

La Chambre de commerce et d'industrie de Laval
Rapport annuel - 1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2021

2020·21

RAPPORT ANNUEL

Accédez à la version numérique
du rapport annuel
en balayant le code QR à l'aide de la
caméra de votre téléphone intelligent.



**CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE LAVAL**



Rapport annuel des activités de la CCILaval

2020-2021, une année particulièrement remplie de projets et programmes à grand déploiement mais aussi une année pleine d'émotions, d'adaptation et de résilience. La Chambre de commerce et d'industrie de Laval a travaillé avec force et détermination afin d'être présente. Elle a développé et mis en place des programmes d'aide, des projets et même des événements d'envergure internationale afin de continuer à promouvoir l'importance de la communauté d'affaires de Laval.

La chambre a su se renouveler, voir se réinventer au fur et à mesure que la situation mondiale bougeait due à la pandémie de COVID-19. Elle a su profiter de l'instabilité économique-politique pour réaliser des objectifs stratégiques en termes de gains et reconnaissances de leaderships dans la communauté. Elle a mis en place des initiatives concrètes en lien avec l'octroi d'importantes subventions fédérales, provinciales et municipales.

Un mot nous vient donc à l'esprit : Ensemble.

Ensemble; un mot fort de sens car c'est en travaillant de paires avec les entrepreneurs, entreprises, commerçants, gens de la communauté d'affaires et tous ses membres et partenaires que la Chambre de commerce et d'industrie de Laval a pu grandir et affirmer davantage son rôle de soutien face au développement économique de Laval.

VISION D'ENSEMBLE

Table des matières

Mots des présidents	4
Le bien-être des autres passe d'abord par soi-même	7
Dunamis	8
Ré-Activer Laval	10
Développement durable	
Évolution Laval	12
Symbiose Laval	14
Les Visionnaires	15
PROX-Commerce	16
La Relève d'affaires	17
OQLF - an 3	17
Interconnexion Laval	18
Journal MAG	20
Site web, réseaux sociaux et techno !	21
Salon de l'emploi	22
Activités et événements	23

Mots des présidents



Michel Rousseau

Président du Conseil d'administration de la CCI Laval

L'année 2020-2021; une année éprouvante mais davantage étonnante.

Éprouvante car la pandémie a eu de durs impacts sur un bon nombre d'entreprises. Nous avons travaillé à la Chambre pour vous accompagner, pour faire connaître votre réalité.

Étonnante car elle nous a permis de voir la force qui est en chacun de nous. La force d'avancer, de trouver des solutions, d'innover et d'oser. Votre Chambre n'a pas été en reste.

Nous avons osé changer et prendre un virage plus durable et profitable.

Nous avons osé mettre en place des processus visant à améliorer et renforcer l'impact positif de la gouvernance de la Chambre par la restructuration et la représentativité des comités.



Cindy Gabriel

Présidente du comité de la Relève d'affaires de la CCI Laval

En 2020-2021, La Relève d'affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval a travaillé fort afin de proposer des solutions pour continuer à avancer malgré les impacts de la pandémie.

Merci à tous les membres du Conseil d'administration ainsi que tous les membres de la Chambre d'avoir osé avec moi.

En tant que Président du Conseil d'administration de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval pour une deuxième année consécutive, et de la deuxième année, également, du triennat des orientations stratégiques, je suis fier d'avoir eu un rôle à jouer dans le renforcement des processus de gouvernance, reconnu par la Commission de la gouvernance de la Ville et de participer au déploiement des communautés PROX, plus particulièrement de PROX-Commerce qui est un génial et dynamique programme de revitalisation de nos artères commerciales.

Je suis aussi heureux d'avoir pu rendre concret l'engagement ferme de la Chambre en faveur du développement durable, nous sommes la seule Chambre à l'avoir positionné au rang de ses priorités.

Cela s'est traduit par la réalisation de projets tels qu'Évolution Laval, de participer au lancement de programmes structurants comme Symbiose Laval, d'avoir intégré un agent du Fonds écoléader et de constater la volonté d'un grand nombre d'entreprises d'entreprendre le virage vers la nouvelle économie avec le lancement de plusieurs cohortes axées sur l'écoresponsabilité et les technologies propres. Toutes des entreprises qui auront la chance de découvrir que le développement durable améliore la performance des entreprises autant d'un point de vue de la marque employeur, de l'environnement que des finances.

Tout cela démontre qu'en travaillant ensemble, nous avançons non seulement plus rapidement, mais mieux

