penser en terme d'inclusion et de diversité, car les enjeux auxquels nous sommes confrontés sont trop complexes pour être abordés avec une seule forme d'expertise. Ainsi, si on veut parler sérieusement d'écosystème d'innovation, on ne doit pas négliger l'apport des usagers et des citoyens ». Il faut donc s'ouvrir à ceux qui peuvent contribuer à la réflexion.

Découvrir : Préparer l'économie de demain

Lidia Divry, directrice du Service du développement économique de la Ville de Laval, abonde dans ce sens. En effet, même si, à Laval, le taux de chômage est à peu près ce qu'il était il y a un an, « cela ne veut pas dire qu'il ne faut pas en profiter pour apporter des changements ou saisir des occasions. Toutes les entreprises ne sont pas touchées de la même manière, c'est pourquoi nous devons penser à la façon de les aider, par exemple pour percer un nouveau marché, exporter ou faire des investissements. »

Inspirer : Confiance et partenariats

Pour réussir la relance, il est aussi essentiel de restaurer la confiance. « L'une des priorités des organisations sera de se faire rassurantes, a notamment mentionné Laurent Simon. Par exemple, en disant : « On est là pour vous. Nous allons nous pencher ensemble sur ce qui devrait être fait pour préparer le futur. ». Dans ce sens, Lidia Divry a évoqué les initiatives de maillage d'entreprises qui sont offertes par la ville de Laval.

MAILLAGE

À Laval, le soutien aux entreprises s'adapte à leurs besoins, car si certaines entreprises sauront se positionner au sortir de la crise, d'autres chercheront à se renouveler. « Des initiatives sont mises en place pour les soutenir, assure Lidia Divry. Nous voulons entre autres accélérer l'intégration des technologies et inciter les entrepreneurs à innover, à profiter des écosystèmes existants et à créer des partenariats, afin de travailler autrement. Notre plan de relance a été pensé comme ça : une démarche collective, où chaque acteur joue un rôle qui s'inscrit dans une chaîne de valeur. Le plan de relance est un jalon important et influencera notre planification stratégique. »

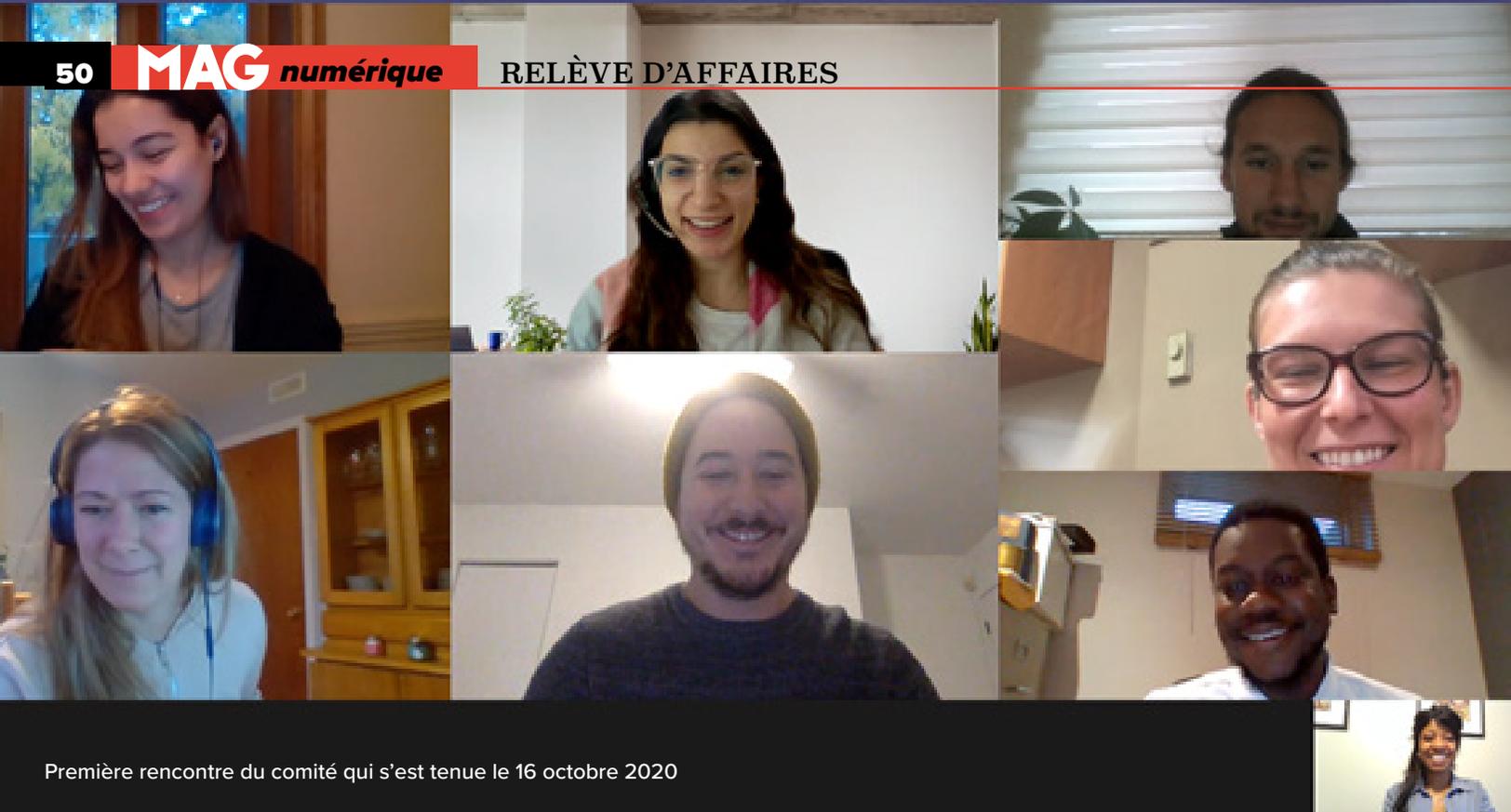
Avancer : Réagir promptement et saisir les opportunités

