**Accompagnement spécialisé en marketing numérique et commerce en ligne**

À la suite de nombreuses demandes reçues par la CCILaval dans le cadre du programme « Réactiver Laval », il a été décidé d’offrir aux entreprises de Laval un accompagnement spécifique en marketing numérique et sur le commerce électronique.

Cet accompagnement par un expert sera de 8 heures par entreprise, réparties ainsi :

* 4 heures en séance de groupe de 3 à 4 entreprises
* 4 heures d’accompagnement individuel par entreprise. L’accompagnement individuel sera adapté aux besoins spécifiques de chaque entreprise.

S’il est possible, les entreprises seront regroupées pour la séance en groupe selon que leur modèle d’affaires soit en B2B ou B2C (ou B2B2C).

Cet accompagnement est sans frais pour les entreprises répondant aux critères du programme de « Réactiver Laval ».

Parmi les points couverts par cet accompagnement, il y aura :

* A. Comment accroître l’achalandage sur notre site internet?
	+ Par le référencement naturel du site
	+ Par l’utilisation d’outils payants
	+ Par le maintien d’une communication active avec vos clients et prospects
	+ Par la création et la diffusion de contenus
	+ Par l’utilisation judicieuse des médias sociaux
	+ Autres stratégies?
* B. Comment augmenter vos ventes par le commerce électronique?
	+ Mettre en place un site transactionnel
	+ Se faire payer en ligne
	+ Optimiser l’expérience de vos clients sur votre site transactionnel
	+ Adapter les stratégies pour accroître l’achalandage sur votre site internet pour un site transactionnel. Que faut-il faire de plus ? Ou différemment?

Note : les entreprises ayant déjà bénéficier d’un accompagnement de 4h dans le programme Réactivier Laval ne sont pas admissibles à ce nouveau service.

Pour avoir plus d’information ou vous inscrire à la prochaine cohorte, communiquer avec Caroline Bastien à la CCIL à l’adresse courriel: cbastien@ccilaval.qc.ca.