Ensemble, toujours mieux

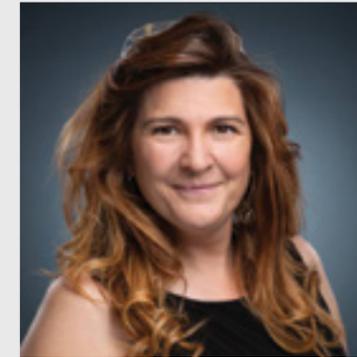
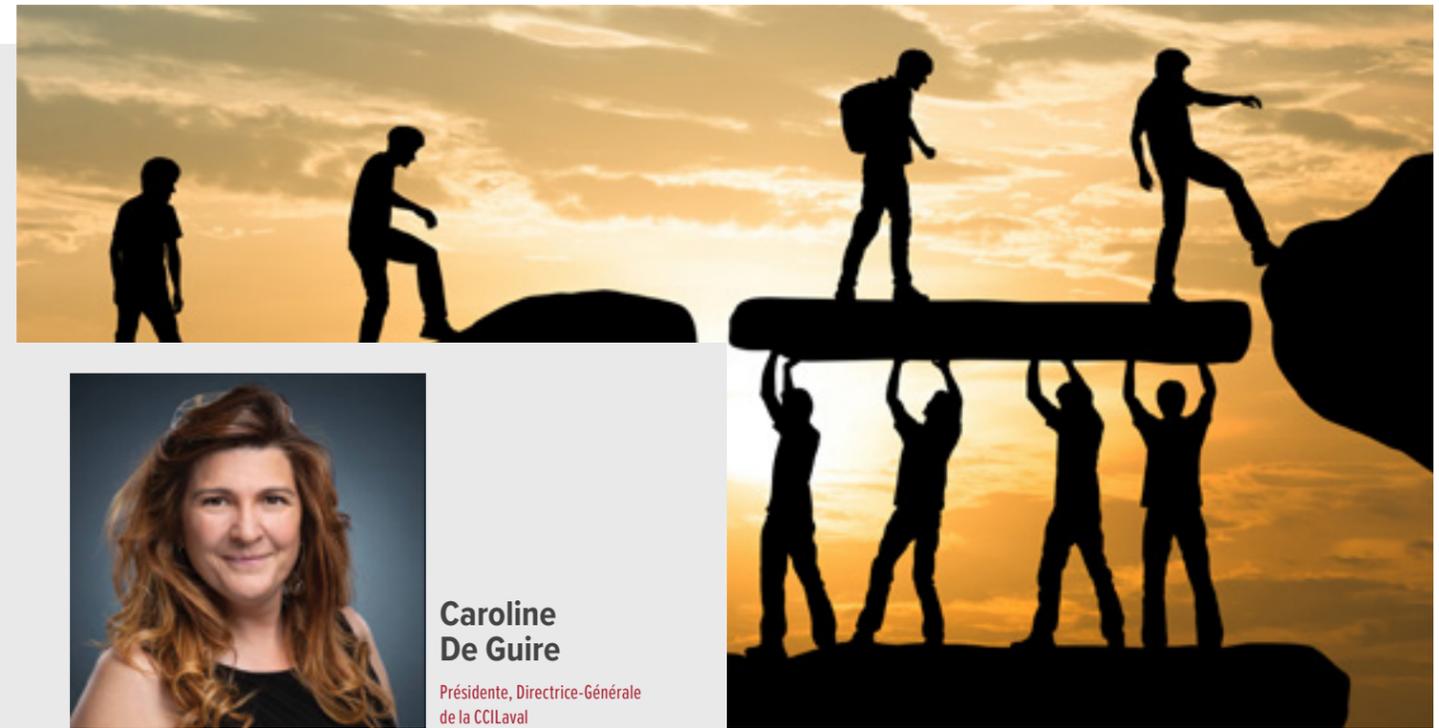
Nous avons eu la chance de participer à quelques événements en présentiel dont la Tournée des Terrasses en septembre 2020 afin de mettre en contact les jeunes gens d'affaires issus de l'écosystème lavallois. Nous avons aussi pu bénéficier de la visibilité offerte par les autres événements de la Chambre et par de la publicité dans le journal MAG.

En tant que présidente du comité de la Relève d'affaires je suis fière d'avoir pu la représenter au courant cette année et je me considère privilégiée d'avoir été aux premières loges.

La Chambre offre une superbe opportunité aux jeunes gens d'affaires de se faire voir et entendre et je recommande à chaque jeune entrepreneur de vivre l'expérience. Faire partie d'une communauté d'affaires aussi impliquée dans le bien commun est indéniablement bénéfique.

#Représentation #Inspiration #Connexion

Ensemble, toujours mieux représentés



Caroline De Guire

Présidente, Directrice-Générale de la CCI Laval

2020-21 nous a rappelé l'importance de la collectivité, d'agir dans un effort commun et de créer des liens malgré les distances. Une année qui nous a obligé au changement, qui nous a challengé et forcé à nous réinventer. Nous avons appris à être davantage humain.

La Chambre de commerce et d'industrie de Laval a affirmé son rôle de soutien envers tous les membres, entreprises, commerces et industriels en mettant en place des projets mobilisateurs afin d'enclencher la relance des activités et assurer la pérennité de la communauté d'affaires lavalloise.

Les partenaires et les gouvernements nous ont fait confiance pour activer le terrain et aider directement nos entreprises lavalloises.

Des projets comme Ré-Activer Laval, où nous avons rapidement accompagné plus de 150 entreprises, commerces et industriels critiquement touchés par les impacts de la pandémie à trouver des expertises et solutions immédiates, le tout sans frais pour elles.

La dernière année, c'était aussi le déploiement d'un vaste programme de valorisation de nos cœurs de villages commerçants via PROX-Commerce.

Les défis de pénurie systémique de main d'œuvre ont davantage fragilisé la reprise économique de Laval, et ce sont les efforts soutenus dans notre programme Interconnexion Laval qui a permis l'intégration des personnes immigrantes en milieu travail.

Cette dernière année a également été marquée par le tout premier gala Dunamis en Virtuel; mais tous les échos nous confirment que nous avons tout de même réussis à faire vivre des émotions en soulignant et en reconnaissant de façon spéciale tout le travail solidaire effectué par les entreprises lavalloises afin de trouver des moyens pour poursuivre des activités économiques et garder leurs employés.

Nous nous sommes particulièrement démarqués cette dernière année avec nos projets et programmes en développement durable et économique circulaire, afin d'innover et d'ouvrir la voie à de nouvelles solutions et façons de faire pour être à la fois durables et profitables. Et c'est sans compter toutes les activités à distance ou en présentiel lorsque les normes sanitaires le permettaient.

La Chambre de commerce a grandi de cette pandémie... et s'est agrandie.

En 2020-2021, votre Chambre a également poursuivi son important virage technologique afin d'améliorer ses services et a également augmenté de façon notoire sa présence sur les tribunes et réseaux sociaux pour ainsi contribuer à rehausser la visibilité de la communauté d'affaires lavalloise.

Merci bien spécialement à tous les membres du conseil d'administration, les membres de comités, et, évidemment et surtout, à la précieuse équipe dévouée des employés de la permanence pour votre implication à tous et chacun... et MERCI tout spécialement à VOUS, les entreprises lavalloises, d'OSER avec nous et de faire confiance à VOTRE chambre et, surtout, d'avoir continué et persévéré pendant cette année hors de l'ordinaire.