Devant la crise actuelle, de combien de temps les entrepreneurs lavallois disposent-ils pour se réinventer ? Laurent Simon rappelle « qu'à chaque grande crise économique, les

organisations qui s'en sortent le mieux sont celles dont les dirigeants agissent rapidement. Ils saisissent l'occasion pour réfléchir à ce qui pourrait être amélioré, pour imaginer ce que leur entreprise pourrait être dans cinq ans et, surtout, à ce qui doit être fait maintenant pour y arriver ».

S'il faut éviter d'affirmer qu'il y aura des perdants et des gagnants au sortir de la pandémie, l'avenir des entreprises se prépare sur la base de scénarios. « Certaines entreprises retiennent leurs investissements et réfléchissent à leur transformation. Le rôle de Laval est de les accompagner dans ce changement et de leur fournir des conditions favorables à leur réussite afin qu'elles puissent saisir le plus d'occasions possible » a souligné Lidia Divry, directrice du Service du développement économique de la Ville de Laval. ■





Première rencontre du comité qui s'est tenue le 16 octobre 2020

UNE BELLE ANNÉE DE RÉUSSITES S'ANNONCE!



Par
Patrick Vigeant
Vice-Président du comité
Relève d'affaires

Avec la saison de l'automne qui s'amorce, une transition s'effectue entre le repos de l'été et le retour du foncéur prêt à atteindre tous les objectifs de l'année qui se finit.

L'année 2020 n'aura pas été de tout repos, mais s'il y a bien une chose que nous avons apprise, c'est l'importance du mot

adaptation.

Notre tradition annuelle du Terrasse Tour, qui se déroule habituellement en juin, a revu le jour sous un nouveau format — au goût du jour et du respect des normes sanitaires en place. Avec une cinquantaine de billets vendus, trois partenaires-restaurateurs du tonnerre (Les Trois Brasseurs, X et Y) et une belle énergie, le succès fut au rendez-vous ce 10 septembre dernier.

BOURSE
Coup de 
COEUR
PRÉSENTÉE PAR : **Bell**



Alexandre Warnet remporte le Prix Coup de Cœur Bell de la Relève d'affaires

Par la même occasion, l'un des membres de la Relève fut célébré pour sa candidature émérite au Prix Coup de Cœur Bell. Alexandre Warnet — avec son profil impliqué dans la communauté — en est ressorti le sourire large et avec un chèque de 1500 \$. Ce prix souligne une personne

ayant un engagement hors pair dans sa communauté, que ce soit par des réalisations ayant un apport significatif dans la communauté, un engagement au sein d'organisations ou d'activités existantes ou autre. Nous croyons qu'il est important de mettre de l'avant ces personnes qui soutiennent notre communauté et la font rayonner.

Cet événement, habituellement gage de fin de saison d'affaires, en marque cette année le début. Avec un calendrier bien étoffé et de beaux projets en vue, nous nous ferons un plaisir de partager nos plans prochainement.

Un nouveau poste de vice-président

Le comité Relève a su acquérir plusieurs nouveaux membres qui viendront compléter les expertises au sein du groupe. Celui-ci sera chapeauté pour une seconde année consécutive par Me Cindy Gabriel, présidente du comité.

De plus, un nouveau poste a été créé afin d'appuyer les nouvelles initiatives du comité. Le rôle du vice-président sera donc d'appuyer les démarches stratégiques

du comité conjointement avec la présidente et celui-ci sera pourvu par Patrick Vigeant, cofondateur de Witify.

De beaux projets !

Avec un tel comité énergisé, vous pouvez vous attendre à plusieurs beaux projets pour l'année à venir. Plusieurs capsules et séminaires seront notamment offerts gratuitement à la communauté pour enrichir les connaissances de nos entrepreneurs, intrapreneurs et jeunes professionnels, dans les enjeux qui les touchent le plus.

Le succès, c'est quelque chose qui se bâtit une étape à la fois et nous prendrons soin de vous donner les meilleures astuces pour réussir. Dans les prochains mois, ce sera le temps d'être créatif, d'être actif, mais surtout d'être collaboratif. On a hâte d'entendre parler de vos prochaines victoires, petites ou grandes. Entre temps, on se donne rendez-vous sous peu.

RELÈVE D'AFFAIRES

CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE LAVAL





REGARDER
LA VIDÉO SUR



**NOUS FAISONS
LE LIEN ENTRE
EMPLOYEURS
ET IMMIGRANTS**



Avec la participation financière de :



En collaboration avec :



« LA RÉUSSITE, C'EST DE SAVOIR S'ADAPTER. »

– MICHEL ROUSSEAU, PRÉSIDENT DE LA CCIL

Le président de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, Michel Rousseau, voit dans la réussite bien plus que l'atteinte des objectifs qu'un entrepreneur s'est fixés. « C'est de savoir s'adapter à des situations imprévues », précise-t-il. Il souligne que durant la pandémie actuelle, la force des entreprises n'est plus de continuer comme si de rien n'était.

« S'adapter, c'est être à l'écoute, observer ce qui se passe autour de soi, analyser le marché, la chaîne d'approvisionnement, le comportement de ses employés. »

« Prenez l'exemple du concept du développement durable. Ça fait 30 ans que ses adeptes bûchent à l'implanter en affaires. Aujourd'hui, cela m'encourage. Je constate que les mentalités changent chez certaines clientèles. Les Villes en tiennent compte maintenant dans l'aménagement de leur territoire. Des entreprises, comme les secteurs immobilier et industriel, ont intégré des pratiques écoresponsables dans leurs projets. Des entrepreneurs voient que le choix du développement durable apporte des résultats positifs. Ils obtiennent plus rapidement leur permis de construction, ce qui leur occasionne moins de frais. En affichant cette responsabilité sociale, leur entreprise est plus attrayante pour leurs clientèles, disposées à payer plus cher pour obtenir leurs produits. C'est ça la clé de la réussite. Savoir évoluer avec son temps. »

« Du côté de la Chambre, je suis bien fier que notre équipe ait abouti dans la préparation d'une planification stratégique qui lui permet de se réinventer et de se mettre au service des entrepreneurs. C'est une belle réussite organisation-