Ensemble, toujours plus fort

300x

La hauteur
de l'Everest

Le bien-être des autres

passe d'abord par soi-même

La CCILaval est active et plusieurs projets et événements ont été mis en place afin de soutenir et venir en aide aux entreprises commerçants, industriels et professionnels de la communauté lavalloise mais aussi afin d'assurer le bien-être de ses employés

La CCILaval est active et plusieurs projets et événements ont été mis en place afin de soutenir et venir en aide aux entreprises commerçants, industriels et professionnels de la communauté lavalloise mais aussi afin d'assurer le bien-être de ses employés

Après un bref moment de retour au travail en présentiel, à 25% de sa capacité, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval doit recommander et maintenir à nouveau le télétravail afin d'être en phase avec les normes sanitaires gouvernementales. Ayant à cœur la santé physique et mentale de ses employés elle lance l'opération « Bien-être au travail ». Avec l'appui du Conseil exécutif elle envoie, en décembre 2020, un sondage à tous ses employés afin de connaître leur façon de voir les choses. Un petit comité interne est ensuite créé et des suivis hebdomadaires sont faits afin de soutenir les employés au besoin. Les rencontres d'équipe virtuelles à tous les mercredis se poursuivent afin de prendre le pouls de la situation. Et, pour joindre l'utile à l'agréable une activité commune de calcul des pas est mise en place. De février à avril 2021, afin de rester en forme et de continuer à travailler au soutien de la communauté d'affaires lavalloises, les employés de la CCILaval sont invités à remplir un tableau récapitulatif de leur nombre de pas effectué à chaque semaine.

Les employés de la CCILaval ont fait :

- 4 096 473 pas
- 2 663 kilomètres
- 2 663 000 mètres
- 300 fois la hauteur de l'Everest!
Mont Everest > 8 848 mètres

Ensemble, toujours plus haut

La 39^e édition du Gala Dunamis

Un Gala
100%
virtuel

La Chambre de commerce et d'industrie de Laval est en constante évolution et apprend à s'adapter à toutes circonstances afin de permettre aux entreprises de la région lavalloise de briller et être félicitées pour tous leurs efforts. Une facette d'autant plus importante en temps de crise.

Ainsi, la CCILaval relève ses manches et se réinvente pour organiser la 39^e édition du Gala Dunamis en mode virtuel à 100%.

Animé par Karima Brikh, avec le Maire de Laval, M. Marc Demers à titre de président d'honneur du Gala et avec la participation de Benoît Charrette, Ministre de l'environnement et de la lutte contre les changements climatiques et Ministre responsable de la région de Laval, l'événement est un succès!



Contribuer

Encourager

Reconnaître

« Le Gala Dunamis est un bel événement mettant en valeur ces femmes et hommes d'exception dont le talent mérite d'être reconnu. »

- Daniel Schneider, président du jury du concours Dunamis
Source : *MAG numérique - Octobre 2020, Volume 10 - Numéro 2.*

« Quand on parle de réussite, on sait que c'est le dépassement de soi. Il y a toujours des histoires de personnes derrière, des gens qui se donnent passionnément dans un projet et qui mettent toute leur énergie à atteindre leur but. »

- Brigitte Pelletier, Vice-présidente de la CCIL - Présidente et actionnaire principale, Agence Intégrale.
Source : *MAG numérique - Octobre 2020, Volume 10 - Numéro 2.*

Ensemble, toujours plus de succès

82 entreprises ont posées leur candidature.

67 candidatures retenues

17 catégories + **1** catégorie Coup de coeur

Une édition spéciale du MAG virtuel est consacrée à la mise en valeur des lauréats ainsi que de tous les finalistes de la 39^e édition du concours.



Le Maire de Laval, M. Marc Demers,
Président d'honneur du 39^e Gala Dunamis



Benoît Charrette, Ministre de l'environnement et de la lutte
contre les changements climatiques
et Ministre responsable de la région de Laval

Les lauréats 2020 par catégorie

- Développement durable > **PhysioExtra Laval**
- Leadership féminin > **Mélissa Lanteigne, Sheraton Laval**
- Nouvelle entreprise > **O'Gleman Média**
- Jeune cadre entrepreneur ou professionnel > **François Edger Sauvé, Industries Albert Davidson**
- Commerce de détail > **Colobar**
- Entreprise manufacturière > **Imprimerie l'Empreinte**
- Exportation > **Tornatech**
- Entreprise de services - 15 employés et moins > **Rafale Sélection Contact**
- Entreprise de services - 16 employés et plus > **C3F Télécom**
- Distributeur > **Équipements Comairco**
- Tourisme > **Éco-Nature, Parc de la Rivière-des-Mille-Îles**
- Entreprise d'économie sociale, OBNL, coopérative > **La Maison des enfants - Le Dauphin**
- Innovation > **Flex Group**
- Investissement > **Éco-Nature, Parc de la Rivière-des-Mille-Îles**
- Croissance > **BFR**
- Transfert > **SFL Gestion de patrimoine**
- Ressources humaines - Prix Laurian Barré > **Nordia**
- Prix coup de coeur de Bell > **Lisa Sfriso, Cinéaste**
- > **Marie-Soleil Bergeron Turcot, Entrepreneur en revalorisation des métiers d'art**
- > **Vladimir Laurore, Danseur et chorégraphe**

40 ans
DUNAMIS
Chambre de commerce et d'industrie de Laval

Pour les 40 ans du gala Dunamis, la CCILaval a revu l'image du concours dans son ensemble.

En 2021, le gala fêtera ses 40 ans

Les prix sont révisés et un nouveau processus pour le dépôt des dossiers à l'aide d'entrevue réalisées avec un journaliste est un succès.

Sur les **71** dossiers reçus,
100% se sont inscrits
et **61** finalistes ont été retenus.

Ré-Activer Laval

Un programme clé pour la chambre avec la SSUC (Subvention salariale d'urgence du Canada) dans le maintien de sa capacité à desservir la communauté d'affaires lavalloise.

RÉ-activer Laval est un programme d'accompagnement pour les entreprises lavalloises touchées par les impacts de la COVID-19. Ce programme propose aux entreprises et organisations l'expertise et l'accompagnement de ressources spécialisées afin de les aider à résoudre des enjeux internes causés par la crise actuelle.

Analyser – Accompagner - Ré-Activer

En septembre 2020, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval obtient l'appui du gouvernement fédéral pour aider les entreprises, commerçants, industriels et professionnels de la communauté d'affaires lavalloises qui sont touchés par les impacts de la COVID-19.

Avec ce soutien de près de 545 000 \$, elle crée le programme Ré-Activer Laval et lui donne une identité propre. Le projet se déroule, dans un premier temps, jusqu'au 31 mars 2021 et est ensuite prolongé jusqu'au 30 juin 2021 avec un appui supplémentaire de 344 165 \$.

Un projet d'une telle importance que La ministre du Développement économique et des Langues officielles, Mélanie Joly, est venue en faire l'annonce lors d'un webinaire diffusé à partir des locaux de la CCIL.

L'objectif de ce projet; accompagner les entreprises en les mettant notamment en contact avec des ressources, des services et les expertises dont elles ont besoin pour relancer leurs activités. L'aide prend forme sous de multiples chapeaux, que ce soit pour effectuer la transition vers le commerce en ligne, repenser son modèle d'affaires ou adapter son marketing, etc.

La contribution de Développement Économique Canada (DEC), à la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, est accordée par l'entremise du Fonds d'aide et de relance régionale (FARR). La Chambre a pu compter sur l'appui de nombreux partenaires de l'écosystème pour assurer sa réalisation, notamment Prox-Industriel.

En quelques mots, grâce à la mise en place d'accompagnements ciblés donnés par des experts et offerts gratuitement pouvant aller jusqu'à 12 heures, la CCILaval a été en mesure d'aider plus de 175 entreprises, commerçants, industriels et professionnels à trouver des solutions et des moyens pour continuer de faire des affaires à Laval.

Ensemble, toujours plus actif.

Réactiver
Laval
Propulsé par la CCILaval
Canada

Analyser
Accompagner
RÉ-Activer

reactiverlaval.com

RÉ-Activer Laval est un programme d'accompagnement pour les entreprises lavalloises touchées par les impacts de la COVID-19.

Ce programme propose aux entreprises et organisations l'expertise et l'accompagnement de ressources spécialisées afin de les aider à résoudre des enjeux internes causés par la crise actuelle.

Analyser

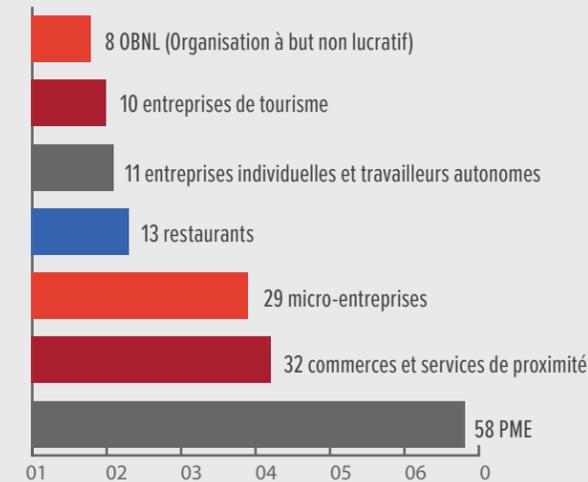
Accompagner

RÉ-Activer

Publicité réalisée dans le cadre du projet



Plus de 175 entreprises ont pu bénéficier du soutien offert par le programme



« J'aimerais vous dire comment j'ai été extrêmement satisfait de votre service et du conseiller qui m'a aidé. Ce fut une aide positive qui a réussi à me guider vers la bonne piste et à prendre les bonnes décisions. »
- Luigi Morabito, Fondateur-Éditeur, magazine Laval en familles.

« Cette aide technique est offerte sans frais par le biais d'experts-accompagnateurs qui sont eux-mêmes des entreprises de service lavalloises; cette démarche est non seulement déterminante, mais elle s'inscrit dans notre vision d'assurer une approche durable, résiliente et inclusive à Laval. »

- Michel Rousseau, président du Conseil d'administration de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval.
Source : Communiqué de presse de la CCILaval, Le programme Ré-Activer Laval prolongé jusqu'au 30 juin 2021, Laval, 18 mars 2021.

310 emplois maintenus grâce au programme (estimation)

7 accompagnements en cohortes et ateliers offerts

55 experts inscrits pour offrir leurs services en accompagnement

3 emplois directs créés pour la durée du programme
2 recruteurs / 1 coordonnateur de projet



Évolution Laval

Après tous les efforts fournis en 2019-2020, la Chambre continue d'être créative dans l'aide et la visibilité offertes aux entreprises et gens d'affaires de Laval.

Elle s'est levée et a répondu présente pour défendre les intérêts de la communauté d'affaires lavalloise et favoriser la pérennité de celle-ci. C'est également dans cette optique, celle d'assurer la continuité et l'évolution des entreprises du territoire lavallois, qu'elle déploie avec force un événement d'envergure internationale; Évolution Laval.

Un événement phare en développement durable possible grâce au soutien de partenaires impliqués (nommer les partenaires) et des gens qui ont travaillé jour et nuit, avec conviction, afin le rendre possible.

Évolution Laval attire des gens de renommée mondiale.

L'événement pour la transition écologique, qui s'est tenu du 7 au 9 juin 2021, s'amorce avec un impact international. Ban Ki-moon, l'ex-secrétaire général des Nations Unies est l'invité d'honneur et son intervention permet de mettre la table aux trois journées de l'événement, qui propose trois thématiques axées sur les solutions concrètes pour les PME. D'abord, au niveau de ce que peut faire l'entreprise grâce aux technologies propres. Ensuite, sur les moyens qui permettent d'encadrer les marchés et le financement à l'aide de l'écofiscalité. Enfin, en misant sur les relations entre les intervenants de l'ensemble de la chaîne de valeur — les entreprises, les organismes et les institutions — en pratiquant l'économie circulaire.

La formule retenue pour Évolution Laval 2021 vise à permettre aux chefs d'entreprises, partenaires d'affaires, organismes et représentants municipaux et gouvernementaux de tous les paliers d'être inspirés grâce aux conférences et de réfléchir et d'échanger, par le biais d'ateliers afin d'acquérir le savoir-faire pour passer à la mise en œuvre de façons de faire plus durables et profitables.

Une plateforme d'inscription en ligne est utilisée (Clickfunnels) afin de permettre à des gens de la francophonie mondiale de s'inscrire. L'inscription de fait gratuitement et donne accès, en mode spectateur, à toutes les conférences, panels et atelier. Cette plateforme sert également à la rediffusion des conférences qui sont, quant à elles, payantes, avec un abonnement EVO-Vert à 100\$, et disponibles pendant 2 semaines après l'événement. Un groupe Facebook est également créé afin d'interagir avec les participants et de permettre la diffusion, en direct, en mode Facebook live.

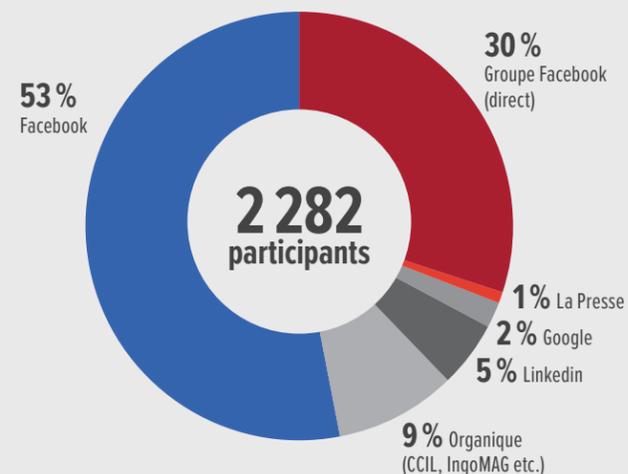
Un suivi d'inscription, via infolettre est fait à alternance rapprochée et l'événement est médiatisé sur les réseaux sociaux, le web et dans La Presse+.

Au total, Évolution Laval a récolté plus de 2280 participations dont 83% en provenance du milieu des affaires et 20% à l'international. Un événement qui a fait du bruit dans la communauté et à l'échelle mondiale.

Ensemble, toujours plus durable.



Provenance des participants



« En matière de lutte aux changements climatiques, Laval est très en avance par rapport à la grande majorité des villes dans le monde. Je salue vos efforts actifs en ce sens. Il est maintenant impératif d'accélérer la transition vers l'électrification des transports. »

– Ban Ki-Moon, ex-secrétaire général des Nations Unies

« Nos recherches montrent que les coûts de la pollution de l'air et de l'eau sont importants pour la société. Contrairement à ce qu'on pourrait penser, elles révèlent aussi que les taxes environnementales ne limitent vraisemblablement pas la croissance ni la création d'emploi. »

– Alan Buckwell, Institute for European Environmental Policy

« Au cours des 25 années qu'il nous a fallu pour atteindre notre objectif de devenir la première usine au monde « zéro déchet », nous avons appris une leçon importante : dans la nature, les espèces qui collaborent réussissent davantage que celles qui sont en compétition. »

– Claude Ouimet, Interface

De plus, Évolution Laval ouvre la porte à un nouveau projet d'importance en économie circulaire; Symbiose Laval – Vision zéro déchet. (voir page suivante)

Mais, comme à la chambre, rien ne se fait à moitié, ce nouveau projet prend place avec la mise en ligne et la diffusion d'un Manifeste qui invite à l'engagement vers une économie plus verte, plus résiliente et plus durable.

#LAVALDURABLEETPROFITABLE

Déjà plus de 100 personnes ont signé!



J'APPUIE LE MOUVEMENT #LAVALDURABLEETPROFITABLE ET JE PARTAGE LA VISION DE LA CHAMBRE...

- de développer et à soutenir des initiatives favorables à l'adoption de comportements et d'outils écoresponsables.
- de renforcer les liens de la communauté d'affaires lavalloise de manière durable.

POUR MOI, IL EST IMPORTANT...

- d'offrir aux employés un environnement de travail sain et sécuritaire.
- de favoriser l'émergence d'une économie plus verte et plus résiliente pour assurer l'essor d'un avantage concurrentiel qui augmentera la création de richesse collective.
- d'engager la communauté d'affaires à faire partie des solutions écoresponsables.

J'APPUIE LA CCILAVAL...

à déployer des actions et programmes concrets en développement durable que je pourrais explorer avec mon organisation:

- ACTION 1:** Réduire nos matières résiduelles et tendre vers le zéro déchet
- ACTION 2:** Améliorer l'efficacité énergétique de nos éclairages
- ACTION 3:** Démarrer la transition vers l'électrification des transports
- ACTION 4:** Créer des environnements sains et performants pour mes employés
- ACTION 5:** Revoir ma mission, vision, valeurs et adopter une stratégie de développement durable
- ACTION 6:** Adopter une autre pratique d'affaires écoresponsable ou technologie propre

JE M'ENGAGE À EXPLORER...

- Comment aligner les valeurs de mon équipe, mon département ou mon organisation avec les conditions de succès de la nouvelle économie.
- Comment repenser les processus au sein de mon équipe, mon département ou mon organisation pour les rendre plus efficaces et mieux intégrés dans une économie circulaire.

JE SIGNE LE MANIFESTE

Vous serez redirigé vers le formulaire de confirmation de signature

J'AIMERAIS EN SAVOIR PLUS
Sur les outils, programmes et aide disponibles pour soutenir mon exploration de démarches écoresponsables
WWW.CCILAVAL.QC.CA



CCILaval | 1455 rue Michelin, Laval Qc H7L 4S2

Symbiose Laval

Aider la communauté d'affaires lavalloise à passer à l'action en matière de développement durable.

Le 9 juin 2021, à même Évolution Laval a lieu le lancement de l'initiative Symbiose Laval- Vision zéro déchet. Un programme triennal qui vise à accompagner 600 entreprises à transformer leurs déchets en ressources valorisables. L'initiative, qui est dotée d'un budget de 767 610 \$ grâce à la participation financière du ministère de l'Économie et de l'innovation (MEI), de la Ville de Laval et de Desjardins Entreprises, propose aux entreprises lavalloises un parcours complet pour réussir leur virage vert.

En intégrant l'économie circulaire dans son modèle d'affaires, les entreprises améliorent la conception de leurs produits, développent de nouveaux services et de nouvelles façons de faire tout en réduisant au maximum les matières qui n'ont pas de valeur ajoutée.

Peu importe le niveau de connaissance en ce qui touche l'économie circulaire, Symbiose Laval, vision zéro déchet, accompagne et aide les entreprises et entrepreneurs à aller encore plus loin dans leurs démarches vers un avenir plus vert.

Grâce au réseau Synergie Québec, les entreprises ont accès aux meilleures pratiques ainsi qu'à une base de données permettant de créer les maillages les plus profitables afin de se départir de leurs matières résiduelles de façon éco-responsable plutôt que de payer pour les envoyer à l'enfouissement ou au recyclage.

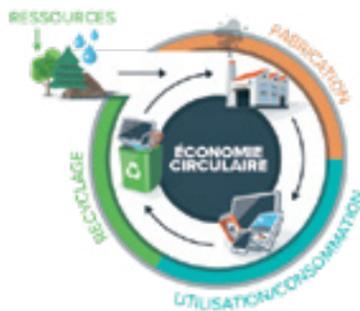
Le projet est en démarrage au moment d'écrire ces lignes.

En chiffres :

- Une contribution de **355 250 \$** du **ministère de l'Économie et de l'Innovation**
- Une contribution de **151 460 \$** de la **Ville de Laval**
- Une contribution de **260 900 \$** de **Desjardins Entreprises**
- **Accompagner 600 entreprises** à transformer leurs déchets en ressources valorisables
- **2 postes créés** pour combler les besoins du projet
 - Un poste de conseiller Symbiose Laval
 - Un coordonnateur de projet



Ensemble, toujours plus vert



« Nous avons tous un rôle à jouer pour accélérer la transition vers une économie plus performante et plus verte. »

- Michel Rousseau, Président du Conseil d'administration de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval.
Source : Communiqué de presse de la CCILaval, Ban Ki-moon en conférence à Évolution Laval 2021, Laval 19 mai 2021.

« En plus de donner une nouvelle vie à des matières résiduelles pour favoriser une meilleure réutilisation de nos ressources, l'initiative Symbiose Laval – Vision zéro déchet s'avère aussi une excellente façon de sécuriser nos chaînes d'approvisionnement. C'est l'un des grands objectifs de notre gouvernement. Cette initiative s'inscrit parfaitement dans notre transition vers la nouvelle économie plus performante, plus durable et plus verte. »

- Lucie Lecours, ministre déléguée à l'Économie.
Source : Communiqué de presse de la CCILaval, Lancement de l'initiative Symbiose Laval- Vision zéro déchet, Laval, 9 juin 2021.



Les Visionnaires - Balado

7 nouveaux épisodes viennent s'inscrire à la programmation du balado des acteurs de changement, animé par Jean-Sébastien Trudel, Les visionnaires. Un balado diffusé sur Souncloud et partagé sur 4 plateformes différentes : Apple Podcasts, Google Balados, Spotify et Stitcher et générant plus de 1000 auditeurs

Le balado les Visionnaires est rendu possible grâce à l'appui de son partenaire principal la BDC et à la participation financière de : Fonds Écoleader, Gouvernement du Québec, Fonds d'action québécois pour le développement durable, Écotech Québec, Centre québécois de développement durable

Le balado les Visionnaires 2020-2021, reçoit des invités tels que :



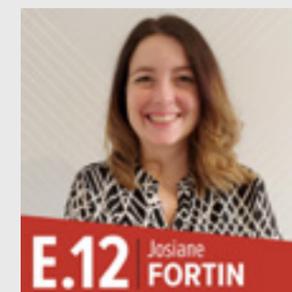
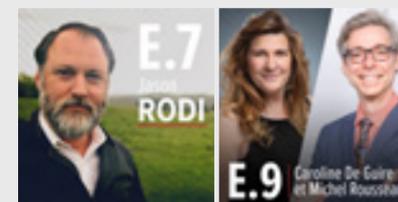
Guillaume Dullude PhD, fondateur de PSYCOM et animateur de Tribal, épisode 8

427 écoutes



Éric Desaulniers, président et chef de l'exploitation de Nouveau Monde Graphite, épisode 11

278 écoutes



Josiane Fortin, agente du Fonds Écoleader dans Chaudière-Appalaches, épisode 12

190 écoutes

Ensemble, toujours plus écouté



PROX-Commerce

Les grandes lignes du projet PROX-Commerce pour la valorisation des quartiers sont mises sur papier et les rencontres débutent avec les commerces et commerçants des quartiers retenus : des Laurentides, Ste-Rose, Saint-Vincent-de-Paul et Ste-Dorothée. En décembre 2020, 120 000\$ sont reçus de la ville de Laval pour le déploiement des noyaux commerciaux.

Le programme PROX-Commerce vise à :

Soutenir et conseiller les commerçants lavallois face aux nouveaux défis du commerce de détail

Réunir les commerçants dans un esprit de partage pour travailler ensemble en lien avec leurs intérêts communs

Offrir des tribunes de visibilité afin de maximiser le rayonnement entre membres PROX, la clientèle du secteur ciblé et auprès des membres de la CCILaval.



Ensemble, toujours plus visible.



« PROX-commerce vise une synergie sectorielle et une approche commerciale durable et résiliente en plus de favoriser les affaires entre commerçants et ainsi présenter une offre unique à la clientèle. Nous voulons faire de votre quartier un lieu de destination unique. »
- Patrick-Claude Caron, avocat, M.Fisc, associé.
Caron avocats SENC et co-président du comité PROX-Commerce.



La Relève d'affaires

La Relève d'affaires cherche constamment à innover et se renouveler.

La pandémie de COVID-19 est difficile et la Relève n'est pas épargnée. Malgré tout, elle a su garder la tête hors de l'eau et trouver les moyens pour organiser quelques activités afin d'avancer et de persévérer, à l'image de ce qu'elle veut véhiculer.

« Ce n'est pas le fait de tomber qui nous condamne à l'échec ou qui fera de nous un mauvais entrepreneur. La réussite, c'est la force avec laquelle nous sommes capables de nous relever, notre façon de réagir face à des situations nouvelles, difficiles. C'est ça être un leader en affaires ! »
- Cindy Gabriel, Présidente du comité Relève d'affaires de la CCIL, Fondatrice et notaire Notaire Gabriel
Source : -MAG numérique – Octobre 2020, Volume 10 – Numéro 2.

Ensemble, toujours plus impliqué

OQLF - an 3

Programme OQLF (Office québécois de la langue française) – An 3

La page web est remaniée et intègre les outils des 2 premières années pour faire place au Défi du mot juste; le volet 1 de la Campagne Le français, un choix payant!



- Du 1^{er} août au 10 septembre 2020 avait lieu une campagne de recrutement des nouveaux membres Relève sur 7 applications 4 sont retenus
- 27 août 2020 : Participation au tournoi de golf deux membres au tournoi + kiosque Relève à l'apéro ;
- 10 septembre 2020 : L'évènement Tournée des Terrasses et remise de la bourse Coup-de-Cœur de Bell est organisé par la Relève d'affaires de la CCIL ;
- 17 septembre 2020 : Participation à l'AGA de la CCIL et annonce des nouveaux membres et nomination de Patrick Vigeant au poste de Vice-Président ;
- 12 janvier a lieu la 3^e rencontre annuelle du Comité de la Relève. L'élaboration d'un projet de recrutement de nouveaux membres, à l'aide de capsules vidéos de témoignages d'anciens membres est alors mis sur table et prévue pour fin 2021 et début 2022.
- 4 février 2021, des membres du comité de la Relève de la CCIL participent au Forum économique de la Relève d'affaires, organisé par le RJCCQ.
- Publicité ½ page dans le journal MAG du mois de mars sur la relance. (Vol.10 – N.5) INSPIRER LA NOUVELLE GÉNÉRATION

Volet 1 – Les publications sur la page Facebook du Défi du mot juste vont bon train et celle-ci passe de 492 abonnés à 835 en l'espace d'un trimestre.

Une augmentation de 69,7%.

La campagne atteint également plus de 13 000 personnes et 4 000 visionnements des capsules vidéo sont effectués.

Ensemble, toujours mieux dit

Interconnexion

Laval

Le programme Interconnexion Laval, qui vise à l'intégration des personnes immigrantes sur le marché du travail, a connu dans le dernier trimestre de l'année et après quelques mois plus difficiles dus à la forte baisse du taux d'immigration au Québec liée à la pandémie, une hausse de 37,5% du nombre de postes comblés. Une nouvelle stabilité du nombre de candidats admis est également remarquable.

Le programme arbore également une image renouvelée et plus humaine et met à jour sa page web. Plusieurs campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux et le web voient le jour ainsi que des publicités dans des radios ciblées de milieux culturels diversifiés. Des publipostages visant les candidats potentiels ainsi que les entreprises s'ajoutent également à la visibilité d'Interconnexion Laval.

L'inscription à plusieurs salons de l'emploi virtuels pour recruter des candidats et faire rayonner le programme font aussi parties des activités de l'année.

De plus, un partenariat avec Desjardins (les 6 caisses Desjardins de Laval) est créé et vise à référer d'éventuels candidats et entreprises. D'autres organisations sont également sollicitées, dont le Collège Montmorency, qui est en étroite collaboration avec le programme depuis ses débuts en 2019.

La création d'un programme de mentorat pour les candidats est prévue pour septembre 2021.



496 entreprises inscrites

- > 387 prêtes pour le maillage
- > 94 en traitement
- > 13 non-admissibles
- > 2 dossiers fermés

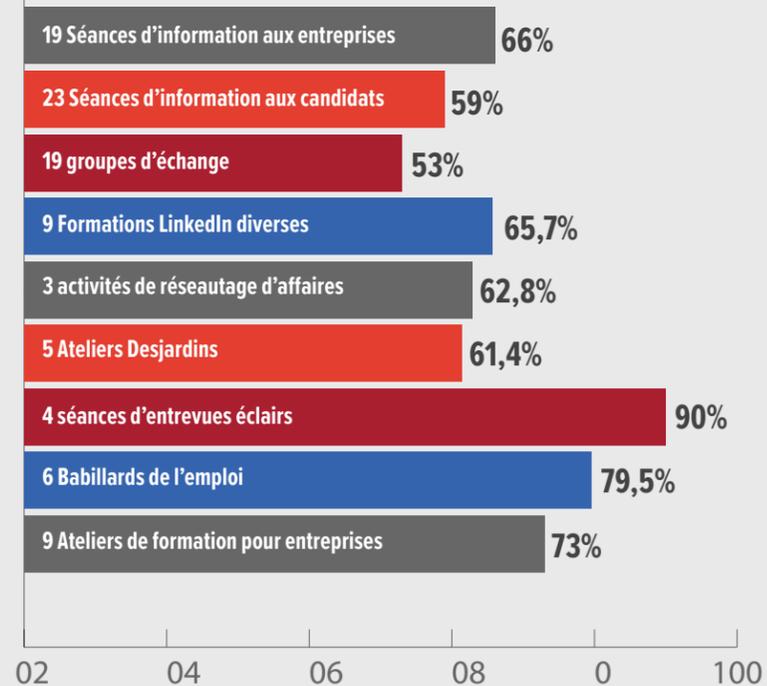
- > 387 sont dans le processus **78,02%**
- > 94 sont en traitement dans l'objectif de faire partie du processus **18,95%**
- > Seulement **15/496** non-admissibles ou dossier fermé **3,02%**

992 candidats demandent l'aide du programme

- > 446 admissibles - **44,96%**
- > 546 non-admis - **55,04%**

- Sur les candidats admissibles (446)**
- > 254 ont trouvé un emploi - **56,95%**
- > 66 prêts pour les activités vers l'obtention d'un emploi - **14,8%**
- > 126 en traitement ou en formation/francisation vers l'obtention d'un emploi - **28,25%**

Taux de participation aux activités (inscriptions versus présences)



« Je tiens à vous remercier pour votre accompagnement dans le processus de recrutement de mon employée Sylvia Ghabrial. Votre intervention m'a permis de remédier à une situation particulièrement délicate ; trouver le candidat parfait pour le bon fonctionnement de mon agence de marketing. Cette aide a donc été bénéfique et importante pour la croissance de mon entreprise et je tiens à vous remercier du fond du cœur. Je vous prie d'accepter toute ma reconnaissance, merci pour votre belle collaboration. »

- Fouzia Zina Meziane, Consultante en stratégie de marque Business Solution – Branding Strategy - BSB-STRATEGY

« Tous nos remerciements pour nous avoir fait connaître des personnes extraordinaires, ce n'est que partie remise espérons-le car les nouveaux arrivants offrent vraiment de belles aptitudes et une attitude tellement enthousiaste - en plus d'apporter une diversité de talents complémentaire à nos équipes! »

- LUC ROBERT - Agence Intégrale

« Vraiment épatée du service d'Interconnexion, plusieurs candidatures qualifiées, rapidement. Nous avons pu combler notre poste qui était à pourvoir depuis des mois avec une personne qui a de bonnes possibilités d'avancement dans notre organisation! »

- Shirley Marquis, MBA Pl. Fin., Associée – Directrice Planification Financière et Fiscalité - SFL services financiers

Ensemble, toujours plus de choix



Journal MAG

Le magazine économique régional
de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval

Tirage entre **13 000 et 14 000 exemplaires** et distribution de 10 000 par la poste à tous les membres de la CCILaval et entreprises de Laval.

2 500 exemplaires dans les points de dépôts du Journal Métro à Laval

1 500 exemplaires en présentoir dans des lieux ciblés.

7 parutions

Septembre 2020 – Vol.10 – N.1

Laval dans la course aux vaccins – 24 pages

Octobre 2020 – Vol.10 – N.2

Spécial Gala Dunamis – RÉUSSIR – 56 pages -

première version numérique du journal au format 8,5 x 11 pouces

Novembre 2020 – Vol.10 – N.3

Un fleuron canadien à Laval – 20 pages

Février 2021 – Vol.10 – N.4

Michelle Laflamme, Une relance synonyme d'ouverture sur le monde – 45 pages

Mars 2021 – Vol.10 – N.5

Spécial relance – 32 pages

Avril 2021 – Vol.10- N.6

La pandémie un accélérateur de tendances – 24 pages

Juin 2021 – Vol.10 – N.7

Spécial Évolution Laval – 32 pages

Ensemble, toujours mieux informé

« Nous sommes heureux d'avoir reçu une demande de soumission pour une toiture industrielle dès la première parution de notre publicité dans le journal »
- Couvresse S.Querry

Et plus de

80

publicités
publireportages
publiés.



Imprimée



Numérique



Site web, réseaux sociaux et techno !

Site web et techno

La mise en œuvre du CRM permet à la Chambre d'effectuer ses premiers renouvellement automatisés.

Visant l'amélioration du suivi des partenariats, le processus interne est revu et un nouveau poste est créé, celui de conseiller au développement des affaires et partenariat.

L'amorce du virage numérique des services et équipes de la Chambre qui vise à maintenir et réaligner les expertises professionnelles disponibles prend forme.

Réseaux sociaux : Une communauté active!

La CCILaval augmente le nombre de publications et de campagne web afin de rester connecté à la communauté d'affaires lavalloise.

Infolettre

Augmentation de plus de **10%** du töt d'ouverture dans les 3 derniers mois de l'année

> **3 912** abonnés à l'InfoMAG

> **40%** ont un engagement soutenu

> **11%** ont un engagement modéré

> **65,2%** ont entre 35 et 54 ans

40%
ont un engagement
soutenu

Quant au MAGlaval.ca, le site du journal en ligne, ne voyant pas de résultats à la hausse de manière significative au niveau de la fréquentation et avec la création du nouveau site web à l'horizon, l'objectif est de tout jumeler en un seul endroit afin d'optimiser les résultats.

Le site du maglaval.ca sera donc jumelé avec le nouveau fin 2021.

Ensemble, toujours plus connecté

Facebook

2019-20 : 3391

2020-21 : 4322

+ 27,5%



Instagram

2020-21 : 141 abonnés (créé en 2020)

Statistiques intéressantes

1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2021

- > **797 417** personnes atteintes
- > **114 816** interactions avec les publications
- > **22 078** clics sur des liens
- > **1 324** commentaires (3,6/jour)

- > **1 276** partages
- > **6 682** réactions
- > **815** vues de photos
- > **564** nouveaux abonnés

LinkedIn

2019-20 : 3514

2020-21 : 4521

+ 28,7%



Statistiques intéressantes

1^{er} septembre 2020 au 30 juin 2021

- > **321** publications – **2 636** interactions
- > **72,95%** des abonnés viennent de Montréal et des environs
- > **7,46%** des abonnés viennent de Québec Canada
- > **19,59%** des abonnés viennent de l'international
- > **31,38%** des visiteurs en 2020-2021 occupent une fonction en lien avec le développement commercial et les opérations

Youtube

2019-20 : 62

2020-21 : 111

+ 79%



Statistiques intéressantes

1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2021

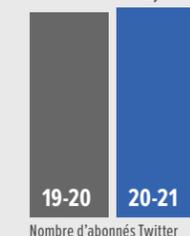
- > **9 279** vues de vidéos
- > **321,1** heures de visionnement
- > **83 200** impressions

Twitter

2019-20 : 941

2020-21 : 965 = +2,6%

+ 2,6%



Salon de l'emploi

La CCILaval a tenu son salon de l'emploi de l'emploi annuel en adaptant sa formule en fonction des restrictions sanitaires.

L'événement s'est déroulé, en mode virtuel, les 30 et 31 mars 2021 sur la plateforme Événement carrière. Une nouvelle image, adaptée au monde virtuel a été créée. De plus, une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux a ouvert la voie aux inscriptions ainsi qu'une publicité radio sur 2 semaines jumelée à de la publicité imprimée. Les utilisateurs pouvaient se joindre avec ou sans inscription au préalable.

- 39 exposants étaient au rendez-vous
- 310 candidats en recherche d'emploi se sont inscrits
- 7728 utilisateurs au total sont venus faire un tour au salon.

Ensemble, toujours plus outillé



Tournoi de golf

Le tournoi de golf annuel de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval a eu lieu malgré la pandémie. La formule, modifiée en fonction des normes sanitaires, fût un succès. Le tournoi a eu lieu le 2 septembre 2020 au Club de golf Islesmere.

Merci à tous de votre participation!

Ensemble, toujours plus performant



Activités 2020-2021

Plus de 50 activités et événements organisés de petites, moyennes ou grandes envergures.

Soit, **1 par semaine** afin de rester connecté avec la communauté.

Entreprises desservies – **12777*** (2020)

*Sources : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2016-2020, Communauté métropolitaine de Montréal, 2001-2020

Ensemble, même à distance



- La CCILaval a **54** ans
- Un CA engagé de **24** entrepreneurs et professionnels
- Une permanence de **19** spécialistes et professionnels

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL

Ensemble, on voit plus loin





La Chambre de commerce et d'industrie de Laval
Rapport annuel - 1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2021