Michel Rousseau

Président du conseil d'administration de la CCIL
Associé principal et architecte paysagiste • Rousseau Lefebvre

nelle. On s'est fixé des objectifs ambitieux qui assurent une relance en fonction d'une nouvelle réalité. C'est une chance que l'on ait eu cette vision, sinon la Covid-19 nous aurait touchés de plein fouet. »

« LA RÉUSSITE EST UN ÉQUILIBRE ENTRE L'HUMAIN ET LES AFFAIRES. »

– BRIGITTE PELLETIER, VICE-PRÉSIDENTE DE LA CCIL

Brigitte Pelletier, présidente et actionnaire principale de l'Agence Intégrale, soutient les entreprises lavalloises dans leur développement stratégique depuis 25 ans. Interpelée dès ses débuts par le bouillonnement d'idées au sein de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, elle y contribue dorénavant au sein du comité exécutif. La vice-présidente nous partage sa vision de la réussite.

« Pour moi, c'est une conjonction entre la vie personnelle et la vie professionnelle. Je crois depuis toujours que c'est de laisser les espaces, les cœurs et les esprits dans un meilleur état que lorsqu'on les a trouvés.

Quand on parle de réussite, on sait que c'est le dépassement de soi. Il y a toujours des histoires de personnes derrière, des gens qui se donnent passionnément dans un projet et qui mettent toute leur énergie à atteindre leur but. Lorsque je quitte un client, je me dis que si j'ai fait émerger cet équilibre entre les besoins de l'humain qui est face à moi et ses ambitions d'affaires, j'ai réussi. »

« J'évalue la réussite sur tous les plans, sur une longue période de temps. Il faut être patient, humble. Actuellement avec la pandémie, tout le monde est en danger. À mes yeux, la réussite humaine est plus importante, même si la réussite financière est très valorisée. »

« C'est sûr, lorsqu'on est une femme et qu'on a une famille, nous avons une sensibilité plus vive, plus de pression pour rechercher l'équilibre entre la vie personnelle et la vie



Brigitte Pelletier

Vice-présidente de la CCIL

Présidente et actionnaire principale • Agence Intégrale

professionnelle. Moi, je me dis que cela nous stimule à apprendre et à évoluer. »

« LA RÉUSSITE EST UNE FORME DE RÉCOMPENSE. »

– ME CINDY GABRIEL, PRÉSIDENTE DE LA RELÈVE D’AFFAIRES

La réussite est un terme trop subjectif pour avoir une définition unique. Il existe autant d’histoires de réussite que d’entrepreneurs à Laval, estime Me Cindy Gabriel, présidente du comité de la Relève d’affaires à la Chambre de commerce et d’industrie de Laval.

« Les jeunes entrepreneurs qui se lancent en affaires sont réalistes. Ils sont conscients des défis qui les attendent, mais ils se laissent guider par leur passion. Je dirais que la réussite est la sœur de la persévérance. L’une ne peut aller sans l’autre. Qu’ils soient dans les domaines de l’éducation, du sport ou de l’entrepreneuriat, je crois que leur succès se mesure bien plus par leurs attitudes que par le nombre de victoires ou de dé-faites accumulées. »

« Ce n’est pas le fait de tomber qui nous condamne à l’échec ou qui fera de nous un mauvais entrepreneur. La réussite, c’est la force avec laquelle nous sommes capables de nous relever, notre façon de réagir face à des situations nouvelles, difficiles. C’est ça être un leader en affaires ! »

« La réussite est une forme de récompense après l’effort, après les sacrifices. C’est une façon de répondre à un nouveau défi, à une nouvelle réalité. C’est avoir l’énergie de surmonter les obstacles, de dominer l’inconnu, de combattre ses peurs. La réussite, c’est comme l’amour. Elle se voit dans les yeux de celui qui la vit. Elle change pour cha-cun d’entre nous. »



Cindy Gabriel

Présidente du comité Relève d’affaires de la CCIL
Fondatrice et notaire Notaire Gabriel



OCTOBRE 2020
V:10 - N.2

MAG
PROFONDEMENT
L'AVALLAIS
numérique

LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL